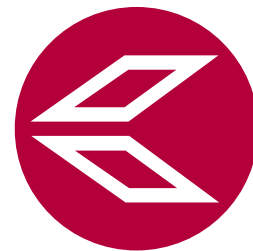


urban



Pripravljene
na kompletno
prenovo
Nove KBM
v Ljubljani?

življenje

32

marec 2019



brezplačni izvod



Prvalzbira.si

Vprašajmo življenje.



Življenjsko
zavarovanje
za primer smrti

Zaradi tistih,
ki jih imamo radi.

Kaj bi bilo
z našimi
najdražjimi,
če nas ne bi
bilo več?

Družina Čolić
Lukovica, 2018



Vse bo v redu.

triglav

ziviljenje.triglav.si



© Comm

12



© Culturel

28



© Depositphotos

38

04 urednikov izbor

08 foto meseca

Urša Premik – razstava Super Hilda

10 napovednik

28. SOF

12 modni trendi

Pomlad na modnem prizorišču

20 lepota

22 intervju

Kånken Art: Cecilia Heikkilä
in Erik Olovsson

24 mobilnost

Pomlad na cesti

28 interier

Poklon 100. obletnici Bauhauusa

30 intervju

Nova KBM na poti do najboljše
banke 2020

32 kulinarika

The Slovenia Restaurant Awards

36 male živali

Za štirinožne prijatelje

38 potovanje

Japonska v objemu sakure

40 glasbena scena & teater

Muzikal Addamsovi

42 kino

Pomlad na filmskem platnu

Izdajatelj:
Tehnis Media GroupOdgovorna urednica:
Helena Peterlin
E: helena.peterlin@citylife.siUredništvo:
E: info@citylife.siLektoriranje:
Nina ModrijanSodelavci:
Lana Bauman, Jasmina Dvoršek,
Matej Jurgele, Manja Kovačič, Teja
Korošec, Tina Lagler, Eva Natlačen,
Denis Pucelj, Klavdija Rupar, Pika ZrimMarketing in oglasno trženje:
Klavdija Zrim
E: klavdija.zrim@citylife.si
M: +386 (0)41 635 575
Alenka Sočić
M: +386 (0)41 598 314
E: alenka.socic@tehnis.siSpletno uredništvo:
E: info@citylife.siOblikovanje in grafična priprava:
Studio Tehnis, Sebastijan FrumenTisk:
Salomon d.o.o., LjubljanaNaklada:
50.000 izvodovDistribucija:
Pošta Slovenije d.o.o.Naslov uredništva:
Tehnis d.o.o.
Linhartova 3, 1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor: Janko Zrim
T: +386 (0)1 430 60 60
E: tehnis@tehnis.siSlika na naslovnici:
FordLogotip na naslovnici:
Nova KBM
ISSN 2463-8919Urbano življenje - CITYLIFE je mesečni
brezplačnik namenjen promociji in
oglaševanju. Vse pravice pridržane.
Kopiranje in ponatis vsebine sta dovoljena
le s pisnim soglasjem izdajatelja in
naročnika oglasne vsebine.TEHNIS
MEDIA
GROUPTISKANO V
SLOVENIJI

MARČEVSKI POKLON

Kdo je gospodična C.? Gospodična C. ima lepe noge, ki se končajo v salonarjih z zelo visokimi petami. **Karl Lagerfeld** je njen prijatelj, zato jo kot strasten fotograf fotografira v črno-beli tehniki, v obraz in hrbet, v sedečem položaju in na koncu z vseh zornih kotov, pa vendar se gospodična C. skriva za svojo silhueto, skriva se za vrati ... Pravi jo, da zato, ker je sramežljiva. A to mu ne preprečuje, da je ne bi bogato izpostavil medijem. Ko gre za modo, za dogodek, je vredno vztrajati, čeprav ona ne razume, da je povabljena na modno parado in da sedanost ni pomembna. Gospodična C. ugotovi, da so bliskavice, ki se lovijo okoli nje, razburjive. Še sama je osupla, kako ostaja preprosta, čeprav ima na sebi zelo lepa oblačila, le-teh pa je veliko, ker ne mara preveč, da bi jo ujeli v položaju, ko bi jih nosila dvakrat zapored. Njen prijatelj Karl verjame, da mora moda preseči sama oblačila, zato ji pove, da je lepa, naj ne skrbi in naj ne zapira svojih vrat. **Gospodične C.** ne zanima, v kaj se oblači »sosedovo dekle«, ona je v svojem svetu, erotično šik in ne dovoli, da se jo preoblikuje. Rada se gleda v ogledalu in je pariška bolj kot Parižanka. Mnogi mislijo, da je ona tista prava. Ima črnooke oči, obrvi so temnejše kot njeni lasje, je vitka in sanja, da bi bila balerina. Toda – kdo je gospodična C.? Karl Lagerfeld je nekoč dejal, da je sam kot modna nimfomanka, ki nikoli ne doživi orgazma. Prizemljen, a ne na tej Zemlji. Puritanec v srcu – po vsej verjetnosti je to samoohranitveni nagon ali nekaj takega – brezupno moralno strog, vseč mu je ideja disciplinirane norosti. Poleg nadarjenosti za oblikovanje je bil strasten fotograf in režiser. Njegova največja muza zadnjih let pa je imela štiri tačke: birmanska **mačka Choupette**. Vendar ne mislite, da ta mačka dama vse svoje dneve prelenari. Je delavna in zelo iskan fotomodel. Ima svoje kanale na družabnih omrežjih in tudi svojo knjigo Choupette: zasebno življenje visoko leteče mačke. Lagerfeld je dejal, da je že preseгла njegovo slavo. Kakor koli že, v spominu nam bo ostal on – kot modni vizionar, prepoznaven po svojem videzu: v beli srjaci z visokim ovratnikom, z belim čopom, črnimi sončnimi očali in v usnjenih rokavicah. On, ki je od leta 1983 v vlogi kreativnega direktorja ustvarjal v francoski modni hiši **Chanel**. In prav on je avtor **ikoničnega monograma CC**, enega najprepoznavnejših v svetu mode. Lagerfelda bo nasledila **Virginie Viard**, ki je bila dvaintrideset let njegova glavna sodelavka in soustvarjalca njegove gospodične Chanel. Več pa na citylife.si.

Helena Peterlin, odgovorna urednica

IZBOR
MESECA

- 1 Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij je kar 29 vrst **HOFER**jevih izdelkov nagradila z **zlatim priznanjem za odlično kakovost**. Med njimi brezkrasni kruh s semeni, ajdov kruh z orehi, bio pirin in ovseni kruh, francoski rogliček z marelično marmelado in blejsko kremšnito. Priznanja so plod **HOFER**jevega dolgoletnega sodelovanja s podjetji Mlinotest, Hlebček, Pekarna Pečjak, Don Don in Conditus. Več na hofer.si!
- 2 Te dni mineva 100 let od odprtja umetniške šole **BAUHAUS**. Strog in **minimalistični pristop** k oblikovanju še danes **navdihuje ... STRAN 28!**
- 3 Pod barvito zbirko **illy Art Collection 2019** se je tokrat podpisal priznan britanski vizualni umetnik **MARC QUINN**. Več na espresso.si!
- 4 Švedska blagovna znamka **Fjällräven** predstavlja nov oblikovalski presežek – posebno izdajo ikonskih nahrbtnikov **Kånken Art**, ki sta jo ustvarila švedska umetnika **Cecilia Heikkilä** in **Erik Olovsson**. Intervju na **STRANI 22!**
- 5 V začetku aprila prihaja že deseta edicija **ljublanskega tedna mode – LJFW**. Tudi mi smo poiskali **nove modne trende**, ki jih najdete na **STRANI 12!**
- 6 V okviru praznovanja letošnje **50-letnice** blagovne znamke **JUPOL** je družba **JUB** predstavila **barvo leta 2019**. Sivkasto moder ton **540A Freedom 125** pooseblja svobodo, neskončnost in svežino. Klik na jub.eu!
- 7 **Pedigree®** od **15. marca do 15. aprila** lastnikom pasjih kosmatincev omogoča **brezplačne preventivne preglede zob in dlesni** pri izbranih veterinarjih. meseczdraveganasmeha.si
- 8 Prepoznavna francoska znamka **superg VEJA**, ki jih nosijo številne tuje blogerke in znane osebnosti, je zdaj na voljo tudi pri nas, in sicer v trgovini **EXTRAORDINARY**, na Novem trgu 6, v Ljubljani.
- 9 **STA potovanja** – ena najuspešnejših slovenskih potovalnih agencij, ki je od septembra 2018 nastopala v okviru skupine **Nomago**, se je preimenovala v **NOMAGO TRAVEL**. Ob predstavitvi nove znamke so pripravili vrsto aktivnosti, med drugim tudi nagradno igro, v kateri lahko osvojimo letalsko karto. Več na nomago.si/greva!



© Arhiv HOFER



© Depositphotos



FABIA

ŽE ZA **8.888€** z vključenim
ŠKODA BONom*



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



*V ceno vozila je že vključen ŠKODA BON v obliki znižanja MPC za 1.000,00 EUR z DDV do katerega je leasingojemalec upravičen v primeru sklenitve pogodbe o finančnem leasingu preko družbe Porsche Leasing SLO d.o.o. in zavarovanju vozila preko družbe Porsche Zavarovalno Zastopništvo d.o.o. za celotno dobo financiranja (permanentno zavarovanje AK + AO). Več na www.porscheleasing.si in www.hudobro.si. Slika je simbolična.

SKODA.SI

Kombinirana poraba goriva in izpusti CO₂: 4,9–4,6 l/100 km in 111–105 g/km, emisijska stopnja: EURO 6, specifična emisija dušikovih oksidov (NO_x): 0,0278–0,0143 g/km, trdi delci: 0,00014–0,00003 g/km, število delcev: 0,1–0,02 x 10¹¹. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov.

Celotna ponudba
STA potovanja te sedaj
čaka pod novim imenom
Nomago Travel.



NOMAGO *Travel*

Spakiraj in greva ...

v New York, Kenijo, Mehiko,
Lizbono, Kostariko?

Najdi svojega
TRAVEL BUDDYJA*
in odpotujta na
sanjsko destinacijo

*Sopotnika



V nagradni igri lahko osvojiš
letalsko karto za 2 osebi
za svojo izbrano destinacijo!

Sodeluj na nomago.si/nagrada



Urša Premik
z razstavo
Super Hilda

Od 26. marca do 21. maja

Galerija Kresija, Stritarjeva ulica 6, Ljubljana

Super Hilda je projekt v nastajanju, v katerem fotografinja Urša Premik dopolnjuje in nadgrajuje kontinuirano portretiranje svoje babice Hilde. Njeni portreti nastajajo že od leta 2013 in v tem času so fotografske seanse postale običajni del njenega druženja. Rezultat je subtilen in s hudomušnostjo prežet portret, ki se izogne stereotipnemu pogledu na starostnike in preizprašuje dominanten pogled na modo, lepotne ideale in fantazme o večni mladosti.

ursapremik.com

Dan D
Čas, 2004

In v vašo glasbo.

**ŽE DOBRIH
SEDEMDESET LET
VSTOPAMO
V VAŠA ŽIVLJENJA.**



Mercator
moj najboljši sosed

European Food Summit



© Nino Verdnik

Med 16. in 19. marcem

Različna prizorišča v osrednji Sloveniji

V partnerstvu s Turizmom Ljubljana in Slovensko turistično organizacijo (STO) se bodo v štirih dneh zvrstili številni dogodki, med njimi **kulinarični sprehod z ljubljanskimi kuharskimi mojstri** po kulturnih bramih in znamenitostih Ljubljane »Gourmet Ljubljana Crawl« ter strokovni simpozij pod vodstvom **Ane Roš in Andree Petrinija**. Več o programu na njihovi spletni strani. foodsummit.eu

HOFER trgovina d.o.o., Kamnjska cesta 11, 1223, Ljubovca



Več kot fer. HOFER.

„Visoka kakovost. Nizka HOFER CENA. To moraš imeti rad.“

Pripovedovalski festival

Med 22. in 31. marcem

Cankarjev dom in druga prizorišča v Ljubljani

Osrednji tovrstni dogodek v slovenskem prostoru bo tudi letos postregel s pestrim naborom govorcev iz najrazličnejših kulturnih sfer, ki bodo s svojimi zgodbami še dolgo ostali v spominih obiskovalcev.

cd-cc.si



Čili in čokolada

22. in 23. marca

Trg Leona Štuklja, Maribor

Več kot 40 različnih ustvarjalcev čilijevih in čokoladnih kreacij iz Slovenije in tujine bo krojilo nepozabno srečanje sladkih in pikantnih užitek.

Red Bull Samo gas

Sobota, 23. marca

Kanin, Bovec

»Kdo se boji kosmatega moža?« se na vrhu Kanina na ves glas zadere Filip Flisar. »Nihče!« odvrne množica. »Kaj pa, če pride?« vpraša bradati. »Samo gas!« Filip Flisar bo tudi letos lovil amaterske smučarje in deskarje za tekmovalne na snegu, zabavni preizkušnji, na kateri bodo slavili le najpogumnejši.

redbull.com/si-sl



13. Slovenski bienale ilustracije

Med 27. marcem in 19. majem

Cankarjev dom, Ljubljana

Ljubitelji ilustracije bomo uživali v pregledu najboljših del več kot petdesetih slovenskih ilustratorjev.
cd-cc.si

Prihaja 7. sezona Odprte kuhne

Petek, 22. marca

Pogačarjev trg, Ljubljana

Prvi pomladni dnevi bodo v središče Ljubljane znova pripeljali izbrane kulinarčne mojstre, ki nas bodo vsak petek razvajali s svojimi dobrotami.
odprtakuhna.si



© Arhiv Odprta-kuhna

VEČ
DOGODKOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



28. SOF

11. in 12. aprila

Hotel Kempinski Palace, Portorož

»Jaz sem medij, ti si medij, vsi smo medij« je slogan letošnjega največjega oglaševalskega festivala pri nas, organizatorji pa izpostavljajo predvsem natečaj za Mlade kreativce, na katerem se bodo iskale nove oglaševalske moči.
sof.si

Smučarski skoki v Planici

Med 21. in 24. marcem

Dolina pod Poncami, Planica

Ob slovesu od zime in letošnje bogate snežne sezone se bodo tudi letos s svojimi najboljšimi skoki v sezoni predstavili elitni smučarski skakalci, ki jih bodo, kot je v navadi, s huronskimi vzkliki pozdravili slovenski ljubitelji smučarskih skokov.

planica.si



© Arhiv organizatorja



© Giovanni Daniotti

The Illusionists – največji svetovni čarodeji

29. in 30. marca

Dvorana Stožice, Ljubljana

V spektakularni predstavi se bodo združili najbolj nadarjeni svetovni iluzionisti: Luis de Matos, James More, Enzo, Andrew Basso, Yu Ho-Jin, Kevin James, Sos in Victoria. Njihove trike in iluzije lebdenja, branja misli in izginotja si je ogledalo že milijone ljudi po vsem svetu.

theillusionistslive.eu/si



ŽE OD
9,28 €
NA MESEC

PRVI V VRSTI.

Prva zavarovalnica, ki vam omogoča hiter dostop do specialistov, tudi brez napotnice.



Do pregleda in preiskav najpozneje v 10 dneh.



21 področij medicine v več kot 55 zdravstvenih ustanovah.



Najnovejša medicinska oprema in metodologija.



24-urna telefonska linija za naročilo na zdravstvene storitve.

Sklenite hitro in enostavno:

ZDRAVJE.PRVA.SI

PRVA
Najbolj osebna zavarovalnica

Prva osebna zavarovalnica, d.d., Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, www.prva.si
Oglasno sporočilo. Cena zavarovanja je odvisna od izbranega paketa, starosti in prodajne poti.

POMLAD NA MODNEM PRIZORIŠČU

Leto je naokoli in čas je, da zimsko garderobo zamenjamo z **lahkotno in barvito** spomladansko. Naredimo prostor v omari novim modnim kosom, s katerimi bomo pritegnili pozornost mimoidočih in **bomo opaženi** že na daleč. Letošnjo pomlad pustimo sramežljivost doma.



Bež za klasike

Bež je ena najbolj šik barv, ki jo lahko nosimo. Samo spomnimo se Burberryjevega dežnega plašča, ki ga je nosila Audrey Hepburn v kultnem filmu Zajtrk pri Tiffanyju. V sofisticirani bež barvi in njenih odtenkih je nekaj sproščeno elegantnega. Če se nam zdi dolgočasna, bo letos v kombinaciji z rumeno ali roza prav tako zelo trendovska.

Spomladanska edicija LJFW

od 1. do 4. aprila

Trg republike, Ljubljana

Ljubljanski teden mode s pestrim dogajanjem za vse ljubitelje mode prihaja v začetku aprila. Ob jubilejni, deseti ediciji LJFW so ustvarjalci pripravili kar nekaj pomembnih novosti. Prva pomembna novost je, da se finalni izbor uspešnega mednarodnega projekta Fashion Scout SEE (South-East Europe) iz Beograda seli v Ljubljano. Po trije nadarjeni oblikovalci iz Makedonije, Hrvaške, Slovenije, Srbije in BiH se bodo predstavili na posebni modni reviji. Glavna nagrada bo predstavitev kolekcije na londonskem tednu mode.

ljfw.org





Self-Portrait



Diane von Furstenberg



Valentino



Diane von Furstenberg



H & M Studio



Loewe

VEČ
TRENDOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



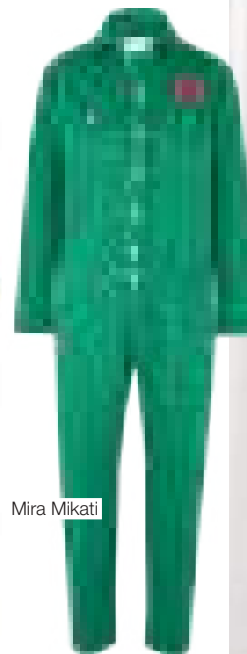
Andy Wolf



s.Oliver



Roland Mouret



Mira Mikati



Arket

Vzorci pod modnim drobnogledom

Trend mešanja vzorcev in materialov omogoča lažjo odločitev pri kombiniranju, zlasti ko smo v stalnem hitenju. Z vzorci lahko prikrijemo marsikatero nepravilnost na postavi ali pa s črtami podajšamo celotno silhueto.

Pajaci v modnem objektivu

Kljub temu da so pajaci eden od »it« modnih kosov že kar nekaj sezon in desetletij, se letos vračajo v vseh možnih različicah – elegantni za večerne izhode, iz lahkih materialov za dnevno eleganco, jeans za sproščen vsakdan.

Poezija barv

Barve že vrsto let kraljujejo med modnimi trendi, le da vedno kakšna zavzame modni prestol kot na primer letos živo roza. Seveda ne smemo mimo barve leta v koralnem odtenku z zlatim podtonom.



Pull & Bear



Uterqüe



Emilia Wickstead



H & M



Emilia Wickstead



Mango

VEČ
TRENDOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



Diane von Furstenberg



Pull & Bear

Neon za drzne

Udarne neonske barve, ki nas močno spominjajo na pozna 80. leta, so prevzele modne steze v New Yorku, Parizu, Milanu in Londonu. Če želimo popestriti svoj celoten modni styling, so modni dodatki prava izbira, saj bomo težko ostali neopaženi.

Les Réveries



Ulla Johnson



Zara



Nike



s.Oliver

Rože – majhne in velike

Modna kolekcija Dolce & Gabbana je z rožami zaznamovana že vrsto sezon in vsako leto se ji pridružuje vse več modnih oblikovalcev, ki svojim kolekcijam dodajo romantične modne kose s tem večnim vzorcem. Potiski z rožami naredijo žensko še bolj ženstveno, svežo in sijočo.



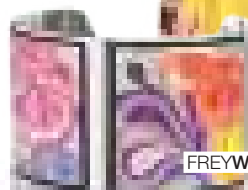
Dolce & Gabbana



F.R.S For Restless Sleepers



F.R.S For Restless Sleepers



FREYWILLE



Diane von Furstenberg

**VEČ
TRENDOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI**



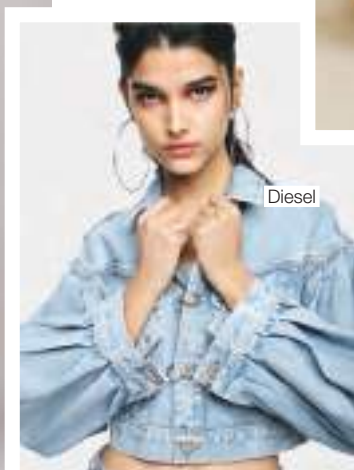
Zara



Zara



Mango



Diesel



Alice + Olivia


**Svetel
jeans**
Jeans resnično ne gre nikoli iz mode, odkar se je prvič pojavil. Spran jeans je eden tistih modnih kosov, ki bo letošnjo pomlad in poletje še posebno izstopal. Si upamo staviti?



Jones

Jones Stores Slovenija

Ljubljana Kristalna palača • Maribor Europark • Celje Citycenter • Outlet Maribor Gosposka 1

www.jones-fashion.com 

Boost mladosti in lepote za vašo kožo

*Prvi znaki staranja, stres,
premalo spanja, onesnaženost ...
mladostnost vaše kože je ogrožena.*



NOVO

TROJNO DELOVANJE

**AKTIVIRA CELICE
ZAŠČITI KOŽO
SPODBUJA KOLAGEN**



NUXE
PARIS

BOOST LEPOTE


NUXE
PARIS

WWW.NUXE.SI

Kako skrbite za mladostnost vaše kože?

Za vse aktivne sodobne ženske, ki so izpostavljene škodljivim vplivom mestnega okolja (utrujenost, stres, onesnaženost ...), je Laboratorij NUXE kreiral **Crème Prodigueuse® Boost**, novo generacijo multikorekcijske nege za hitro življenje, brez posledic na koži!



AKTIVNI NARAVNI KOMPLEKS S TROJNIM DELOVANJEM

Laboratorij NUXE je razvil formulo z antioksidacijskim kompleksom iz cvetov jasmina, ki okrepi zaščito kože ter ohranja celično aktivnost in kolagen. Linija vsebuje več kot 91 % sestavin naravnega izvora in spoštuje kožno ravnovesje.



ČUTNI RITUAL ZA VSAKODNEVNI BOOST MLADOSTI IN LEPOTE

Začnite z Energijskim koncentratom, ki kožo oskrbi z vlago, hialuronsko kislino in vitaminom C ter jo pripravi na nadaljnjo nego. Sledi multikorekcijska dnevna nega in nega za predel okoli oči s svežo in topljivo teksturo, ki zmanjšuje prve znake staranja in iz dneva v dan skrbi za sijočo polt. Za večerne ure je kreiran pravi nočni čuvaj, Obnavljajoči nočni oljni balzam, ki poskrbi, da bo zjutraj vaša polt sijoča, obrazne poteze pa zglajene.

Energijski koncentrat za pripravo kože na nadaljnjo nego, 100 ml
Multikorekcijska gel krema za normalno do mešano kožo, 40 ml
Multikorekcijska svilnata krema za normalno do suho kožo, 40 ml
Multikorekcijski gel balzam za predel okoli oči, 15 ml
Obnavljajoči nočni oljni balzam, 50 ml

ZMANJŠUJE PRVE
ZNAKE STARANJA
VLAŽI
GLADI IN ZAPOLNI
VRAČA SVEŽINO
IN SIJAJ

7

LEPOTNIH ZA

POMLADNE CVETLICE

**Vonj moderne ženskosti**

Giorgio Armani predstavlja novo vizijo praznovanja moderne ženskosti v treh besedah – svoboda, ljubezen in življenje. Po uspešnem lansiranju Si Eau de Parfum leta 2013 letos odpira novo poglavje z razkošnim cvetnim vonjem Si Fiori Eau de Parfum.

armani.com

Oda življenju

Toaletna voda La Vie est Belle en Rose je nova članica slavne linije dišav La Vie est Belle in nova oda resnični sreči, kot si jo predstavlja Lancôme. Predstavlja sodobno interpretacijo potonike – simbola radosti, ki vsakodnevne trenutke spreminja v slavljenje življenja.

lancome.com

**Neskončna ljubezen**

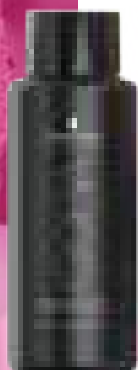
Hiša Dior tudi v marcu preseneča z novostmi, ki bodo pričarale pomlad. Med njimi je nova dišava Ljubezni Miss Dior EDT, ki nas bo zapeljivo ovila v svežino vrtinca cvetic.

dior.com

**Vibrance ton na ton**

Barva je srce proizvajalca Schwarzkopf Professional in Igora, kot vodilna linija, že več kot 50 let postavlja visoke standarde v lasni kozmetiki. Asortima zdaj dopolnjuje nova demi permanentna barva za lase Igora Vibrance, ki se ponaša z najnovejšo tehnologijo, tekočo formulacijo in neverjetnim sijajem las, ki nas bo osupnil. Na voljo je kot storitev barvanja v partnerskih frizerskih salonih Schwarzkopf Professional po Sloveniji.

hairbeauty.si

**Lifting in učvrstitev na naraven način**

Izdelki Merveillance® Expert iz Laboratorija Nuxe s svilnatimi teksturami in dišečimi notami ylang-ylanga in jasmina izboljšujejo izgled kože ter jo ovijejo v tančico satenaste mehko. Zmanjšujejo glikacijo – proces, ki povzroča izgubo čvrstosti, s pomočjo hialuronske kisline naravnega izvora pa zapolnjujejo vidne gube in zagotavljajo osemurni učinek liftinga. Iz dneva v dan so vidne gube bolj zglajene, koža pa zgoščena, lepa in sijoča.

nuxe.si

**Zasijmo v pomlad**

Vlažilec za kožo MAC Strobe Cream bo odpravil videz dolgočasne kože in ji vrnil sijaj.

Nova pomladna kolekcija MAC Boom Boom Bloom je na voljo v trgovini MAC v ljubljanskem Cityparku.

maccosmetics.com

**Luksuz trepalnic**

Rimmel predstavlja novo maskaro Wonder'Luxe Volume za ultravolumen brez grudic. Formula, obogatena z luksuzno mešanico štirih negovalnih olj, poskrbi za izjemno goste in gladke trepalnice.

rimmellondon.com



DOBRE STVARI ZA POMLADNE DNI



Kava illy za vse
načine priprave



Skodelice illy Art Collection



Kavni aparati FrancisFrancis



Čaji Dammann Frères

V butičnih trgovinah ESPRESSO v Ljubljani boste našli veliko lepih in uporabnih izdelkov.
Obiščite nas v nakupovalni galeriji Kristalne palače BTC, Ameriška ulica 8, na Fajfarjevi ulici 33
ali na www.espresso.si.

ESPRESSO d.o.o., uradni distributer illycaffè, Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, T 01 422 88 88, illy@espresso.si

live
happilly

CECILIA HEIKKILÄ & ERIK OLOVSSON

Švedska blagovna znamka **Fjällräven** je predstavila novo posebno izdajo ikoničnih nahrbtnikov **Kånken Art**. Ustvarila sta jo švedska umetnika **Cecilia Heikkilä**, grafična oblikovalka, ki je med drugim napisala in ilustrirala tudi več otroških slikanic, in **Erik Olovsson**, ki dela na področju **grafičnega oblikovanja**, oblikovanja izdelkov in pohištva ter vodi lasten studio v Stockholmu. Svojo pristno povezanost z naravo sta odlično združila z **igrivostjo omenjene serije**.

CELOTEN
INTERVJU SI
PREBERITE NA
CITYLIFE.SI

Kje so se vaše poti prvič križale z blagovno znamko Fjällräven? Zakaj ste se odločili za sodelovanje? Kakšna je zgodba v ozadju?

Cecilia: Na severnem Švedskem, kjer sem odraščala, smo pogosto hodili na pustolovščine v naravi. Starša sta nosila jakni Fjällräven. Fjällräven se je zato na neki način stalno prepletal z mojim otroštvom. S komisijo za ilustracije Kånken Art sem se srečala pred približno enim letom pred izidom. Zgodba v ozadju se navezuje na to, da sem običajno precej utrujena oseba. Ravno, ko sem se s svojim psom udobno namestila na kavč, da bi malo zadremala, je zazvonil telefon. Ko sem ugotovila, da me kličejo iz pisarne Fjällräven in da želijo z menoj sodelovati v projektu Kånken Art, sem iz napol zaspanega stanja v hipu preklopila na hiper zbujeno. Ne vem, ali sem bila kdaj koli v življenju bolj budna in navdušena.

Erik: Ko je Fjällräven stopil v stik z mano in povedal, da načrtujejo projekt s švedskimi umetniki, ki imajo

jasno idejo in pristop, poleg tega pa so nekako povezani z naravo, sem bil resnično navdušen. Vprašali so me za nekaj del, ki sem jih ustvaril v preteklosti. Po nekaj sestankih in veliko skiciranja smo se dogovorili za nekaj vzorcev, ki so kasneje postali en končen dizajn v dveh barvnih različicah – pomladna in poletna pokrajina.

Kje ste našli navdih za ustvarjanje svoje edinstvene različice Kånken Art?

Cecilia: Najboljše ideje vedno dobim, kadar nisem za risalno mizo. Za ta projekt sem se obrnila na tisto, kar najbolj poznam in resnično cenim: naravo in njene prebivalce. Hitro sem se spomnila, da bi lahko na nahrbtniku Kånken prikazala kratko zgodbo o gozdni pustolovščini. Potem sem morala razmisliti samo še o tem, kako bom zadevo izvedla in kako bo vse skupaj videti na tkanini nahrbtnika. Naredila sem ogromno skic in modelov. Na neki točki sem celo poizkušala z

lepilnim trakom pritrditi vzorec na svoj stari Kånken, da bi razumela celoten obseg (smeh).

Erik: Običajno dobim navdih iz reči, ki me obdajajo v življenju in pri delu, in iz vsakdanjih stvari in ljudi okrog sebe. Za projekt Kånken Art sem pregledoval stare fotografije iz svojega otroštva in se spomnil vseh pohodov, ki sem jih v preteklosti opravil z družino. Spreminjajoča pokrajina in nestanovitno vreme mi pomenita zelo veliko. Na podlagi teh spominov sem narisal prve skice za Kånken Art, ki so postale plasti, ki predstavljajo mojo vez z naravo.

Kaj vam pomeni sodelovanje s Kånken Art?

Cecilia: Projekt Kånken Art je del iniciative Polarne Lisice (Arctic Fox Initiative), ki podpira različne projekte, ki izobražujejo in varujejo naravo. Zame to pomeni, da dela razliko na področju, o katerem veliko razmišljam in mi resnično veliko pomeni. Poleg tega pa sem imela svoj Kånken vedno s

seboj na vseh svojih pustolovščinah. Je brezčasen in klasičen izdelek. Zelo sem vesela in ponosna, da lahko prispevam k tej zapuščini.

Erik: V letih odraščanja so številni prijatelji imeli nahrbtnik Kånken, poleg tega pa si ga je že v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja lastil tudi moj dedek. Zato je nekako zakoreninjen v meni kakor tudi v mnogih drugih Švedih. Dejansko mi pomeni zelo veliko, da lahko prispevam k temu novemu kosu.

Kako bi v treh besedah opisali svoj pristop k oblikovanju?

Cecilia: Radoveden, igriv, navdušen.

Erik: Eksperimentalen, igriv, intuitiven.

Imate vzornika? Kakšen oblikovalski produkt si po vašem mnenju zasluži naziv »brezčasen«?

Cecilia: Imam številne vzornike. V prvi vrsti so to moji starši. Naučili so me ceniti naravo in opazovati njene male in velike čudeže. V otroštvu si je moj oče pogosto izmišljeval razburljive zgodbe o magičnih bitjih, ki so živela v votlih drevesih, moja mama pa mi je vsak večer brala pustolovske knjige. Poleg tega občudujem mnoge ustvarjalce, pri katerih dobim tudi navdih, na primer delo Tove Jansson (pisateljica, slikarka, ilustratorica, glasbenica, najbolj znana po Muminih), režiserja Hayaa Miyazakija (Moj sosed Totoro, Čudežno potovanje, Princeza Mononoke). Večina mojih vzornikov si deli podobno mišljenje – ljubezen do narave, humanizma ter zmožnost ravnotežja med temo in svetlobo – pisno in tudi vizualno. Mislim, da bi naziv »brezčasen« dala produktu, ki se lahko tudi v prihodnosti vklopi v različne kontekste in situacije, ne glede na to, kaj predstavlja. Ko že razmišljam o tem, mi pride na misel ravno moj dobri stari Kånken (smeh).

Erik: Mislim, da mora biti brezčasen kos vzdržljiv in da bi moral trajati več generacij, hkrati pa mora imeti zgodbo in močno estetsko vrednost.

Urbano življenje je ...

Cecilia: ... navdihujoče. Je prostor, v katerem najdem veliko ustvarjalne moči in kreativnega navdiha. Za nekaj časa. Potem se umaknem v svojo kočico v gozdu, poslušam žolne in si kuham kavo na peči.

Erik: ... kako živim svoje življenje, vendar si želim, da bi se nekega dne umaknil v planine in si pustil dolgo brado (smeh).

fjallraven.com





SONČNA OČALA Z DIOPTRIJO

OKVIR + STEKLA Z DIOPTRIJO* + ETW

SAMO

99 €



OPTIKA
Mali.

* organska stekla 1.5 dioptrije do 4Dprt / 2Cyl premera 65mm + 85% zatemnitve (siva, rjava, sivo-zelena) + UV zaščita.
Popusti se ne seštevajo! Akcija traja od 01. 03. 2019 do razprodaje zalog.

LJUBLJANA: Cankarjeva c. 7 • MEDVODE: Medvoška c. 3 • www.optikamali.si

VAŠ SVET
NAŠE
NOVE
BARVE

HELIOS
SPEKTRA®

IZBRAN
PRODUKT
LETA
2019

WWW.HELIOS-DECO.COM HELIOSBARVE

5

NOVOSTI ZA

POMLAD NA CESTI

**Več kot le zmogljivi
VW touareg**

Volkswagen je premierno predstavil novi touareg V8 TDI, ki je z močjo 310 kW/421 KM najmočnejši dizelski SUV nemškega proizvajalca. Največji navor tehnološko naprednega turbodizelskega motorja dosega raven superšportnih avtomobilov – ponaša se z 900 Nm. Upravljanje in udobje izpopolnjujejo tehnologije, kot sta aktivno štirikolesno krmiljenje in aktivno stabiliziranje nagibanja vozila. Varnost in udobje pri nočni vožnji še povečuje eden najboljših sistemov luči – interaktivni matrični LED-žarometi IQ.Light. Novi paradni model bo na trg prišel konec maja. volkswagen.si



VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

**Škoda širi ponudbo z novim kamiqom**

Škoda svojo paletu športnih terencev v Evropi razširja s tretjim modelom – kamiqom. Ponuja večji odmik od tal in višji položaj sedenja ter okretnost kompaktnega avtomobila. Z emocionalnim dizajnom, najsodobnejšimi asistenčnimi in infotainment sistemi, izjemno prostornostjo ter s številnimi enostavnimi in pametnimi rešitvami izpolnjuje zahteve družin in trendovsko naravnanih kupcev. skoda.si

Polestarjeva konkurenca tesli 3

Polestar 2 je limuzina, ki v dolžino meri 4,4 metra in si zasnovano deli z volvom XC40. Poganjata ga dva elektromotorja s skupno močjo 295 kW/402 KM in 600 Nm navora. Bolj impresiven je doseg vozila – 500 kilometrov z baterijskim sklopom s kapaciteto 78 kilovatnih ur. Do »stotice« bo skočil v manj kot petih sekundah, moč se prenaša na vsa štiri kolesa. Navdušujoča je tudi cena: 39.990 evrov, kolikor bo predvidoma stala osnovna različica z dosegom 250 kilometrov. polestar.com

**Renault clio petič**

Novi clio je že peta generacija tega ikoničnega avtomobila, ki je od prve predstavitve leta 1990 postal najbolje prodajani model skupine Renault na svetu. Podedoval je predhodnikove čutne obline, a je z vseh strani še bolj eleganten in dinamičen. Ima zrelejšo zunanjo podobo, v notranjosti pa je doživel temeljito preobrazbo. Na novo je zasnovan tudi potniški prostor, ki navdih jemlje pri avtomobilih višjega segmenta – tako pri zaznavni kakovosti kot pri ponujenih tehnologijah. renault.si

**Skok višje – to je novi peugeot 208**

Poleg svoje inovativne oblikovne zasnove novi peugeot 208 uvaja tudi novo generacijo voznikovega mesta Peugeot i-Cockpit® s 3D instrumentno ploščo v višini oči in tudi z naborom sistemov za pomoč, ki izhajajo iz višjih segmentov. Izraža energičnost, spontanost, pooseblja živahno in športno vitalnost ter vstopa v osrčje avtomobilskega segmenta B in prinaša samozavesten dizajn v kombinaciji s prepoznavnimi inovacijami in tehnologijo. Na voljo bo tudi popolnoma električni e-208, ki ponuja živahno odzivnost in užitek v vožnji. peugeot.si



NE RAZBILJAJ SI GLAVE Z IZGOTOVORI



**UPORABI
VARNOSTNI PAS**

Dosledna uporaba varnostnega pasu bi lahko vsako leto **rešila življenje kar 10 udeležencem v prometu.** Nikoli ne veš, kdaj ga bo tebi, zato ne išči izgovorov. Pripni se na vsaki vožnji, saj pripeti pomeni preživeti.

**vozi mo
pametno**



JAVNA AGENCIJA
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARNOST PROMETA

www.avp-rs.si

FORDOVA VOZILA ACTIVE IN SUV:

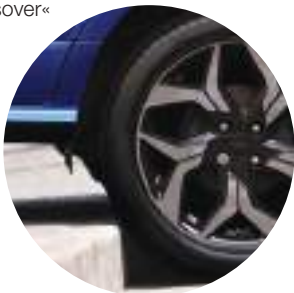
POPOLNI SOPOTNIKI ZA VAŠE AKTIVNO ŽIVLJENJE

Predstavljajte si, da vas na domačem dvorišču čaka **jekleni konjiček**, ki kar kliče po dogodivščinah. Preizkusite ga na zasneženih poteh, **zapeljite ga v hribe ali naredite daljši ovinek po makadamski cesti**. Morda pa sploh ne potrebujete ceste ... Z raznoliko paleto **Fordovih vozil Active in SUV** se vam ni treba zadovoljiti le z njihovim izgledom. Prijavite se **na testno vožnjo v svojem kraju in se potegujte za 10 dni z izbranim modelom!**



Samozavestno nad luknje in ovire

S terenskimi in »crossover« vozili boste zlahka premagovali mestne robnike in globoke luknje na terenih. Zaradi višjega odmika od tal lahko avto brez skrbi zapeljete čez oviro, ne da bi podrsali po spodnjem delu.



Izstopajte iz množice

Fordova vozila iz družine Active in SUV niso le zmogljiva, na težje dosegljive cilje boste prispeli z udobnim, pametnim in atraktivnim sopotnikom. Z unikatnimi barvami karoserije, strešnih nosilcev, edinstvenih platišč in značilnih ščitnikov blatnikov

boste, ne glede na to, kam se odpravite, izstopali iz množice. Pri avtomobilih, ustvarjenih za doživetja, pa je treba misliti tudi na notranjo opremo. Ta je pri vozilih Active izdelana iz trpežnejših materialov, ki prenesejo blato, pesek in vse ostalo, kar boste ob potepih prinesli vanje.

Inteligentni pogon AWD

Zahvaljujoč inteligentnemu štirikolesnemu pogonu (AWD), ki poskrbi za oprijem in ravnovesje v ovinkih ter odzivnost na težavnih voziščih, se predvsem Ford Kuga in EcoSport redko znajdetta v zadregi.



Varno na poti

Med aktivnim potepanjem se lahko zanesete na Fordove številne tehnologije, ko za varnejšo vožnjo skrbijo sistem za opozarjanje na nenamerno menjavo pasu, aktivni tempomat, sistem za zaznavanje vozila v mrtvem kotu, pomoč za preprečevanje trkov z zaznavanjem pešcev in

kolesarjev, prepoznavanje prometnih znakov in druge najnaprednejše tehnologije.

Izberite svoj način vožnje

Pri vozilih Active pa se zahtevnejših voznih terenov lahko lotite s preklapljanjem med različnimi voznimi načini, na primer Trail in Slippery. Pri Fiesti Active lahko izbirate med tremi različicami, pri Focusu Active pa kar med petimi.



Da vas ne bo zeblo

V zimskih mesecih pa se poleg ogrevanega volana in sedežev kot neprecenljiv izkaže sistem Quickclear za čiščenje vetrobranskega stekla, ki v nekaj sekundah odmrzne ali osuši steklo in brisalce.



Ste si že izbrali svoj model?
Preverite ponudbo takoj
dobavljenih vozil na
PrvaIzbira.si

Med nedavnimi zimskimi počitnicami je Kuga prevzela vajeti družinske zabave in otroške nadobudneže popeljala na nočno sankanje. Neuhojeno sankiško progo, ki je »običajna« vozila verjetno ne bi zmogla, je osvetlila z žarometi in otroško veselje se je začelo. Ponavadi so žareče otroške oči dovolj tudi za srečo staršev, tokrat pa so k tej v zimskem večeru pripomogli tudi ogrevan volan, sedeži in vetrobransko steklo s tehnologijo Quickclear. Res ni potrebno veliko za popoln dan, le popoln sopotnik.



Ford Kuga

Popolna sopotnica voznikov, ki so vedno v gibanju. Nič nenavadnega torej, da jo je izbrala naša smučarska prvakinja, neuničljiva Ilka Štuhec. Z inteligentnim štirikolesnim pogonom AWD je neustavljiva na težavnih terenih. Njen športni videz pritegne poglede tudi na mestnih ulicah, ki jih boste zaradi višjega podvozja in s pomočjo Fordovih inteligentnih tehnologij premagovali prav tako brez težav kot luknjaste stranpote. Ne glede na to, ali potrebujete fleksibilen družinski avto ali zmogljivo vozilo za terenske vožnje, je Kuga univerzalno vozilo.

Ford EcoSport

Odlčna izbira za vse, ki uživate v visokem položaju sedenja, izjemni vozni izkušnji in najnaprednejših avtomobilskih tehnologijah. EcoSport z inteligentnim štirikolesnim pogonom AWD je oblikovan za urbano džunglo in ustvarjen, da iz nje pobegne. Zmogljivi motorji poskrbijo za varčno vožnjo, vrhunsko oblikovana notranjost z najsodobnejšim vmesnikom SYNC 3 in novim zvočnim sistemom B & Q PLAY pa za popoln užitek v prav vsaki vožnji. Ford EcoSport je izbrala tudi slovenska vrhunska smučarka Ana Bucik.



Focus Active

Slovenskemu avtu leta 2019, Fordu Focusu, se pridružuje različica Focus Active z aerodinamičnimi linijami in poudarki, ki mu dajejo pečat terenskega vozila. Zasnova notranjosti zagotavlja udobje, ki ga poznamo pri ostalih modelih Focusa, vendar je iz trpežnejših materialov, ki prenesejo posledice vaših pustolovščin. Da vas bo na dogodivščinah popeljal še dlje, gre zasluga kar 30 milimetrov višjemu odmiku od tal in dodatnim načinom vožnje Trail in Slippery. K temu pa dodajte še napredne tehnologije, kot so novi 8-stopenjski avtomatski menjalnik s funkcijo Stop & Go, usmerjanje v sredino voznega pasu in sistem inteligentnih luči, ki posvetijo v ovinek, še preden obrnete volan.

NAGRADNA IGRA

Pravi značaj vozil Active in SUV lahko preizkusite tudi sami. Na spletni strani **FordMagazine.si** poiščite nagradno igro, v kateri s prijavo na testno vožnjo do konca marca sodelujete v žrebu za 10 dni z izbranim vozilom Ford Active ali SUV.



Fiesta Active

Z razgibanim slogom športnega terena v kombinaciji s Fiestino legendarno vozno dinamiko je nova Fiesta Active avto, s katerim boste nepremagljivi tako na mestnih ulicah kot stranpoteh. Nova Fiesta Active ponuja številne možnosti personalizacije z različnimi barvnimi kombinacijami in paketi opreme. Dodajte ji še zvočni sistem B & Q PLAY, zasnovan ekskluzivno za kabino Fieste, in vozna izkušnja bo preprosto popolna.

Več na Active-SUV.Prvalzbira.si in FordMagazine.si.

* Emisije in poraba novega Ford Mustanga z naslovnice:
Uradna poraba goriva: 5,8–9,9 l/100 km. Uradne specifične emisije CO₂: 99–208 g/km. Emisijska stopnja: Euro 6b, uradne emisije NOx: 0,0097–0,0782 g/km, specifične emisije trdih delcev: 0,00005–0,00307 g/km, število delcev: 0,02–44,9 × 10¹¹. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka, zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov.

10

PO

NAVDIHU BAUHAUSA

Geometrijski liki, preproste linije, funkcionalnost in intenzivne barve. Te dni mineva 100 let od odprtja umetniške šole Bauhaus, ki jo je leta 1919 ustanovil nemški modernistični arhitekt Walter Gropius. Bauhaus je bil v svojem času sinonim za moderno arhitekturo in je postal znamenje evropske avantgarde od dvajsetih let naprej. Strog in minimalistični pristop k oblikovanju še danes navdihuje arhitekta in ljubitelje preprostega industrijskega oblikovanja.

Poklon Bauhausu

Coincasa je te dni odprla svoja vrata v veleblagovnici Nama, kjer med drugim lahko najdemo posebno pomladno kolekcijo, ki izkazuje poklon kulturnemu gibanju Bauhaus. Le-ta v ospredje postavlja ikonične kose pohištva čistih geometrijskih oblik in intenzivnih barv.

coincasa.si
nama.si

**»Wassily chair«**

Pisalo se je leto 1925, poimenovali so ga »Wassily chair«, ker je bil izdelan za profesorja Wassilyja Kandinskega. Navdihnjen z okvirjem kolesa in pod vplivom konstruktivističnih teorij nizozemskega umetniškega gibanja De Stijl, je bil Marcel Breuer še vedno vajenec v Bauhausu, ko je klasični klubski stol zmanjšal na osnovne elemente in ravnine, kar je za vedno spremenilo oblikovanje pohištva. knoll.com

Široki kot: kulturno gibanje Bauhaus

Nova kolekcija stenskih tapet Culture! daje pečat praznovanju 100. obletnice umetniške šole Bauhaus. Motiv, ki nosi oblike nekaj najbolj znanih arhitekturnih dosežkov njenega ustanovitelja Walterja Gropiusa, kot so tovarna Fagus, umetniška šola Bauhaus v Dessauju in Tribune Tower v Chicagu, kot tudi simbole gibanja Bauhaus – krog, trikotnik in kvadrat.

minimoderns.com



bauhaus tribute
coincasa



Iz arhiva

Rosenthal je uspešno preiskal svoj arhiv in našel originalni motiv za čajni set Walterja Gropiusa, ki ga je arhitekt oblikoval ob koncu 60. let. Čajni komplet omejene izdaje s svojimi značilnimi geometrijskimi oblikami in motivom črte bo na voljo od sredine marca. rosenthal.de



Široka senca

Za namizno svetilko Kaiser Idell 6631 Luxus, ki je simbol germanske oblike in izbranega materiala, sta značilni njena široka senca in ukrivljena oblika kupole. fritzhausen.com



Praktično ukrivljeno

Tehnika bentwooda, ki jo je Michael Thonet izpopolnil, je bila vir navdiha za Breuerjeve eksperimente z ukrivljenim cevastim jeklom. Iz te ideje so se razvile štiristopenjske mize, ki se lahko uporabljajo na najrazličnejše načine, police in ostali deli pohištva. thonet.de



Barcelona

Da bi proslavili 100. obletnico Bauhauasa, kjer je bil Ludwig Mies van der Rohe direktor od leta 1930 do zaprtja šole leta 1933, je Knoll ustvaril omejeno izdajo ikoničnega stola Barcelona v posebnem usnju in črnem kromu. Leta 2019 bo proizvedenih le 365 kosov – eden za vsak dan v letu, potrjen in oštevilčen v spomin na stoletnico Bauhauasa in tesno povezavo med Knollom in temeljem njegove izjemne zasnove. knoll.com

Ikona MR

Kolekcijo stolov MR predstavlja nekaj prvih modelov jeklenega pohištva Ludwiga Mies van der Roheja. Material sta izbrala skupaj s kolegom, Bauhausovim mojstrom Marcelom Breuerjem, oblike pa naj bi bile sodobne izvedenke železnih gugalnih stolov iz 19. stoletja. knoll.com



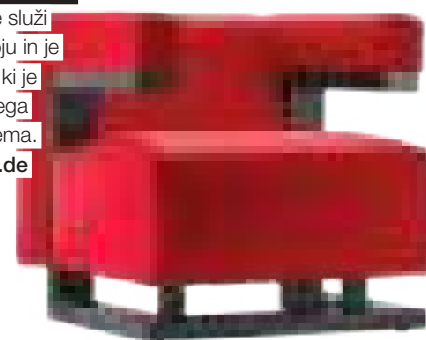
Partija šaha

Kocke, valji in kroglice na šahovnici, ki jo je Josef Hartwig oblikoval leta 1923, nas bodo tokrat vodili s premikanjem na mat. eu.naefspiele.ch



Mehkoba v kocki

Fotelj v obliki kocke služi neizmernemu udobju in je videti kot pohištvo, ki je del tridimenzionalnega koordinatnega sistema. bauhausnowhaus.de



NOVA KBM NA POTI DO NAJBOLJŠE BANKE 2020

CELOTEN INTERVJU SI PREBERITE NA CITYLIFE.SI

Sredi marca se odpira prenovljena poslovalnica Nove KBM v Ljubljani, ki bo ponujala še učinkovitejše in sodobnejše poslovanje. Za novimi in uspešnimi zgodbami Nove KBM stojijo ravno zaposleni. Pogovarjali smo se z direktorico podružnice osrednje Slovenije, Danijelo Kranjc.

Kdo je Danijela Kranjc? Zakaj odločitev za NKBM?

Sem bančnica (v službi in doma), športnica in družinska oseba. Imam primorske korenine, ki se opazijo kljub dolgoletnemu prebivanju v prestolnici. Po naravi sem komunikativna, energična in ciljno usmerjena. Prav zato je bila NKBM prava odločitev zame, saj lahko uporabljam vse svoje dosedanje znanje in več kot petnajstletne izkušnje s področja bančništva in vodenja, hkrati pa sem del nove zgodbe o uspehu, ki bo realizirana do leta 2020.

Nova KBM je ambiciozno vstopila v leto 2019. Imate jasno vizijo postati najboljša banka, vse bolj ste vidni tudi v osrednji Sloveniji. Zakaj se osredotočate na ta predel?

Drži. Kot banka smo v zadnjih letih bolj aktivni in prepoznani na trgu. Osrednja Slovenija je bilo področje, kjer v preteklosti naša banka ni imela večje



prisotnosti. Z novo strategijo si želimo predvsem povečati število zadovoljnih komitentov in postati njihova prva banka. Ob tem bi rada poudarila, da 18. marca odpiramo prenovljeno poslovalnico na Stritarjevi ulici v Ljubljani. Vabljeni.

Zakaj je Nova KBM prava izbira za uporabnike, v čem se razlikuje od ostalih bank? Katere so vaše prednosti?

Banka je v zadnjem času vpeljala veliko sprememb na področju ponudbe. Stremimo k enostavnim produktom, ki jih želimo čim bolj približati potrebam strank. Tako smo lani vpeljali izredno uspešen produkt Kredit Naprej. Gre za kredit, ki ga stranki odobrimo le v nekaj minutah. Zanimivost kredita je ravno v transparentni ceni in enostavnemu postopku odobritve tako za komitente kot nekomitente. Poenostavljeno: gotovinski krediti. Velik hit v naši ponudbi je tudi naš paket Komplet, ki strankam omogoča, da imajo v paket vključene najpogosteje uporabljene produkte in storitve. Paket Komplet je tako cenovno bistveno ugodnejši v primerjavi z vsoto posameznih produktov. Seveda pa nismo pozabili tudi na svoje najzahtevnejše stranke. Za te stranke imamo v ponudbi paket Premium, ki strankam poleg vseh ugodnosti nudi tudi osebnega bančnika in individualno obravnavo pri vseh poslih. Konec lanskega leta smo svoje pakete razširili še z dodatnim paketom, in sicer paketom Smart Business, ki je namenjen manjšim podjetnikom. Ravno paketna ponudba za stranke pomeni večjo dodano vrednost, hkrati pa za enoten mesečni strošek dobijo različne bančne storitve.

Banka se vse bolj modernizira in digitalizira.

Kakšna je po vašem mnenju banka prihodnosti?

Res je. Tudi zato svojim strankam ponujamo sodobno, hitro in enostavno elektronsko poslovanje s pomočjo bank@neta in mobilne banke. Naše stranke lahko kjer koli in kadar koli do njih dostopajo varno. Digitalna uporaba pa raste 30-odstotno letno. Banka prihodnosti je banka, ki je usmerjena v stranke, se prilagaja njihovim potrebam in jim omogoča enostavno in varno poslovanje. Vse več poslovanja torej poteka digitalno, ko stranka obiše poslovalnico, pa ji morajo bančniki ponuditi najboljše rešitve. Vse to je Nova KBM.

Trdite, da ste najbolj dostopna banka v Sloveniji. Kako se Nova KBM približuje posameznikovemu hitremu in sodobnemu načinu življenja?

Z odlično spletno in mobilno banko ter izkušeniimi bančniki, ki lahko strankam pomagajo s strokovnimi nasveti. Imamo pa tudi široko mrežo bančnih poslovalnic – trenutno več kot 50 poslovalnic na različnih lokacijah po celotni Sloveniji. Prodajno mrežo pa smo še dodatno razširili prek sodelovanja s Pošto Slovenije. Tako je vsem našim strankam omogočeno poslovanje na več kot 330 poštah in še dodatno na številnih pogodbenih poštah. Prek sodelovanja z banko SKB vsem svojim strankam ponujamo tudi skupno razširjeno mrežo bančnih avtomatov, ki so za naše stranke brezplačni. Tako je na voljo več kot 800 bančnih točk za naše stranke, kar predstavlja največjo mrežo v Sloveniji.

Sodobna poslovalnica Nove KBM

V ponedeljek, 18. marca, se odpirajo vrata prenovljene, sodobno opremljene poslovalnice na Stritarjevi ulici 2 v Ljubljani. V ta namen nas pričakujejo s posebno ponudbo – s kar šest mesecev brezplačne uporabe paketa Komplet in s 50-odstotkov nižjimi vstopnimi stroški za vzajemne sklade. Lepo vabljeni.

nkbm.si

Nova KBM je v celoti v tuji lasti. Katere so prednosti dela pod tujim lastništvom?

Veliko prednost dela pod tujim lastništvom vidim v tem, da se spremembe odvijajo hitreje. Banka je nujno potrebovala transformacijo, posodobitev aplikacij, delovnih procesov in produktov. Sklad Apollo in Evropska banka za obnovo in razvoj imata znanje, prinesla pa sta tudi stabilnost in odgovoren korporativni način upravljanja. Lastniki imajo jasno zastavljene cilje in vizijo. Želimo postati najboljša banka 2020 in smo na dobri poti, da to uresničimo. Veliko sredstev se vlaga v zaposlene in izobraževanja, ob nadpovprečnem regresu in božičnici zdaj sledijo še letne nagrade za zaposlene za delovno uspešnost. Banka želi postati najboljša banka do leta 2020 in vse kaže, da nam bo to tudi uspelo.

Kaj za vas predstavlja »urbano življenje«?

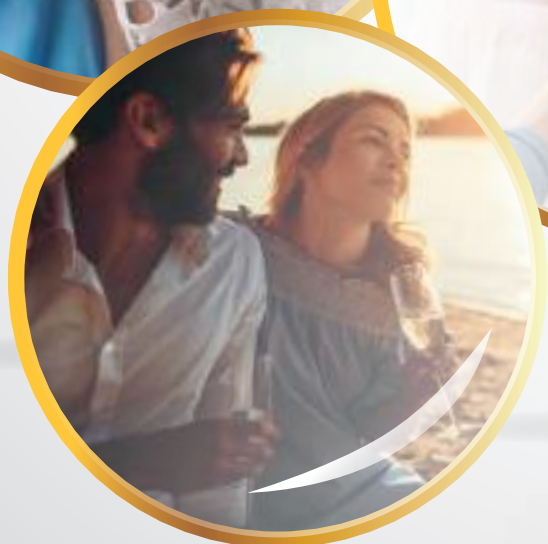
Dinamično življenje, polno energije in novih izzivov. Danes so spremembe pogostejše, tempo življenja hitrejši, hkrati pa nam je tudi vse bolj dostopno in nam omogoča bolj raznoliko življenje.



RADGONSKE GORICE

since 1852

Ustvarjamo
vajlepše
trenutke.



www.radgonske-gorice.si

Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!

IZBOR NAJBOLJŠE SLOVENSKE RESTAVRACIJE



© Luka Košir, Gostišče Grič

*Tako tuji kot domači mediji radi poudarijo, da naša zelena dežela postaja **edinstvena kulinarčna destinacija**. S prvim dnem marca se je že tretje leto zapored začelo glasovanje za najboljšo restavracijo v Sloveniji v okviru izbora **»The Slovenia Restaurant Awards 2019«**.*

Na **kulinarčni dogodek »The Slovenia Restaurant Awards by Diners Club«** se bomo podali v **torek, 7. maja**, na prečudoviti lokaciji **Evergreen na Smledniku**. V sodelovanju s partnerjem Diners Club bodo dodatno obogatili že tretji izbor najboljših restavracij v Sloveniji. Ob tej priložnosti se bodo na celodnevem dogodku prepletale **različne vsebine** – od razglasitve in podelitve diplom najboljšim restavracijam za leto 2019 do **edinstvenega kulinarčnega doživetja**, ob katerem bomo gostje na enem mestu okusili **slovenske jedi vseh štirih regij**. Regijski gostinci in vinarji bodo ponudili izbrane jedi s poudarkom na tradiciji svoje regije. Svoje **kreativne mojstrovine ekskluzivne večerje** bodo razgallili najboljši slovenski kuharji pod **vodstvom Ane Roš**, izkupiček pa bo šel v sklad za štipendijo mlademu chefu **»The Slovenia Young Chef Foundation«**. Kovala se bodo nova prijateljstva na **Gourmet 4.0 Masterclassu**, kjer bodo združili imena s področja kulinarke in iz medijskega sveta, ki nas bodo navdihnili in spodbudili k naprednemu razmišljanju – vse z namenom, da obogatimo in **nadgradimo slovensko gastronomijo** ter jo tako postavimo ob bok svetovni kulinarčni sceni.



© Luka Košir, Gostišče Grič

The Slovenia Restaurant Awards

Torek, 7. maja 2019

Restavracija Evergreen na Smledniku
Zaključni kulinarčni dogodek in
razglasitev najboljših v okviru
izbora za najboljšo restavracijo

the-slovenia.com/
[tsra-restaurant-awards](https://tsra-restaurant-awards.com/)

Glasujmo za najboljšo restavracijo

Glasovanje za javnost se je začelo s 1. marcem in se bo **zaključilo konec marca**, zato ne pozabimo oddati glasu za svoje najljubše restavracije. Glasovnico najdemo na spletni strani **the-slovenia.com** in spletnih straneh partnerskih medijev, tudi na **citylife.si**. Iz začetnega nabora 201 restavracije se je na seznam za javnost uvrstilo sto restavracij. Prav tako kot **Gastronomska akademija** lahko izbiramo deset restavracij v svoji izbrani regiji in deset v vseh preostalih treh regijah skupaj. Na koncu bodo, glede na združene rezultate glasovanja Gastronomske akademije in javnosti, oblikovali seznam **stotih najboljših slovenskih restavracij**, tri nacionalne zmagovalce, štiri regijske zmagovalce, najboljšo gostilno in hotelsko restavracijo, najboljšega novinca in še nekaj drugih okusnih nagrad. Seznam najboljših restavracij **»The Slovenia Restaurant Awards 2019 by Diners Club«** je objavljen na uradni spletni strani izbora **the-slovenia.com**. Seznam pa bo objavljen tudi v vodiču **»The Slovenia Gastronomy«** in v knjigi **»The Slovenia Restaurants«**. Izbor lahko spremljamo tudi **na družabnih omrežjih Facebook, Instagram in LinkedIn #tsra** ter sodelujemo pri ustvarjanju kulinarčne prepoznavnosti Slovenije!

GOSTILNA
Vri Trubarjevi mami
OTVORITEV 28.3.2019

**SLOVENSKE JEDI IZ LOKALNIH
IN EKOLOŠKIH SESTAVIN**

**BOGATA IZBIRA VIN, MEDENIH VIN
IN PENIN TER PIV DOMAČIH PROIZVAJALCEV**

**DARILNI PROGRAM
IN DOMAČE KAVALOVE TESTENINE**

A LA CART PONUDBA

ŽIVA FOLK GLASBA

IDEALEN PROSTOR ZA ZABAVE
GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE | JURČEK
DUNAJSKA CESTA 18, 1000 LJUBLJANA | 041/941-336

KAVALS GROUP

Spomladanski teden restavracij
Od 29. marca do 7. aprila

Različne lokacije po Sloveniji
Priljubljen kulinarčni dogodek bo letos še bolj spomladanski kot doslej. Izbirali bomo lahko med 104 slovenskimi gostilnami, restavracijami in različnimi meniji po enotni ceni 19 evrov.

tedenrestavracij.si



© Pixabay

Recept

Kruhki s popečenim paradižnikom in mocarelo

Sestavine: polovica rženega kruha, paradižniki, strok česna, sveža bazilika, 125 g mocarele, olivno olje, kis, sol, poper

Priprava: Cele male paradižnike popečemo v pečici na peki papirju. Še prej jih malo pokapamo z olivnim oljem. Mocarelo narežemo na kocke in česen čisto na drobno sesekljamo. Preljemo ju z žlico olivnega olja in kisa ter po okusu solimo in popramo. Dobro premešamo in pustimo, da se arome združijo. Medtem na ponvi na suho popečemo rezine kruha, jih premažemo s polovico česna in na rahlo prelijemo z olivnim oljem. Še vroče kruhke obložimo s prej narejeno solatno mešanico, prelijemo z nekaj olivnega olja in dodamo popečene paradižnike ter okrasimo s svežimi lističi bazilike. Najbolj tekne, ko so kruhki še topli.



© Depositphotos

Recept

Solata z rdečo peso

Da bomo polni energije ob prebujanju narave, si pripravimo solato iz rdeče pese in pozabimo na spomladansko utrujenost.

Sestavine: nekaj glavic rdeče pese, zelena solata, ohrovt, ananas, kozji sir, indijski oreščki, domača majoneza, rožmarin, česen, poper

Priprava: V pečici na 180 stopinj Celzija spečemo na rezine narezano peso, bogato prelito z olivnim oljem, popoprano in posoljeno, z vejico rožmarina. Pečemo približno 20 minut, nato dodamo še lističe ohrovt, pokapamo z olivnim oljem in pečemo še 20 minut. Ananas narežemo na rezine. V skledi vse skupaj zmešamo. Na koncu dodamo še kozji sir, indijske oreščke in majonezo, ki smo ji primešali poper in česen, ter prelijemo solato.

**ŽE DOBRIM
SEDEMDESET LET
VSTOPAMO
V VAŠA ŽIVLJENJA**

Prav te dni mineva natanko 70 let od ustanovitve trgovske družbe Mercator. Ob tej priložnosti je nastala celostna oglaševalska kampanja, s katero Mercator slovenski javnosti sporoča, kako ponosen je, da je postal del našega vsakdana.

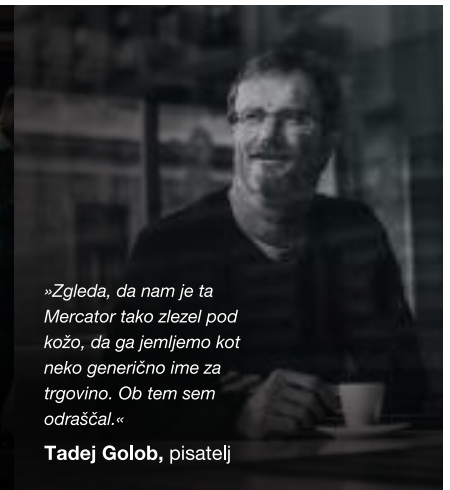
Ravno zato se Mercatorjeva vrečka pojavi v novi knjigi pisatelja Tadeja Goloba, zato glasba Dan D nastaja v Placu pod nekdanjim novomeškim Mercatorjem – in zato si imate o tem, kako preseči čas, kaj povedati eden od arhitektov Maxija, Anton Pibernik, in avtor prihodnjih uniform Maxijevega osebja, kostumograf Alan Hranitelj. Ob sedemdesetletnici Mercator misli na svoje kupce, zaposlene, partnerje in dobavitelje, na soseske, v katerih je najboljši sosed, in na družbo, v kateri vsi skupaj živimo. Vsem sporoča:

Delamo dobro že sedemdeset let.



»Moj Mercator, ki ga imam deset metrov od hiše, dela cel teden do devetih zvečer, tudi ob nedeljah. Je res moj najboljši sosed, saj lahko kupim kruh in sirček, kadar rabim.«

Tokac, Dan D



»Zgleda, da nam je ta Mercator tako zlezel pod kožo, da ga jemljemo kot neko generično ime za trgovino. Ob tem sem odraščal.«

Tadej Golob, pisatelj



Če delaš dobro, stvari živijo.

Anton Pibernik
arhitekt, soavtor Maxija



Mercator
moj najboljši sosed

Mercator, d. o. o., Dunajska 107, 1000 Ljubljana

28. SOF

SLOVENSKI OGLAŠEVALSKI FESTIVAL

11.-12. APRIL 2019

PORTOROŽ

**JAZ SEM
MEDIJ,
TI SI MEDIJ,
VSI SMO
MEDIJ!**



SLOVENSKA
OGLAŠEVALSKA
ZBORNICA
SLOVENIAN ADVERTISING CHAMBER

Organizator

www.sof.si

P E A V I E D N E T I S A

Partner



V CENTRU NAVDIHA

10

ZA

ŠTIRINOŽNE PRIJATELJE



Zvesti prijatelj in samosvoja mačja pobalinka bosta z nepogrešljivimi pripomočki še bolj zabavna in prikupna.

© Ikea

Igra za dva

Igrača za psa Mungo & Maud. Cena: 12 evrov. mungoandmaud.com

Mijau

Posodica za mačke Alessi. Cena: 69 evrov. alessi.com

Glavni v hiši

Posoda za psa Zee. dog. Cena: 12,45 evra. zeedog.com

Vedno v žepu

Vrečka za priboljške Inke. Cena: 29,95 evra. martha-lotte.de

Mačje vragolije

Stojalo za mačke Gosford. Cena: 17,17 evra. dobbies.com

Na suhem

Dežni plašč s kapuco Bolt. Cena: od 41,95 do 66,95 evra. fuzzyard.si

Prijeten na otip

Povodec iz vrvi Bron. Cena: od 19,99 do 20,99 evra. doggylilly.si

VEČ NOVOSTI NAJDETE NA CITYLIFE.SI

Prava dama

Ovratnica za mačke Moshiga. Cena: 70 evrov. moshiga.com

Pasji počitek

Dvostranska postelja Hustel. Cena: od 49 do 89 evrov. astor.si

Mačje zavetje

Hiška za mačke Club. Cena: 55 evrov. maisonsdumonde.com

MESEC ZDRAVEGA NASMEHA

Mi ščerkamo. Oni žvečijo.

Mesec marec je prvi pomladni mesec in tudi letos, tradicionalno, bo Pedigree® podprl zdrave pasje nasmeh. Pedigree® v sklopu aktivnosti pod imenom »Mi ščerkamo. Oni žvečijo.«, v času od 15. marca do 15. aprila 2019, lastnikom pasjih kosmatincev omogoča brezplačne preventivne preglede zob in dlesni njihovih psov pri izbranih veterinarjih.

Ste vedeli, da 80 odstotkov psov, starejših od treh let, trpi za boleznijo dlesni?

Psi lahko zaradi boleznijo dlesni občutijo silno neugodje, a nagnosko skrivajo bolečino in morebitne težave zato ostanejo neopažene. Bolezen dlesni se prične z nalaganjem zobnega kamna in oblog, ki jih je mogoče zmanjšati z rutinsko in učinkovito nego zob in dlesni.

Ste vedeli, da slab zadah pri psih ni normalen pojav?

V nasprotju s splošnim prepričanjem, neprestan slab zadah ni normalen pojav pri psih, temveč pogost znak pričetka boleznijo dlesni. Prav tako zobna gniloba (karies), ki je zelo pogosta pri ljudeh, ni pogost pojav pri hišnih ljubljenceh.



Ste vedeli, da so majhni psi še posebej dovzetni za boleznijo dlesni?

Majhni psi imajo namreč enako število zob kot veliki psi – skupaj 42 zob. A toliko zob v veliko manjšem gobčku vodi v izrazito gostoto in veliko večje nalaganje zobnih oblog. Zato Pedigree® v sklopu aktivnosti »Mi ščerkamo. Oni žvečijo.«, v mesecu zdravega nasmeha s promocijo predstavlja Pedigree® Dentastix™ žvečilne palčke, ki s svojim trojnim delovanjem – čiščenjem težko dostopnih zob, zmanjševanjem nastajanja zobnega kamna in podporo zdravju dlesni – pomaga ohranjati zdrave tako velike, kot tudi nekoliko manjše gobčke.

Ste vedeli, da okusno ne pomeni nujno nezdravo?

No, vsaj pri Pedigree® Dentastix™ žvečilnih palčkah je tako, saj nimajo dodanega sladkorja in vsebujejo manj kot 3 % maščobe ter so odgovorno zasnovane na način, da so del zdrave in uravnotežene prehrane. Predvsem pa so bili zasnovani iz ljubezni do psov.

S svojo edinstveno x obliko in posebno strukturo ob vsakodnevni uporabi pomaga zmanjšati nastanek zobnega kamna do 80 %.

Ste že peljali psa na brezplačen pregled zob in dlesni?

Seznam sodelujočih veterinarjev in veterinarskih ambulant, ki od 15. marca do 15. aprila 2019 omogočajo brezplačen pregled zob in dlesni vašim pasjim ljubljenceh, lahko poiščete tukaj: www.meseczdraveganasmeha.si



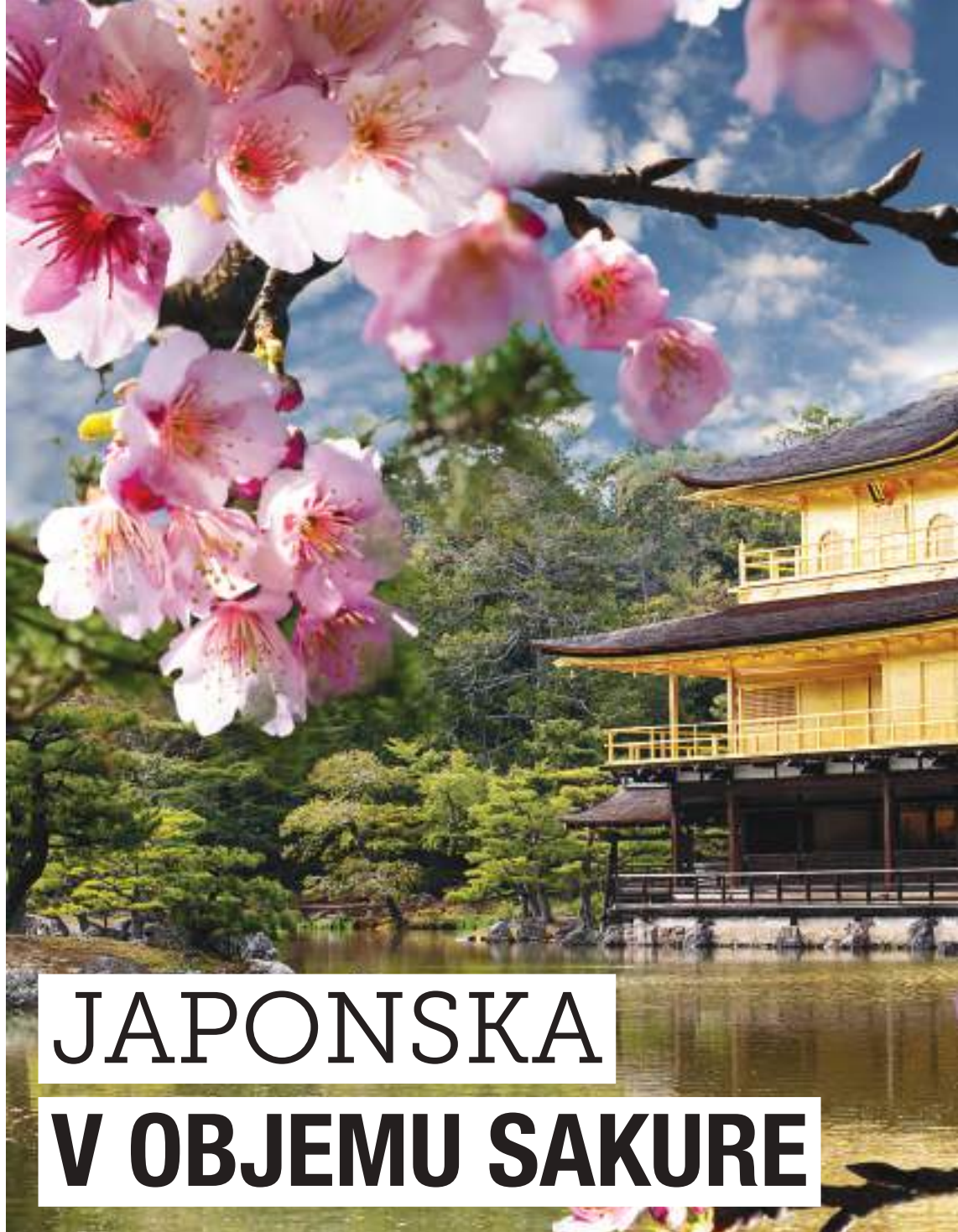
Konec marca se Japonska odene v tančico cvetnih listov in čarobnost starodavnih običajev. Sakura oziroma praznik cvetenja češenj ima poseben pomen in seveda svoj čar, zaradi česar je nacionalna cvetica države **kulturna ikona**. Poleg svoje lepote so češnjevi cvetovi prepoznani tudi kot simbol minljivosti in novih začetkov.

Ko zacvetijo češnje, na Japonsko pridere skoraj **tri milijone turistov**, ki se skupaj z domačini zberejo pod svetlo rožnatimi krošnjami. Gre za **tradicijo opazovanja cvetov**, imenovano »hanami«, ki naj bi segala v **obdobje Nara (med leti 710 in 794)**. Takrat so Japonci občudovali slivove cvetove, šele kasneje so se uveljavile češnje.

Prvi češnjevi cvetovi ...

Letos bodo zaradi toplega vremena zacvetele prej kot ponavadi – namesto aprila bo v Tokiu po češnjah zadišalo že **20. marca**, v Kjotu pa **23.** Prve češnje zacvetijo na **južni Okinavi** in cvetenje se počasi nadaljuje na sever do **otoka Hokaido**, kjer se cvetovi odprejo komaj v maju.

Polni razcvet »mankai« se običajno začne teden dni po odprtju prvih cvetov »kaika«. Še teden kasneje



JAPONSKA V OBJEMU SAKURE

pa cvetni listi začnejo padati z dreves. Slabo vreme seveda lahko skrajša sezono cvetenja. In ravno iz dejstva, da drevesa cvetijo le kratek čas, izhaja **simbolika prehodne narave življenja**. Čas cvetenja pa predstavlja tudi **obdobje sprememb, upanja in optimizma**. Tako se ljudje na piknikih pod krošnjami spominjajo preminulih in hkrati kujejo načrte za prihodnost. Pri tem seveda ne smejo manjkati **sake in riževe sladice**, imenovane »mocha«.

Na Japonskem uspeva več kot dvesto vrst češenj, najbolj priljubljena je vrsta **Somei Yoshino**. Njeni cvetovi so skoraj beli, med vsemi imajo **najmanjši odtенок rožnate** in cvetijo le teden dni. In če menimo, da bi zaradi številčnosti češnjevih dreves Japonska morala biti pomembna izvoznica tega sadeža, se motite. Češnje namreč obrodijo le majhne in neužitne sadeže. Kljub temu so motivi češnje tudi prodajni hit – cvetovi krasijo najrazličnejše spominke in dekorativne predmete, poskusimo pa lahko tudi **pivo, sladoled ali čips z okusom češnjevih cvetov**.

Napoved cvetenja več kot znanost

In ker cvetenje češenj ni zgolj še eden od mnogih naravnih pojavov, temveč mu pripisujejo prav poseben pomen, za napovedovanjem cvetenja stoji tudi cela znanost. **Japonska meteorološka korporacija** tako pri napovedi upošteva številne dejavnike: **rast češenj, nizke temperature jeseni in pozimi, pretekle podatke ...** V pomoč pa so jim tudi **referenčna drevesa**. Kajti ne zacveti vsaka češnja v mestu istega dne – na primer drevesa na senčnih mestih zacvetijo nekaj dni kasneje kot drevesa na sončnih mestih. Za določitev datuma »kaika« za celo mesto se zato izbere **reprezentativno vzorčno drevo**. V Tokiu je vzorčno drevo v **svetišču Yasukuni**. Sakuro pa napoveduje tudi **podjetje Weathernews**, ki poleg vremenskih podatkov upošteva informacije več kot **10.000 prostovoljcev**. Vsak od njih spremlja rast češnje, ki mu je dodeljena. Fotografije popkov pošilja v bazo podjetja, ki nato s pomočjo algoritmov napoveduje cvetenje.



Napoved cvetenja češenj

Letos bodo češnje cvetele med 18. marcem in 7. majem.

Saporo

Začetek cvetenja: 3. maja
Popoln razcvet: 7. maja

Tokio

Začetek cvetenja: 21. marca
Popoln razcvet: 29. marca

Kjoto

Začetek cvetenja: 23. marca
Popoln razcvet: 31. marca

Osaka

Začetek cvetenja: 25. marca
Popoln razcvet: 1. aprila

Jokohama

Začetek cvetenja: 24. marca
Popoln razcvet: 2. aprila

Hirošima

Začetek cvetenja: 20. marca
Popoln razcvet: 30. marca

Fukuoka

Začetek cvetenja: 18. marca
Popoln razcvet: 28. marca



Vir: <https://n-kishou.com/corp/news-contents/sakura/?lang=en>
Merilnik cvetenja: [https://s.n-kishou.co.jp/w/sp/sakura/sakura_yosou.html?f=cn_tn190228&fla=1#googtrans\(en\)](https://s.n-kishou.co.jp/w/sp/sakura/sakura_yosou.html?f=cn_tn190228&fla=1#googtrans(en))



Ujemite sakuro

Tokio, od 20. do 31. marca 2019 (čas sakure):

Najceneje: iz Ljubljane (Adria Airways) preko Frankfurta (Finnair) za 883 evrov.

Najbolj optimalno: iz Ljubljane preko Frankfurta ali Münchna z Lufthanso za 1.234 evrov ali iz Ljubljane preko Istanbula s Turkish Airlines za 1.374 evrov.

Tokio, od 21. marca do 4. aprila 2019 (14 dni):

iz Ljubljane (Adria Airways) preko Frankfurta (Finnair) za 983 evrov.

Kjoto (Osaka), od 22. marca do 1. aprila 2019 (čas sakure):

iz Ljubljane s Turkish Airlines preko Tokia za 1.294 evrov.

TOP 3

kraji za opazovanje sakure

Nacionalni vrt Shinjuku Gyoen

Na površini 58,30 hektarja v središču Tokia spomladi zacveti okoli 1.100 češenj 65 različnih vrst. Ker različne vrste dreves zacvetijo ob različnem času, lahko obiskovalci v sakuri uživajo relativno dolgo.



Jezero Kawaguchiko

Ni bolj ikonične podobe Japonske kot pogled na cvetoče češnje, ki uokvirjajo največjo državno znamenitost, goro Fuji. Svetišče Ubuyagasaki ob jezeru Kawaguchiko obdajajo češnje in od tam se preko jezera razprostira čudovit pogled na vulkan. Tudi katero koli od ostalih štirih jezer v bližini je idealno cvetoče izhodišče za poglede na zasneženo goro oziroma vulkan.



Park Nara

Park Nara je bil ustanovljen leta 1880 v bližini Kjota in Osake. V njem poleg številnih češenj najdemo tudi približno 1.200 jelenov. V šintu, tradicionalni japonski veri, veljajo za glasnike bogov in so, kljub temu da so divjci, precej krotki.



Pomlad v Kinu Šiška



© Arhiv Peter Bjorn & John

Od 15. marca do 1. aprila
 Kino Šiška, Ljubljana

V marcu bo v Kinu Šiška nastopilo kar nekaj poznanih skupin. 15. marca bodo nastopili Peter Bjorn & John, avtorji žvižgajoče uspešnice, ki v Slovenijo prihajajo prvič. 19. marca se bo v sklopu koncertne turnee ob 35. obletnici svojega delovanja v Kinu Šiška ustavila legendarna skupina Zabranjeno pušenje. Prvi dan v aprilu, ki je sicer dan za šale, pa bo nastopila največja angleška metalcore skupina – Bullet for My Valentine. Cena vstopnic: od 16 do 28 evrov.

kinosiska.si

**VEČ
 DOGODKOV
 NAJDETE NA
 CITYLIFE.SI**

The show must go on

3. in 4. aprila ob 20. uri

Hala Tivoli, Ljubljana

Gre za največji svetovni »Queen Show«, rock spektakel, ki je posvečen edinstvenemu Freddieju Mercuryju, pevcu največjega kulturnega rock banda Queen. Nastopili bodo: ena najboljših Queen tribute skupin The Bohemians, 24-članski simfonični orkester in Lynelle Jonsson, vrhunska sopranistka iz New Yorka. Cena vstopnic: od 15 do 28 evrov.



**49.
 teden
 slovenske drame**
Od 27. marca do 8. aprila
 Prešernovo gledališče, Kranj

Po selektivnem izboru se bo za glavno festivalsko nagrado v tekmovalnem delu programa potegovalo sedem izvrstnih predstav, ki so v preteklem letu zaznamovale slovensko gledališče. Več informacij o programu in cenah vstopnic na njihovi spletni strani.

tsd.si

Predin in Šifrer ob 40-letnici delovanja

19. marca in 10. aprila ob 20. uri

Cankarjev dom, Ljubljana

Zoran Predin in Andrej Šifrer letos praznujeta 40 let delovanja, svojo glasbeno pot in uspehe pa bosta proslavila vsak na svojem koncertu v Cankarjevem domu. Andreja Šifrerja in njegovih 40 let norosti bomo lahko poslušali 19. marca, štirideset let glasbene zgodovine Zorana Predina pa 10. aprila. Cena vstopnic: od 12 do 30 evrov.

cd-cc.si



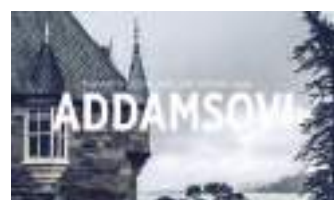
Jazz Club Ljubljanski grad

Skalna dvorana,
 vsak konec tedna
 ob 21.00

Preverite program:
www.ljubljanskigrad.si

 Ljubljanski grad
 Ljubljana Castle





Muzikal Addamsovi

Premiera aprila

Mestno gledališče ljubljansko,
 Ljubljana

Aleksandar Popovski je zaslužen za režijo najnovejšega muzikala, v katerem bo cenjeni igralski ansambel predstavil Addamsove – fenomen ameriške kulture, ki že desetletja navdušuje najrazličnejše občinstvo. Cena vstopnic: od 18 do 22 evrov.

mgl.si

Giselle

Od 11. aprila naprej

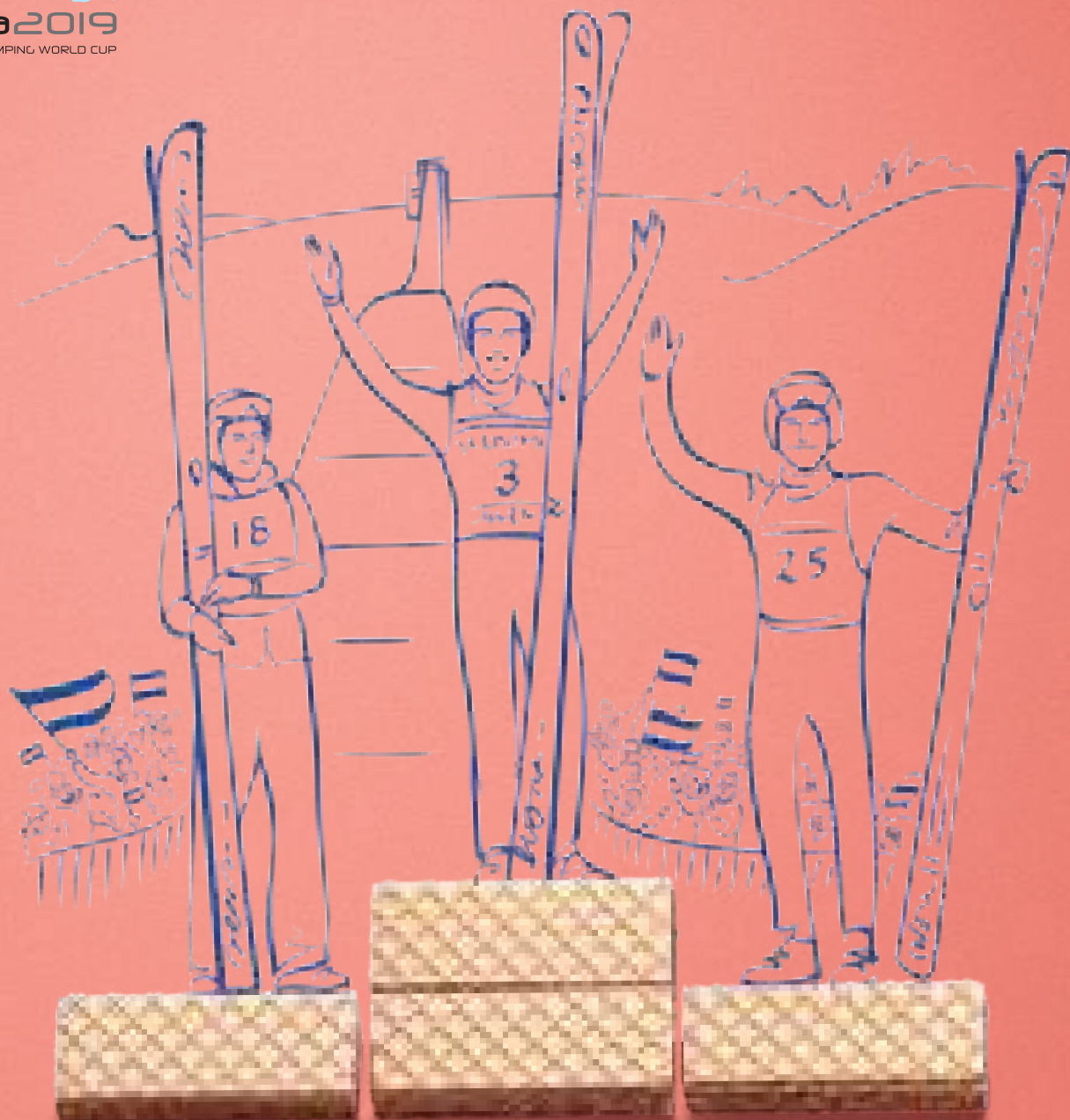
SNG Opera in balet Ljubljana

Balet Giselle, premiero uprizorjen v pariški operi leta 1841, še danes velja za nesporno mojstrovino klasičnega romantičnega baleta. Pod novo koreografijo po klasični koreografski predlogi se podpisuje kubanski baletni umetnik Howard Quintero Lopez.

Cena vstopnic: od 10 do 225 evrov.

opera.si





NAREJENE ZA ZMAGOVALCE.



*Zakaj letijo ravno naši smučarski skakalci takooo daleč?
Seveda zato, ker so dobri! Morda pa tudi zato, ker
najboljši vedno dobijo največ napolitank. To sicer velja
za vse zmagovalce ... ker:*

*Roza osrečuje.
...*



POMLAD NA FILMSKEM PLATNU



Premiere
Komična drama
NE BOM VEČ LUZERKA
(My Last Year As a Loser, Slovenija)
21. marec
Kolosej, Cineplexx, Kinodvor
29-letna Špela je diplomirala iz umetnostne zgodovine, kar pomeni, da še nikoli ni imela redne službe. Za razliko od svojih najboljših prijateljic, ki sta se pred leti odselili iz Slovenije in se ne nameravata vrniti, Špela trmasto vztraja, da bo ostala v Ljubljani. Zgodba o odraščanju in osamosvojitvi, ki je na Festivalu slovenskega filma dobila vesno za najboljši film.
kinodvor.org



KINOTRIP

Mednarodni filmski festival Kinotrip, največji dogodek programa Kinotrip – mladi za mlade, se odvija vsako leto konec meseca marca. Letos bo med 28. in 30. marcem potekala že 4. edicija. Filmski program festivala izberejo mladi člani Kinotripovega filmskega kluba. Obetajo se trije pestri filmski dnevi – s filmi po izboru mladih, filmskimi gosti, delavnicami, druženjem in zabavo.

kinodvor.org/kinotrip



Grožljivka

MI

(Us, ZDA)

21. marec

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad
Vizionarski filmski ustvarjalec Jordan Peele, ki je prejel oskarja za scenarij za uspešno grožljivko Zbeži! (Get Out), se je lotil nove svojevrstne in provokativne grožljivke z naslovom Mi (Us). Zakonca Gabe (Winston Duke) in Adelaide Wilson (oskarjevka Lupita Nyong'o) odpeljeta svoja otroka na odih v svojo hišo na plaži, kjer nameravajo uživati s prijatelji. A nepovabljeni gostje vedrino spremenijo v napetost in kaos.

cineplexx.si

VEČ
DOGODKOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

Družinska domišljajska pustolovščina

SLONČEK DUMBO

(Dumbo, ZDA)

28. marec

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad, Kinodvor
Studio Disney in režiser Tim Burton nam prinašata novo veličastno igrano avanturo o življenju najbolj znanega slona na svetu. Slonček Dumbo nas bo spomnil na priljubljeno klasiko iz leta 1941, v kateri se spoštuje raznolikost, cenijo družinske vrednote, sanje pa poletijo visoko v nebo.
kino-bezigrad.si



Športna drama

CREED II

(Creed II, ZDA)

14. marec

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad

Adonis Creed je primoran uskladiti življenje, razpeto med osebnimi obvezami in pripravami na naslednji veliki dvoboj. Soočenje z nasprotnikom svoje družine ga le še podžge in motivira za spopad v ringu. Film nam bo pokazal, kaj nas naredi prvake, in nas spodbudil, da si zapomnimo eno: ne glede na to, kje smo, pred svojo preteklostjo nimamo kam pobegniti.

kolosej.si



21. Festival dokumentarnega filma

Od 13. do 20. marca

Cankarjev dom, Ljubljana

Festival tudi letos ponuja vpogled v svetovno produkcijo dokumentarnega filma in poraja vprašanja, ki odločno posegajo v srž največjih družbenih in političnih problemov. Najboljšemu filmu na temo človekovih pravic bo podeljena nagrada Amnesty International Slovenija.

fdf.si

ALPINA

Ula & Zupa

MISS SLOVENIJE 2017



www.alpinashop.si



Več kot fer. HOFER.

Dobro je imeti košček narave doma

Kakovostne izdelke za uravnoteženo prehrano je najbolje poiskati v naravi. Naša lastna blagovna znamka **NATUR AKTIV** ponuja pestro izbiro hranljivih **BIO IZDELKOV**, pridelanih v skladu s strogimi ekološkimi standardi. Nabor rednih in sezonskih izdelkov širimo, večkrat letno pa dopolnimo še

z raznolikimi izdelki iz posebne ponudbe. Na naših policah tako vsak dan najdete pristno, sveže in okusno sadje in zelenjavo, kruh, mlečne izdelke, semena in oreščke, pa tudi različne vrste keksov, omak, namazov in testenin za raznolik jedilnik po **HOFER CENI**.

