

urban



brezplačni izvod

življenje **38**
oktober 2019



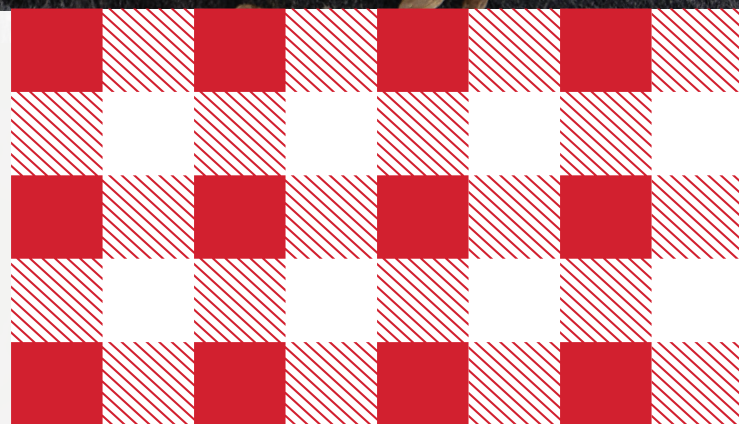
Z MASLOM,
MEDOM
IN JABOLKI

ZAJTRK KRUH

Po zajtrku se dan pozna.

Toplina in okus doma.

 **žito**





comma,

COMMA-FASHION.COM



© Peter Uhan



© Marko Delbello Osebek



© Arhiv Rex Kralj

04 urednikov izbor

06 foto meseca

World Press Photo 2019

08 napovednik

(Ne)znana fotografska razstava
National Geographica Slovenija

10 trend

Top 13 »Made in Slovenia«

14 intervju

Melinda Rebek, producentka LJFW

16 moda

Ulični stil čarobne jeseni

20 trend

Urbana dimenzija

22 šport

Tek

24 mobilnost

VW passat za vse, ki dajo vse od sebe

26 start-up

Italijanski start-upi v Sloveniji

28 interier

Narava – muza oblikovanja

30 otroški svet

Gozdne dogodivščine

32 kulinarika

Novi svet okusov kave

34 potovanje

Sprehod med vinogradi

38 glasbena scena

Bryan Adams

39 teater

54. Borštnikovo
srečanje

40 kino

Joker

42 promo


 ITCA®
ITALIAN TRADE AGENCY


 VEČ O
ITALIJANSKIH
START-UIPIH V
SLOVENIJI NA
STRANI 26!
Izdajatelj:
Tehnis Media GroupOdgovorna urednica:
Helena Peterlin
E: helena.peterlin@citylife.siUredništvo:
E: info@citylife.siLektoriranje:
Nina ModrijanSodelavci:
Lana Bauman, Matej Jurgele, Manja
Kovačič, Katja Kozlevčar, Anja Mrevlje,
Eva Natlačen, Denis Pucelj, Klavdija
Rupar, Gabrijela Vrtnjak, Pika ZrimMarketing in oglasno trženje:
Klavdija Zrim
E: klavdija.zrim@citylife.si
M: +386 (0)41 635 575
Alenka Sočić
M: +386 (0)41 598 314
E: alenka.socic@tehnis.siSpletno uredništvo:
E: info@citylife.siOblikovanje in grafična priprava:
Studio Tehnis, Sebastijan FrumenTisk:
Salomon d.o.o., LjubljanaNaklada:
50.000 izvodovDistribucija:
Pošta Slovenije d.o.o.Naslov uredništva:
Tehnis d.o.o.
Linhartova 3
1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor: Janko Zrim
T: +386 (0)1 430 60 60
E: tehnis@tehnis.siSlika na naslovnici:
Žito

ISSN 2463-8919

Urbano življenje - CITYLIFE je mesečni
brezplačnik namenjen promociji in
oglaševanju. Vse pravice pridržane.
Kopiranje in ponatis vsebine sta dovoljena
le s pisnim soglasjem izdajatelja in
naročnika oglasne vsebine.

 TEHNIS
MEDIA
GROUP


 TISKANO V
SLOVENIJI



1

OKTOBRSKI #IFEELSLOVENIA

»Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo ... Odkrivam **zeleno Slovenijo** ... Dežela, ki jo lahko doživite po svoje ... Butično, avtentično, unikatno ... V Sloveniji smo zavezani trajnosti ... Zakaj pa vi čutite Slovenijo?« (vir: slovenia.info). Nekaj naslovov z osrednjega slovenskega turističnega portala, ki nas nagovarja, kako smo pravzaprav lahko srečni, da živimo v tej podalpski deželi, ki se lahko pohvali s svojo raznolikostjo, gorami, morjem, vinogradi in rodovitnimi polji ... Za vsakogar se nekaj najde – razgibana pokrajina za drzne raziskovalce in terme za razvajanja, vsak jo lahko doživi na svoj način. Zaradi majhnosti nam je dostopen prav vsak kotiček. A tokrat ne bomo odkrivali najlepših razgledov – rdeča nit oktobrske številke bo **»Made in Slovenia«**. Odkrivali bomo oblike z zgodbo, domače izdelke, za katere s ponosom lahko povemo, da so narejeni v Sloveniji. Že nekaj časa nazaj sem zasledila zanimiv projekt mladega francoskega novinarja. Parižan **Benjamin Carle**, v Franciji mu pravijo kar Monsieur Made-in-France (gospod Narejeno v Franciji, op. p.), se je zaradi ekonomskega patriotizma odločil, da bo eno leto živel izključno stoo odstotno francosko leto. Iz svojega stanovanja je odstranil vse, kar ni bilo narejeno v Franciji, kupoval je samo domačo hrano in francoske izdelke. Fotelj, vojaška jakna, mizica za kavo, nekaj sadja in zelenjave in dva albuma Alaina Bashunga ... Preden je začel svojo izkušnjo, so bili ti predmeti njegovo edino blago **»Made in France«**, in sicer komaj 4 % tistega, kar je ostalo v stanovanju. Soočil se je z najzanimivejšim in najbolj zapletenim pojavom gospodarske zgodovine, ki se ji reče globalizacija, in njenimi posledicami v našem vsakdanjem življenju. Ali je mogoče živeti po načelih ekonomskega domoljubja in po kakšni ceni? Mislim, da bi »gospod Narejeno v Sloveniji« bistveno bolje prestal preizkušnjo kot njegov francoski kolega oziroma – si drznete sami preživeti leto dni z izdelki slovenskega porekla? Več pa na **CITYLIFE.SI**.

Helena Peterlin, odgovorna urednica



2

IZBOR
MESECA



4



5



6



7

- 1 Čas je, da si omislimo najbolj zanesljivega in zabavnega partnerja. Novi **PASSAT** z edinstvenim svetlobnim dizajnom, funkcijo **Travel Assist**, ostalimi inteligentnimi asistenčnimi sistemi **IQ.DRIVE** in sistemom **infotainment**, ki omogoča **glasovno asistenco** in **pretakanje medijskih vsebin** (**Apple Music** in **TIDAL**). Več na **volkswagen.si**.
- 2 Blagovni znamki **Diesel** in **Coca-Cola** sta se povezali in ustvarili edinstveno modno kolekcijo **»THE RECOLLECTION«**, izdelano iz **recikliranih plastenk in bombaža**. Oblačila bodo na voljo v izbranih Dieslovih trgovinah, na spletni strani **diesel.com** in v **Galeriji Emporium** v Ljubljani.
- 3 Že **17. MESEC OBLIKOVANJA** je z vedno bolj odmevnimi regijskimi nagradami v Ljubljano privabil najprodomnejše ustvarjalce iz 19 držav jugovzhodne Evrope. Več o nagrajencih na **CITYLIFE.SI**.
- 4 **QLANDIA** z dobrodelno akcijo poziva k **zbiralni akciji tekstila za živali**, odgovornemu ravnanju z živalmi in različnim aktivacijam, ki bodo določile višino **finančne donacije** izbranim **lokalnim zavetiščem** za živali. Več o dobrodelnosti in **donacijski nagradni igri** pa na **qlandia.si**.
- 5 **»MADE IN SLOVENIA«** so izdelki s slovenskim podpisom, za katere s ponosom povemo, da so narejeni v Sloveniji. Med njimi je tudi spletna trgovina **Ooh Noo** s čudovitimi ročno izdelanimi predmeti, ki lepo dopolnijo otroško sobo in dom. Več na spletni strani **ooh-noo.com** in **STRANI 10**.
- 6 Nova kolekcija **skodelic SISI** se bo zaradi svoje preprostosti in edinstvenosti odlično vključila k ostalim skodelicam v kuhinji in poskrbela za pravo **jutranjo merico kave**. Skodelice lahko kupimo na **smileconceptstore.si**, več o novih okusih kave pa na **STRANI 32**.
- 7 Pestro modno dogajanje **ljublanskega tedna mode – LJFW**, v sklopu katerega bo potekala tudi dvodnevna modna konferenca z naslovom **SISTEM MODE**, se bo odvijalo **med 21. in 25. oktobrom** na novi lokaciji v zavetju ljubljanskega Muzeja za arhitekturo in oblikovanje (MAO). Intervju z glavno producentko LJFW, **MELINDO REBREK**, najdete na **STRANI 14**, več pa na **ljfw.org**.



Pekarna
Grosuplje



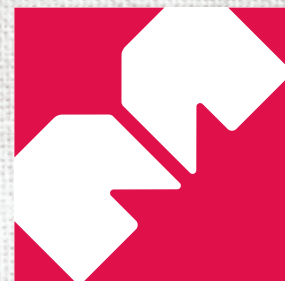
✓ VIR BELJAKOVIN

✓ BREZ DODANIH ADITIVOV

✓ ZMANJŠANA VSEBNOST OGLJIKOVIH HIDRATOV

LCHF KRUHEK ZDRAVKO

Več na www.pekarna-grosuplje.si



Mercator
moj najboljši sosed

Razstava
World Press
Photo 2019

Do 20. oktobra

Muzej WestLicht, Dunaj, Avstrija

Odmevno fotografsko razstavo »World Press Photo«, ki gostuje na različnih prizoriščih v državah sveta, si še vedno lahko ogledamo tudi v muzeju WestLicht na Dunaju. Razstava najboljših fotografij, izbranih na mednarodnem fotografskem natečaju »World Press Photo«, je prikaz največjih dosežkov mednarodnega fotoreporterstva preteklega leta.

worldpressphoto.org





DW AIR FORCE 1 SHADOW AIR FORCE 1



the athlete's foot



Čopova - Ljubljana | BTC, Hala A - Ljubljana | Supernova - Ljubljana Rudnik | Mercator center Šiška - Ljubljana | Planet Koper - Koper





(NE)ZNANA, fotografska razstava National Geographica Slovenija

Med 17. oktobrom 2019 in 12. januarjem 2020

Galerija »S«, Ljubljanski grad

Skoraj desetleje nastajajoči fotografski cikel treh avtorjev – Branka Čeaka, Domna Pala in Jožeta Mačka – odkriva prostore, ki so širši javnosti bodisi neznani in nedostopni bodisi gre za znane in že neštokrat videne vedute, prikazane iz drugačnih perspektiv, včasih tako nenavadnih, da sprva niti ne vemo, kaj točno gledamo. Kustos razstave je Arne Hodalič.

ljublanskigrad.si



Oblikovalska okuševalnica Četrtek, 17. oktobra

Mesto oblikovanja, Ljubljana

Oblikovalske znamke in kulinarčne mojstrovine bodo tudi letos poskrbele za nepozabno oblikovalsko kulinarčno doživetje, ki nam bo še dolgo ostalo v spominu. Dogodek poteka v sklopu Meseca oblikovanja. zavodbig.com

Čokoljana Sobota, 19. oktobra

Pogačarjev trg, Ljubljana

Ljubljanska prestolnica se bo že šesto leto za en dan prelevila v sladko središče čokolade, kjer bo več tisoč ljubiteljev čokolade in sladkih dobrot uživalo v ponudbi več kot 60 razstavljalcev. cokoljana.mojacokolada.si



E.O.F.T. – European Outdoor Festival

Med 12. oktobrom in 2. decembrom

Različna prizorišča po Sloveniji

Neskončna raznovrstnost bivanja v naravi v samo 120 minutah: letošnja evropska turneja filmov outdoor vse ljubitelje svežega zraka vabi k majhnemu pobegu iz vsakdana in uživanju v dokumentarnih filmih o športih na prostem, pustolovščinah in potovanjih.

si.eoft.eu



BIO 26, 26. bienale oblikovanja

Med 14. novembrom 2019 in 9. februarjem 2020

Muzej za arhitekturo in oblikovanje, Ljubljana

Osrednja tema bienala oblikovanja, ki poteka pod naslovom »Skupno znanje«, je kriza na področju informacij. BIO 26 bo predstavil šest zmagovalnih projektov, ki so bili izbrani v okviru oblikovalskega maratona, kjer so se skupine oblikovalcev in neoblikovalcev lotile izzivov, povezanih z institucijami za produkcijo in posredovanje znanja.

mao.si

Teden restavracij

Med 11. in 20. oktobrom

Izbrane restavracije po vsej Sloveniji
Letošnja najbolj množična slovenska kulinarčna akcija, v kateri bo sodelovalo več kot sto restavracij, med njimi tudi osem novih, bo v znamenju vina in nadgrajevanja kulinarčnih užitkov z izbranimi vinskimi spremljavami.

tedenrestavracij.si

Rožnati oktober

Oktober

Različna prizorišča po Sloveniji Aktivnostim, namenjenim osveščanju o raku dojk, se bodo v rožnatem oktobru tudi letos pridružili številni športniki, kulturniki in institucije, ki bodo z najrazličnejšimi dogodki večali zavest o pomenu preventivne oziroma zgodnjega odkritja te, še vedno prepegoste bolezni.

europadonna.si



50. sejem Narava-zdravje

Med 23. in 26. oktobrom

Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

Slogan 50. sejma je »Uživaj zdravo«. Z njim organizatorji sporočajo, da je uživanje lokalne, sveže, raznolike in zdrave hrane enako pomembno kot iskanje poti v sebi, naravi in sobivanju z drugimi.

narava-zdravje.si

26. GOLDEN DRUM

CREATIVITY 4 CHANGE

17.—18. 10. 2019
Hotel Slovenija,
Portorož

Zlati boben

Med 17. in 18. oktobrom

Hotel Slovenija, Portorož

Glavni govornik 26. festivala Zlati boben bo eden od filozofov zgodnjega 21. stoletja z največjim številom objavljenih del, dr. Slavoj Žižek, pridružili pa se mu bodo še številni drugi izjemni govorniki.

goldendrum.com

VEČ
DOGODKOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



9. bienale slovenskega oblikovanja

Od 2. oktobra do 28. novembra

Kino Šiška in Narodna galerija, Ljubljana

Fundacija Brumen letos organizira že 9. bienale Brumen – dveletni pregled najkakovostnejše slovenske produkcije vidnih sporočil. Ob odprtju festivala so pripravili mednarodno konferenco v Kinu Šiška, vrhuncem pa bo festival dosegel v torek, 22. oktobra, s podelitvijo nagrad in odprtjem pregledne razstave v Narodni galeriji.

brumen.org



Martinovanje in 22. Slovenski festival vin

November

Različna prizorišča po Sloveniji

Martinovanje, veselje ob novi letini vina, bo tudi letos potekalo v znamenju številnih prireditev. 9. novembra bo tako znova organizirana prireditev Ljubljanska vinska pot, na kateri bodo številni obiskovalci, obdani s kuliso stare Ljubljane, uživali v pestrosti slovenskih vin. Med 14. in 15. novembrom pa se bo v Cankarjevem domu odvijal že 22. Slovenski festival vin, na katerem se bo predstavilo več kot 200 vinarjev.

ljubljskavinskapot.si
slovenskifestivalvin.si



7. Bienale slovenske neodvisne ilustracije

Med 21. oktobrom in 8. novembrom

Kino Šiška, Ljubljana

Kaj vse sodobna ilustracija je in kaj vse bi lahko bila, bo več kot 20 umetnikov in umetniških kolektivov predstavilo na pregledni razstavi.

bienaleneodvisneilustracije.com

TOP 13

»MADE IN SLOVENIA«

Nekateri izhajajo iz zlatih časov, ko se je definiralo slovensko oblikovanje, in jih imamo danes za ikonične, spet drugi so nas navdušili pred kratkim in verjamemo, da bodo zaznamovali tudi prihodnost – to so izdelki, za katere s ponosom povemo, da so narejeni v Sloveniji.



1 Pletenine Draž

Urška in Tomaž Draž ikonična oblačila pleteta že 25 let, njihuni oblikovalski začetki pa segajo še veliko dlje. Skozi čas se je ohranil njun prepoznavni stil, razvile pa so se tehnike, ki dovoljujejo oblikovanje čudovitih vzorcev, prenesenih na pletenine skozi digitalno tehnologijo. [instagram.com/draz_knitlove](https://www.instagram.com/draz_knitlove)



Hiše Lumar

Družinsko podjetje Lumar je v našem prostoru trenutno vodilno na področju gradnje montažnih objektov, ki je usmerjena trajnostno. Njihova vzorčna hiša Lumar Primus-R 150 iEDITION v Dragomlju, ki je grajena po konceptu Lumar Zero Emission Living, je prejela prestižni certifikat Active House.

[lumar.si](https://www.lumar.si)



Gina Goat Story

Umetnost priprave kave je tudi pri nas dosegla vrhunec, zato ne preseneča, da je ravno pametni kavni instrument Gina, ki so ga izdelali pri Goat Story, prejel nagrado Red Dot. Ta varjenje kave spremeni v pravo doživetje, rezultat pa je odlična kava. [goat-story.com](https://www.goat-story.com)

Ooh Noo

Prisrčne igrače, posteljnina, dekorativni izdelki in pižame za malčke ... Spletna trgovina Ooh Noo je polna čudovitih izdelkov, ki so narejeni ročno – z mislijo na najmlajše. Ustvarjeni so po načelih funkcionalnosti, minimalizma in trajnostne uporabe, hkrati pa gre za elegantne predmete, ki lepo dopolnijo otroško sobo in dom.

ooh-noo.com



4



Obutev Peter Kozina

Poslovnež Peter Kozina je zaslužen za prvo slovensko čevljarstvo industrijo, ki se je leta 1906 preimenovala v Peko. Danes je Alpina ponovno obudila to znamko in ji v sodelovanju z oblikovalko Niko Urbas Ambrožič dodala nov modni pečat.

peko.si
alpinashop.si

5

Pohištvo Nike Zupanc

Oblikovalka Nika Zupanc, ki trenutno oblikuje omejene kolekcije pohištva za Rossano Orlandi, se nam je usedla v srce z lestencem v obliki češenj, tam pa ostala zaradi vseh čudovitih kosov, ki so sledili – na primer stola Miss Dior, svetilke Lolita in postelje Forever.

nikazupanc.com



VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

Pametna čelada

Da so tudi predmeti, ki so v našem življenju nuja, lahko lepi in inovativni, dokazuje Kreatif Design Studio. Tam so med drugim za podjetje Armadillo Intelligent Helmets zasnovali motoristično čelado, ki s 360-stopinjskim panoramskim pogledom drastično izboljšuje varnost motoristov.

kreatif-design.com



7

Blejska kremšnita

Originalna blejska kremna rezina letos praznuje že 66 let, v njenem rojstnem domu – slaščičarski delavnici Hotela Park na Bledu – pa so v začetku oktobra izdelali še 15-milijonto kremšnito. Ta 7 x 7 x 7 cm velika rezina iz listnatega testa, jajčne kreme, smetane in sladkornega posipa na listnatem testu je ponos slovenske tradicije.

sava-hotels-resorts.com





Elanove jadrnice

Proizvajalec športne opreme iz Begunj na Gorenjskem je poznan in cenjen tako rekoč po celem svetu. Poleg legendarnih smučij je Elan v samem vrhu tudi v proizvodnji jadrnic, med katerimi je jadrnica Impression 45.1 prejela nominacijo za nagrado 2020 European Yacht of the Year v kategoriji družinskih križark.

elan-yachts.com

9

© Arhiv Elan Yachts

13 Mesec oblikovanja in dizajn v mestu

Med 8. oktobrom in 8. novembrom

Mesto oblikovanja in ostale lokacije, Ljubljana

Že 17. Mesec oblikovanja v prestolnici med celotno prireditvijo ustvarja, kurira in promovira različne festivalske aktivnosti. Kot vsako leto tudi letos združuje množico partnerjev, ki na zelo raznolikih prizoriščih (sejmi, galerije, muzeji, trgovine in saloni, razstavni prostori, studii, tržnice, restavracije, pop-up lokacije in skladišča) organizirajo zanimive dogodke in soustvarjajo ustvarjalno podobo in vibracije dinamičnega mesta.

zavodbig.com



Stoli Rex Kralj

Čeprav je od njihovega nastanka minilo že več desetletij, se stoli Rex še vedno prodajajo kot vroče žemljice. Gre za brezčasen dizajn, s katerim so v 60. letih zagnali masovno proizvodnjo stolov, njihovo preprostost pa cenimo še danes. Rex je doma tudi v prestižni stalni zbirki muzeja MoMa v New Yorku.

rex-kralj.com

11



Torbice Grošelj

Prave dame vedo, da je torbica z znakom G boljša naložba kot pa kateri koli drugi modni kos. Gre za čudovite unikatne in ročno narejene torbice, ki že več kot štiri desetletja nastajajo pod spretnimi rokami oblikovalke Marjete Grošelj.

[instagram.com/marjetagroselj](https://www.instagram.com/marjetagroselj)

10

Steklarna Rogaška

V Sloveniji težko najdemo dom brez kristalov iz Rogaške, v svoji palači pa ga občuduje celo kraljica Elizabeta II. Izdelki Steklarne Rogaška niso samo ikonični, temveč gre za brezčasen dizajn visoke kakovosti, ki ga najdemo na seznamu želja poročnih daril in ga podarjamo iz roda v rod.

steklarna-rogaska.si



12



s.Oliver
BLACK LABEL

MELINDA REBREK, PRODUCENTKA LJFW

Približuje se **ljubljski teden mode**, ki se bo tokrat odvijal znotraj zidov ljubljanskega Muzeja za arhitekturo in oblikovanje (MAO). Kaj nam prinaša nova edicija, kaj vse se dogaja v zakulisju in kako preživlja stres, ki ga od nje zahteva **organizacija takšnega projekta**, smo povprašali glavno producentko Melindo Rebrek.

Ljubljana se razvija, Slovenija privablja vse več turistov z vsega sveta in tudi ljubljanski teden mode vsako leto glasneje odmeva preko naših meja. Kako ste to dosegli? Kako ste z organizacijo modnega dogajanja v Ljubljani sploh začeli?

Začetki segajo precej pred sam teden mode, kot ga poznamo danes. Kot veste, sem že dolga leta

organizatorka dogodkov, kjer se mi je večkrat ponudila priložnost organizirati modne dogodke za razne stranke. Ostali iz ekipe so prav tako aktivno delovali na slovenski modni sceni in tako smo se prek skupnih naročnikov spoznali z večino članov tima, ki trenutno ustvarja LJFW. Ko so se prejšnja sodelovanja zaključila, smo prišli do sklepa, da bi se bilo škoda raziti, ko imamo še toliko povedati, narediti in ustvariti na tem področju. In tako sta se rodila ljubljanski teden mode in Zavod Zvereeene, ki od konca leta 2014 prireja dogodke LJFW.

V vlogi producentke in managerke stojite za mnogimi dogodki in oddajami pri nas. Kaj vas pri tem poslu tako privlači?

Dinamika, kreativnost, hitro življenje. Rada imam velike izzive, na videz nepremagljive težave in nepredvidljivost dneva, ki ponavadi zahteva veliko fleksibilnosti, znanja in hitre reakcije. Je kot neke vrste adrenalinski šport, za katerega moraš sicer vsaj malo zares »športati«, da ti ne zmanjka kondicije, ko jo najbolj potrebuješ. Morda sta mi vseč tudi konstantna negotovost in dokazovanje, da ni nemogočega, če je le volja prava – in seveda tisti neponovljivi občutek, ko projekt pripelješ do konca. Včasih postane malo utrudljivo, a večinoma prav dolgo brez tega ne morem.

Takšno delo s seboj seveda prinese veliko stresa, marsikatero pozno uro in najbrž pobere kar nekaj živcev. Kako ohranjate mirno kri in na kakšen način se najraje odklopite?

Ko se zdijo zadeve nepremagljive in roki prekratki, pogosto zaprem računalnik in odidem nekam, pa čeprav čisto na kratko, da zbirim glavo, uredim misli in na zadevo pogledam od daleč. Po možnosti

nekam ob morje, ki me vsakič resetira in na srečo ni daleč. Ali na koncert kam čez mejo, kjer me nihče ne pozna in sem lahko samosvoja, ali pa se podružim s prijatelji, ki v katerem koli smislu od mene ne pričakujejo ničesar. Včasih grem samo pod tuš, sperem dan, si natočim en gin s tonikom, se usedem pred TV in pogledam kakšno serijo ali preberem nekaj strani knjige, ki jo imam trenutno na polici, z eno od svojih mačjih zverin v naročju, katerih predenje je terapevtsko, vam povem. Ponavadi ugotovim, da lahko delo tudi razdelim med ekipo in da nihče ne bo umrl, če čisto vsega ne opravi sama.

Kako so videti vaši dnevi? Obstaja neka rutina ali ste ves čas leteči?

Ha ha, kakšna rutina, lepo prosim! Ko sem pred leti spoznala svojega sedanjega partnerja, ni mogel razumeti, kako lahko živim tako, da ne vem natanko, kaj bo jutri ali naslednji teden, kaj šele čez mesec. Pa se človek očitno navadi, saj sva še skupaj. Edina dnevna rutina, ki jo imam, je, da zjutraj v miru in brez preveč besed spijem svojo »otroško« kavo (z veliko sladkorja in mleka, ja, vem, za nekatere bogokletno, a zame edina oblika kave), se stuširam in v miru oblečem. Potem se rokenrol lahko začne. Priznam, da sem izredno sitna, če mi kdo neplanirano prekine jutro.

Kaj moda pomeni vam kot posameznici? Vam organizacija tedna mode predstavlja delo ali užitek?

Že v srednji šoli sem se naučila krojiti in šivati, ker kakšne omembe vredne ponudbe oblačil za najstnice v 80. letih pri nas še ni bilo. Ker se moji mami ni dalo ukvarjati z mojimi vsakodnevnimi



© Marko Delbello Ocepek



muhami in norimi kroji in ker je rekla, da ne bo šivala samih črnih stvari (bila sem namreč globoko v alter obdobju), sem vzela stvari v svoje roke. Očitno se mi je takrat izoblikoval smisel za stil in vedenje, da moda ni le to, da imaš vse novo, ampak je bistveno, kako kaj nosiš in kako znaš kombinirati kose. Ravno zato rada delam modne dogodke, ker se ob delu tudi učim in napajam svoj kreativni in radovedni jaz. Res je sicer, da si ponavadi revij na LJFW v vsesplošni norišnici ne uspem ogledati in si jih pogledam šele naslednji dan na fotografijah, a me delo kljub neverjetnemu naporu izpolnjuje. Zaradi vsega tistega, kar sem opisala v enem od prejšnjih odgovorov.

Kdo je ekipa, ki vam pomaga pri organizaciji LJFW? Koliko ljudi potrebujete, da na tako velikem dogodku vse teče, kot je treba?

Na enem od prejšnjih edicij LJFW smo se preštevali in omagali neke pri številki 160. Na začetku nas je pet Zvereen, ki se dogovorimo o osnovah, potem se nam pridruži Nina (Jagodic), s katero prerašujemo ideje, na vsakem naslednjem sestanku pa nas je več – priključijo se še PR, social, foto in izvedbene ekipe, make up artisti, stilisti, frizerji, hostese, varnostniki ...

Ste tudi organizatorica Skrivne večerje, kjer za gurmane skupaj z našimi najboljšimi chefi na skrivnih lokacijah postavljate nekakšne pop-up restavracije. Bi se tudi sami označili za kulinarščarko?

Skrivne večerje organiziram skupaj z Andrejo Freyer, ki je zagotovo bolj gurmansko nastrojena. Jaz sem bolj praktične sorte, včasih v norišnici dneva jem samo zato, da ne omagam, je pa res, da rada in dobro kuham, ko imam kaj časa, in zelo rada obiščem tudi kakšno dobro restavracijo. Seveda spet, ko imam čas – večinoma na potovanjih. Tam raziskovanjem ni konca.

Katera svetovna kuhinja vam je najbolj blizu?

Obožujem azijsko kuhinjo, ker me tudi v Ljubljani vsaj v mislih prestavi v moj priljubljeni kotiček na Zemlji, tudi mediteransko-italijanska mi je zelo blizu. Še posebej, odkar sem odkrila, da je to vse kaj več, kot le pašte in pice. Glede na to, da so moji domači madžarskih korenin iz Vojvodine, pa nimam popolnoma nič tudi proti panonskim specialitetam.

Se na vašem urniku najde čas za »kuhario«? Radi kuhate?

Zelo rada kuham, a le, ko to ni nujno zlo. Ko se lotim, sem praktična, ne maram dolgotrajnega »pacanja«. Specializirala sem se predvsem za jedi iz pečice – nikoli sicer nisi čisto prepričan, kaj bo na koncu, je pa hitro in umažeš samo eno posodo. Kakor koli že, moja hišna degustatorja trdita, da so rezultati okusni.

CELOTEN INTERVJU SI PREBERITE NA CITYLIFE.SI



© Marijo Zupanov

Vrniva se k modi. Ste človek, ki sledi trendom ali se raje oblačite čisto po svoje?

Trende jemljem kot neke smernice in ideje, kaj obleči, sicer pa imam svoj stil. Rada kombiniram preproste kose na malo nenavadne načine oziroma jih opremim z dodatki, ki jim vdanejo osebnost. Vodilo, ki se ga držim, je, da je oprava udobna, da me nikjer nič ne tišči, da je po možnosti vsaj malo elegantna in ne čisto po »JUS-u«.

Zakaj po vašem mnenju Ljubljana potrebuje teden mode?

Ne samo Ljubljana, tudi Slovenija in vse države in kreativna mesta, v katerih delujejo modni kreativci, potrebujejo tedne mode. Teden mode je platforma, na kateri lahko oblikovalci pokažejo svoje delo širšemu občinstvu in potencialnim kupcem, se iztrgajo iz anonimnosti, se predstavijo v najboljši luči, predstavijo vizijo svojega dela, prodajo kose ali kar kolekcije, dvignejo raven oblačenja povprečnega človeka, osveščajo uporabnike hitre mode, prebijajo led in tudi zrušijo določene tabuje. To je svoboden svet, v katerem je toleranca do drugačnosti visoka, kjer se pogovarjamo o kakovosti in ne kvantiteti in kjer je inspiracija v zraku. Tudi če traja le nekaj dni, je pomemben dejavnik v dvigovanju modne zavesti potrošnikov in prepoznavnosti domačih in gostujočih modnih znamk kot tudi partnerjev v projektu.

Konec oktobra nas čaka že 11. edicija ljubljanskega tedna mode. Kaj od LJFW lahko pričakujemo tokrat?

Končno bo teden mode trajal cel teden. Od ponedeljka do petka. Tokrat smo se povezali s Centrom za kreativnost, ki z društvom SOTO v Muzeju za arhitekturo in oblikovanje v Fužinskem gradu organizira modno usmerjeno konferenco z naslovom Sistem mode, in združili moči v pet z modno energijo nabitih dni. Tri dni modnih revij slovenskih in tujih modnih oblikovalcev, dva dni prodajnega showrooma 40 blagovnih znamk, dva dni predavanj in panelov o strokovnih temah na področju modnega ustvarjanja, prodaje in mreženja, nekaj ekskluzivnih dogodkov in predstavitev, podelitev nagrad LJFW WOW ... »Ni da ni,« bi rekli moji mlajši kolegi. Veseli nas, da se širimo in povezujemo, da se modno dogajanje počasi spreminja v modno industrijo in se vsebine ter znanje širijo in predvsem dopolnjujejo v smiselni celoti.

5 NA KRATKO

Najljubši kotiček v Ljubljani ... Kajak-kanu klub na Livadi, ob Ljubljani. Veslači, zeleni mir, račke in nutrije. In voda.

Najljubša kavarna ... Godec pub. Vem, ni kavarna, je pa super.

Kje najraje pojedete kosilo ... V Mexicu pri Kinu Šiška. Vsakič me reši, ko domači hladilnik prazno protestira. Pa še Rok (lastnik) je super družba.

Kam najraje potujete ... V tople kraje, največkrat nekam, kjer ob obalo pljuskuje valovi.

Knjiga, ki ste jo prebrali nazadnje ... Mi smo medved! Fredericka Backmana, na polici pa je trenutno neke na polovici Belo se pere na devetdeset Bronje Žakelj.

ULIČNI STIL ČAROBNE JESENI

Tako kot se menjajo letni časi, tako hitro se menja tudi modna garderoba. Jesen nekaterim predstavlja najljubši letni čas, pri modnih navdušenkah pa je to čas, kjer je možnih **nešteto kombinacij**. V jutra vstopamo z nepodloženim plaščem, preko dneva kakšno urico uživamo v poletnih temperaturah pa tudi **jesenskemu dežju in vetru** se težko izognemo. Vse barve jeseni lahko najdemo tudi v svoji garderobni omari, katere kose lahko poživimo z **modnimi dodatki živih barv** – rumene, rdeče, roza ... Naj bodo to plašč, čevlji, kapa, rokavice ali mala torbica ...



Jeans za vsakdan

Kavbojke so tisti kos oblačila, ki jih ima prav vsak v svoji omari. So večne, spreminjajo se le oblike, dolžine, barvni odtenki. Lahko jih kombiniramo na tisoč in en način – z navadno »T-shirt« majico, glamurozno bluzo, bundo, plaščem, kavbojskimi škornji, salonarji ... Odvisno od priložnosti in razpoloženja.

VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



Zara

Obleka ali krilo

Ko želimo ohranjati ženstvenost v popolnosti, prav ta lahko izstopa s primerno obleko ali krilom skupaj z izbrano bluzo. Danes lahko ti dve kombinaciji glede na vreme nosimo z različnimi stili obutve – od bulejev do škornjev s peto ali pa v kombinaciji s supergami.

In ja, z elegantno črno-belo kombinacijo ne bomo nikoli zgrešile.



Isabel Marant



Stand Studio



Rixo



H & M



Isabel Marant



AMI



Medea



Uterque



Uterque



Jones



Miele



INOVACIJA MIELE

INDUKCIJSKA KUHALNA PLOŠČA NOVE GENERACIJE 7000 nudi največ svobode doslej. Inteligentno prepoznavanje posode omogoča, da se temperaturna nastavitev ohrani, tudi če posodo na kuhalni plošči premaknete. Za vselej popolne rezultate.

#LifeBeyondOrdinary



HOFER OKTOBRA

V ZNAMENJU ROZA BARVE

Rak dojke je pri Slovenkah najpogostejša oblika raka, za katero vsako leto zboli več kot 1.300 žensk pa tudi do 10 moških. Zato je prav, da se v rožnatem oktobru znova spomnimo pomembnosti aktivnega življenjskega sloga, rednega mesečnega samopregledovanja, udeleževanja preventivnih presejalnih programov ter uživanja uravnotežene in zdrave prehrane.

Jabolka in šampinjoni – popoln par z dobrim namenom

Sestavni del zdrave in uravnotežene prehrane, ki je pomembna tako za splošno zdravje kot učinkovito preventivo, so tudi jabolka in šampinjoni.

Šampinjoni so ene najbolj vsestransko uporabnih gob, ki so hkrati tudi odlični vir antioksidantov, vitaminov (predvsem vitamina D) in mineralov, ključnih za krepitev imunskega sistema. Jabolka so bogata z antioksidanti in vsebujejo tako

prehranske vlaknine kot vitamina A in C, njihova vsestranska uporaba pa ugaja skoraj vsakemu okusu, saj jih lahko uživamo surove, v slastnih pitah ali čežani.

V oktobru si lahko iz njih pripravimo zdrav obrok po spodnjem receptu in hkrati naredimo nekaj dobrega tudi za druge, saj za vsak roza paket jabolka in/ali šampinjonov, kupljenih meseca oktobra, **HOFER 10 centov namenja preventivnim programom slovenskega združenja za boj proti raku dojke Europa Donna.**

Recept

Mlada špinača s šampinjoni in jabolki

Na žlici olja prepražimo za grizljaj velike trakce puranjih zrezkov. Dodamo sol in poper po okusu ter postavimo na stran.

Šampinjone očistimo, narežemo na rezine in popražimo na žlici olja.

Med tem časom očistimo mlado špinačo in ji dodamo narezano očiščeno jabolko.

Špinačo začini s prelivom iz tanko narezane čebule, žlice sončničnega olja, limoninega soka in ščepca sladkorja. Preliv po okusu solimo in popramo. Špinačo preložimo na krožnik in obložimo s pripravljenimi puranjimi trakci ter popestrimo s suhimi brusnicami in drobljenimi orehi.



ROZA
OKTOBER

V TRGOVINAH HOFER





Več kot fer. HOFER.



ROZA OKTOBER

V TRGOVINAH HOFER



Jabolka in šampinjoni – popoln par z dobrim namenom.

Rak dojk je najpogostejša oblika raka pri ženskah v Sloveniji. Ob mednarodnem mesecu osveščanja o raku dojk je zato prav, da se znova zavemo pomembnosti aktivnega življenjskega sloga, uravnotežene prehrane, rednega mesečnega samopregledovanja in odzivanja vabilom na preventivne presejalne programe.

Jabolka in šampinjoni niso le del sveže in raznolike prehrane, temveč tudi okusna dopolnitev zdravega jedilnika – z njihovo izbiro pa naredite nekaj dobrega tudi za druge. **Za vsak roza paket jabolk in/ali šampinjonov, kupljenih v mesecu oktobru, bo HOFER 10 centov namenil slovenskemu združenju za boj proti raku dojk Europa Donna.**

Osvežite svoj jedilnik in si pripravite obrok z dobrim namenom.

hofer.si/rozaoktober

#rozaoktober

3

MODNE ZA

URBANO DIMENZIJO

Nova nostalgija, stara pravila oblačenja. Retro kroji, žive barve, udobje in izvirnost ... Treh črt, seveda. To je nova adidasova linija za vsak dan, za urbani potep, za večerni žur. Bodimo izvirni, izstopimo iz dolgočasia in poiščimo svoj edinstven urbani slog. Več v trgovinah **The Athlete's Foot** in na **taf.si**.



Športna klasika

Športna jopica **adidas HALF ZIP SWEATER** ponuja nov trendovski izgled športnega sloga in je sodobna verzija klasičnega adidasovega puloverja.

Pristen izgled in dodelane podrobnosti bodo poskrbeli za udobnost 24/7.

Cena: 59,99 evra.



© Model: Rosalie Preya
Foto: Blaž Žnidaršič

Za drzne

Noro zanimiv bomber, v katerem se bomo počutili vedno »kul«. Retro bomber **adidas CROPPED PUFFER**, ki se ga ne bomo nikoli naveličali! Minimalističen kroj in edinstven, originalen dizajn – za vedno in povsod. Izdelan je iz kakovostnega materiala in polnjen z lahkim polnilom, opremljen z zadrgo in dvema stranskima žepoma ter zanimivo speljanimi linijami.

Cena: 109,99 evra.



Original včeraj in danes

Športni dizajn, prežet z modernim duhom ... Dolge športne hlače **adidas SST TRACK PANTS** so več kot udobne, narejene po meri in pazljivo zasnovane z edinstvenimi šivi, ki hitro pridejo do izraza. Imajo dva stranska žepa in seveda tradicionalne adidasove tri črte.

Cena: 49,99 evra.

the athlete's foot



Adidasovo kolekcijo Originals najdemo v spletni trgovini **TAF.SI** in v prodajalnah

THE ATHLETE'S FOOT:

- Čopova ulica 9, Ljubljana
- BTC City (Hala A), Šmartinska 152, Ljubljana
- Supernova – Rudnik, Jurčkova cesta 223, Ljubljana
- Mercator center Šiška, Cesta Ljubljanske brigade 33, Ljubljana
- Planet Koper, Ankaranska cesta 2, Koper



**VOLKSWAGEN
LJUBLJANSKI MARATON**
26. in 27. 10. 2019 | LJUBLJANA | SLOVENIJA



DODATNE PRIJAVE 24.-26.10.2019 NA SEJMU

Arkopharma
LABORATOIRES

ARKOROYAL®
GELÉE ROYALE PREMIUM

**EKOLOŠKO
PRIDELAN
MATICNI
MLEČEK**

Prvi z oznako
odgovornega
čebelarstva
ZA OTROKE IN
ZA ODRASLE



BREZ DODANIH KEMIČNIH SESTAVIN,
PESTICIDOV IN KONZERVANSOV



+ Na voljo v lekarnah

www.arkopharma.si

DEŽELA ODGOVORNIH LJUDI

**Skupaj
za živali**

Zbiramo brisače in volnene
odeje za zapuščene živali.
Pomagajte nam in jih odložite
v naš QL zabojnik.

OKTOBRA
DAJ NAPREJ
ZA UDOBJE ŽIVALI
IZ LOKALNIH ZAVETIŠČ.



#QLdajnaprej

QLANDIA
www.qlandia.si

7

NOVOSTI ZA

TEKAŠKE PODVIGE

Športna oblačila VIRUS

Športna kompresijska oblačila VIRUS so vrhunska športna oblačila, ki nas ne bodo pustila na cedilu tudi pri najbolj ekstremnih podvigih. So izjemno kakovostna, gosto tkana in skrbijo za naše mišice, da med aktivnostjo niso prepuščene same sebi.

Lahko izbiramo med serijo Stay Cool, ki nas poleti prijetno hladi. Jeseni in pozimi odlično kljubuje serija oblačil Stay Warm, ki nas bodo v mrzlih dneh grela zaradi posebne sestave. Vsebujejo namreč predelana kavna zrna, ki ogrevajo površino kože. Pri aktivni vadbi jih lahko uporabljamo kot samostojno oblačilo (tek na prostem, tek na smučeh ...) ali pa kot podoblačilo pri zmernejši aktivnosti. Za vse, ki želimo hitrejšo regeneracijo ali pa samo narediti nekaj več za svoje telo, je tu serija oblačil Energy iz materiala, ki ob stiku z našo kožo sprošča energijo, podobno infrardečim žarkom.

sportna-oblacila.si



VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

**Spremljajmo svoje tekaške podvige**

Na voljo je nešteto sodobnih in uporabnih aplikacij, ki omogočajo spremljanje naših rezultatov in napredka ter spodbujajo h gibanju – tudi med prijatelji. Ena od takih je aplikacija Strava, priljubljena tudi med tekači. strava.com

**Opaženi tudi ob slabi vidljivosti**

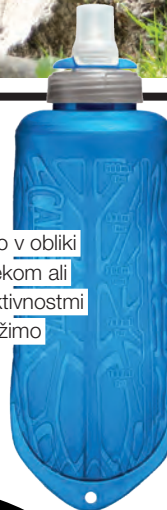
Sodobna moška jopica s kapuco Pro Touch Myco ux, izdelana iz kakovostnih tehničnih materialov.

Opremljena je z odsevnimi detajli, žepi, na rokavih pa ima poseben elastični dodatek iz flisa z odprtini za palce.

intersport.si

Hidracija med tekom

Lahek bidon za vodo v obliki vrečke, ki ga med tekom ali drugimi športnimi aktivnostmi lahko enostavno zložimo in spravimo v žep, ko ga izpraznimo. extremevital.com

**Nova Apple Watch Nike Series 5**

Zakaj se ob športni aktivnosti ne bi povezali s pametno uro Apple Watch Nike Series 5? Ta ob uporabi aplikacije Nike Run Club omogoča dostop do uporabnih meritev in ostalih naprednih pametnih funkcij – in to kar prek zapestja, med vadbo. apple.com

Volkswagen 24. Ljubljanski maraton

Nedelja, 27. oktobra

Središče Ljubljane in okolica

Na najstarejši preizkušnji telesne pripravljenosti in hkrati volje se bodo tudi letos pomerili tekači iz Slovenije in tujine. Mednarodna atletska zveza (IAAF) je letošnjemu maratonu dodala tudi zlato značko (IAAF Gold Label), zaradi česar je postal del elitne svetovne maratonske družine.

vw-ljubljanskimaratoni.si

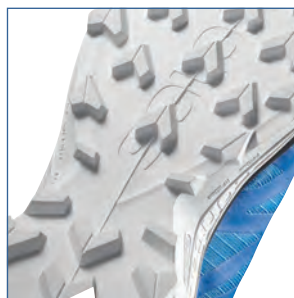
Lahek nahrbtnik

Se med športnimi aktivnostmi radi lahko potikamo po brezpotjih? Potem si omislimo lahek, zračen in vsestransko uporaben nahrbtnik, ki bo omogočal neovirano gibanje v naravi, med tekom, kolesarjenjem, krajšimi pohodi v hribe ... salomon.com



SALOMON PREDSTAVLJA SUPERCROSS: OPRIJEM IN AGILNOST NA URBANI NAČIN

Ko se je Salomon spomladi 2019 odločil za posodobitev nabora »trail« tekaških copat, so se odločili za vrnitev h koreninam, ki so model Speedcross dvignile med legende te kategorije. Rezultat tega preoblikovanja je mlajši brat Speedcrossa – **Supercross**. Ponaša se z urbano verzijo bratove DNK. Posodobljen videz so združili s silhueto, ki zagotavlja **agilnost tudi v najtežjih pogojih**, in z **agresivnim podplatom**, ki nudi **odličen oprijem**. Supercross, ki **tehta le 310 gramov**, je narejen, da zdrži vse izzive – naj bo to le nedeljski »krog« po najbližjem parku ali pa hiter pobeg na lokalno traso ne glede na njeno zahtevnost. Natančno prilaganje in udobno oblažjenje **EnergyCell** poskrbita, da bo vsak vaš tek odličen, **podplat Contagrip®** pa vam bo zagotovil odličen oprijem na vseh podlagah in v vseh pogojih. Kombinacija kevlarkega **sistema zavezovanja Quicklace®** in **SensiFit™** zasnove osrednjega predela copata omogoča, da bo Supercross hitro na vaših nogah in bo točno tam tudi ostal – popolnoma brez neželenega premikanja. salomon.com



SUPERCROSS
AGILNOST TEKA
V TEŽKIH POGOJIH


salomon
TIME TO PLAY

www.salomon.com

4

NOVOSTI

ZA JESEN NA CESTI

**VW passat za vse,
ki dajo vse od sebe**

Na slovenske ceste je pred kratkim zapeljal najbolj izpopolnjen VW passat doslej. S harmoničnimi športnimi linijami in edinstvenim svetlobnim dizajnom nas bo navdušil že na prvi pogled, s funkcijo Travel Assist in ostalimi inteligentnimi asistenčnimi sistemi IQ.DRIVE pa dokazal, zakaj na vseh poteh velja za najzanesljivejšega partnerja. In tudi najbolj zabavnega, saj nas prek sistema infotainment poveže s svetom ter omogoča glasovno asistenco in pretakanje medijskih vsebin (Apple Music in TIDAL). Ustvarjen zato, da nam prihrani čas. Idealen zato, da lahko uživamo.

volkswagen.si

**Zmogljive BMW-jeve »zverine«**

BMW-jev oddelek M je predstavil svojo zadnjo kreacijo v obliki tretje generacije modela X5 M in X5 competition. Pod pokrovom motorja je 4,4-litrski motor V8, ki se brez težav zavrti do 7.200 vrtljajev v minuti. V »navadnem« X5 M ta razvije 600 KM in 750 Nm navora, kar omogoča pospešek z 0 do 100 km/h v 3,9 sekunde. Če nam to ni dovolj, lahko posežemo po različici competition s 625 KM, ki do »stotice« pospeši še desetinko hitreje.

bmw.si

**Land rover defender –
znova izumljena ikona**

Končno je prišel novi land rover defender – z novimi tehnologijami in naprednimi terenskimi zmogljivostmi in za sprejemljivo ceno (okoli 50 tisočakov). Podvozje je v 95 % zasnovano na novo, karoserija pa je najtrša doslej. Opremljen z 8-stopenskim samodejnim menjalnikom in ustreznimi prestavnimi razmerji bo kos vsem nalogam.

landrover.si

**Mercedes-benz
GLE coupe**

Mercedes je predstavil drugo generacijo GLE coupe, ki je v primerjavi z običajnim GLE-jem bolj stilsko naravnana. V primerjavi s predhodnikom je zrasel tako v dolžino kot tudi širino. Večja medosna razdalja nudi prostornejšo notranjost, pri motorjih pa bo mogoče izbirati med dvema dizelskima šestvaljnima (272–330 KM) in šestvaljnim bencinskim blagim hibridom, ki razvije 435 KM, moč pa na podlago prenaša preko vseh štirih koles.

mercedes-benz.si



NA
CITYLIFE.SI
SI LAHKO
PREBERETE TESTE
RAZLIČNIH VOZIL, KI
SMO JIH V NAŠEM
UREDNIŠTVU
PREIZKUSILI ZA
VAS.



RENAULT
Passion for life

Novi **KOLEOS** SUV Renault



Že za
199 € / mesec*

Avtomatski menjalnik*

Paket zimskih pnevmatik**

**Brezplačno obvezno in osnovno
kasko zavarovanje za 1. leto****

5 let podaljšano jamstvo**

*Cena velja ob nakupu preko Renault financiranja. Izračun je narejen na dan 25.9.2019 za Novi KOLEOS ZEN Blue dCi 150 X-Tronic z avtomatskim menjalnikom. Maloprodajna priporočena cena z že upoštevanim popustom in DDV, znaša 26.100 €. Informativni izračun za skupni znesek kredita v višini 14.281,92 € je narejen za dobo odplačila 96 mesecev in upošteva nespremenljivo obrestno mero 7,60 % in polog v višini 11.818,08 €. EOM = 10,61 % se lahko spremeni, če se spremeni katerikoli element v izračunu. Skupni znesek, ki ga mora odplačati kreditodajalec, znaša 20.328,39 €, od tega znašata zavarovalna premija 938,04 € in strošek odobritve kredita 285,64 €. Kreditodajalec vrne kredit v 96 mesečnih obrokih v višini 199,01 €. V mesečni obrok je vključeno zavarovanje za brezposelnost, nezgodno smrt in nezgodno invalidnost. **V financiranje je vključeno tudi brezplačno obvezno in osnovno kasko zavarovanje za prvo leto, ter brezplačno podaljšano jamstvo (5 let / 100.000 km oz. 150.000 km za vozilo Koleos). Pogoji akcije je sklenitev finančne pogodbe z minimalno financirano vrednostjo 5.000 €, minimalnim trajanjem 24 mesecev in sklenitev zavarovanja vozila v drugem letu z Renault Financiranjem. Ob nakupu vozila prejmete tudi brezplačen paket zimskih pnevmatik. Pridržujemo si pravico do napak.

Poraba pri mešanem ciklu: 6,1–7,0 l/100 km. Emisije CO₂: 160–183 g/km. Emisijska stopnja: EURO 6d-TEMP. Emisija NOx: 0,042–0,055 g/km. Emisija trdnih delcev: 0,00027–0,00041 g/km. Število delcev (x10¹¹): 0,07–0,95. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Slika je simbolna. Renault Nissan Slovenija d.o.o., Dunajska 22, 1511 Ljubljana.

ITALIAN TRADE AGENCY PREDSTAVLJA PROGRAM »GLOBAL START UP«

Vse se je začelo pred nekaj meseci v Rimu, ko je državni sekretar za Gospodarski razvoj in tehnologijo, dr. Aleš Cantarutti, odprl konferenco »Italy & Slovenia: Partnership in Investment and Innovation«, pri kateri je sodelovalo tudi Ministrstvo za zunanje zadeve Slovenije. Dogodek je dosegel velik uspeh med prisotnimi italijanskimi podjetniki.



Z leve proti desni: Giuseppe Giordano/ACC Mobility, Giulia Delodi/Futuredata, Francesca Honnorat/The Big Wave, Jader Manno/IBC-Easy Tax Assistant, Simona Knežević Vernon/vodja oddelka za krepitev podjetništva Tehnološki park Ljubljana, Serenella Marzoli/direktorica Italian Trade Agency Ljubljana, Bernard Grum/direktor ABC Accelerator, nj. eksc. Paolo Trichilo/veleposlanik Italije, Andrea De Cristofaro/Nubentech

Slovenija je bila s strani italijanske vlade uvrščena v program Global Startup (GSUP), ki ga promovira italijansko ministrstvo za gospodarski razvoj v izvedbi Italian Trade Agency kot ene od šestih mednarodnih pospeševalnih destinacij za italijanske start-upe, izbrane na javnem razpisu. Slovenija je namreč prisotna na zemljevidu glavnih evropskih inovacijskih središč in se je uvrstila med izbrane

države za italijanski program GSUP – poleg ZDA, Združenega kraljestva, Kitajske, Južne Koreje in Japonske. Slovenija se opredeljuje kot **dežela start-upov** in razvija tako nacionalne programe kot tudi programe EU že od leta 2012. Podobno kot v Italiji ima sektor inovacij tudi v Sloveniji možnost koriščenja olajšav, financiranj in posebnih vladnih programov.

Program Global Startup je v Italiji v prvi fazi meril na implementiranje in konsolidacijo tehnično-managerskih kompetenc start-upov na področjih internacionalizacije, intelektualne lastnine in projektnega dela. Naslednja faza v tujini je bila namenjena spodbujanju novih poslovnih priložnosti in pridobivanju naložb za mlada sodelujoča podjetja.



ABC ACCELERATOR

Pospeševalnik ABC je tri mesece v Ljubljani gostil pet izbranih italijanskih start-upov. Pospeševalnik ABC, ki velja za najpomembnejšo start-up strukturo v slovenskem ekosistemu, je spremljal podjetja na njihovi mednarodni poti z osebnim tutorstvom in številnimi priložnostmi za razprave, učenje, B2B, pitchinge, izmenjavo in primerjavo s programom pospeševanja v sodelovanju s **Tehnološkim parkom**.

S tem namenom **veleposlanik Italije v Sloveniji**, nj. eksc. Paolo Trichilo, in **direktorica Italian Trade Agency** v Ljubljani, Serenella Marzoli, naznanjata zaključek programa ter z veseljem pozdravljata pet udeležencev programa. To so mlada, visokotehnološka in zelo motivirana podjetja:

ACC Mobility – podjetje iz Palermo – je razvilo zelo zanimive prototipe za mestno mobilnost: ZodiaC, dizajnersko električno štirikolesno prilagodljivo tovorno kolo, ki se s pomočjo posebne programske opreme polni s sončno energijo;

Futuredata – iz Genove – je s svojimi projekti o obnovljivih virih energije in varstva okolja prispelo na pravo mesto; podjetje z veliko vnašo obnavlja električne in elektronske materiale;

IBC – iz Milana – njihov »Easy Tax Assistant« davčnemu zavezancu nudi edinstveno in revolucionarno orodje, ki mu lahko pomaga pri davčnem poslovanju;

Nubentech – iz mesteca Roseto degli Abruzzi prihaja »izkušen start-up«, ki razvija inovativno programske opremo na področju prehrane; projekt »Morfogram« omogoča, da se opravi nutricionistični pregled in oceni stanje oz. razmerje med deležem mišične mase in maščobnim tkivom na inovativen, neinvaziven, hiter in poceni način, in sicer z namenom, da se preprečijo srčno-presnovni dejavniki tveganja;

The Big Wave – ustanovljen v Cagliariu – je razvil aplikacijo »Il Fenicio«, s katero prek senzorjev trgovcem ponuja možnost, da vzpostavijo interaktivno komunikacijo in mimoidočim strankam ponudijo tržne informacije v realnem času.



To je bila edinstvena priložnost, da stopimo v stik s slovenskim ekosistemom, ki je zelo pripravljen in osredotočen na priložnosti, ki jih ponujajo inovativna in dinamična podjetja,« so komentirali udeleženci, ki Slovenijo pozdravljajo z bogatimi izkušnjami in kompetencami, ki jih bodo spremljale na njihovi prihodnji podjetniški poti.

NARAVA – MUZA OBLIKOVANJA

Botanični dizajn in zemeljske barve sledijo stopinjam trajnosti, ki šivajo zasanjano jesensko atmosfero. Ko gre za oblikovalske trende interierja, govorimo o usmeritvi številnih oblikovalcev k naravi. Teme, kot so večnost, reciklaža in občutljivost do okolja, so razkrile zeleno težnjo in osrednji argument kreativnosti, kako s preprostimi popravki ustvariti nekaj novega ne glede na to, ali gre za ponovno uporabljen industrijski odpadni material ali obnovo starega kosa pohištva.

Esencialnost

Čiste linije ustvarjajo popolnoma preprosto identiteto, kjer je bil dizajn odvzet vsemu, razen njegovim najčistejšim bistvenim elementom. Klasične oblike in minimalizem, sestavljen iz toplih in čistih materialov, zagotavljajo sproščujoče okolje za vsakogar.

domedeco.com



Organski modernizem

Kdo ne ljubi modernega organskega dizajna? Predmeti so narejeni iz naravnih in organskih materialov, iz obnovljenega lesa in tkanin, medenine, kovine, marmorja in stekla.

fourhands.com

Boho šik

Notranji slog se ujema z različnimi geografskimi vplivi in dodaja pridih hipijevskega in etničnega razpoloženja. Z nekaterimi značilnimi materiali, kot sta ratan in protje, gre za vnašanje zunanosti v notranjost. Tudi če to ni nov slog, pravzaprav ni znakov, da je že za v pozabo.

winnooby.com

VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

30.

Ambient Ljubljana

Med 6. in 10. novembrom

Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

Največji sejem pohištva in druge notranje opreme, Ambient Ljubljana, bo letos praznoval že 30 let svojega obstoja, na prihajajočem sejmu pa bo poleg jubilejnega praznovanja ponudil še kreativne ideje, kako posodobiti videz našega doma.

pohistveni-sejem.si

Čudežna narava

Nova kolekcija Wonder Nature iz vesolja svoj pogled usmeri na planet Zemlja, in to s prenovljeno občutljivostjo za naravo in prihodnost našega planeta. Popelje nas na fantastično in namišljeno pot s cvetličnimi, živalskimi in gozdni elementi, ki spominjajo na pravljice.

COINCASA, veleblagovnica Nama (4. nadstropje), Tomšičeva ulica 2, Ljubljana
coincasa.si



Živalski potiski

Živalski potiski lahko katero koli notranjo opremo spremenijo iz dolgočasne v vznemirljivo, hkrati pa z malo dekoracije vnašajo razkošen pridih. S široko paleto toplih in nevtralnih barv je živalske potiske preprosto vgraditi v skoraj vsako luksuzno notranjost.

rugsociety.eu



Manner
PREPROSTO VZLJUBIŠ.



TOPLO PRIPOROČAMO!

Uživajte edinstven okus v vsakem trenutku – z Manner kakovom!

Ker roza osrečuje



7 ZA GOZDNE DOGODIVŠČINE

Spanje v gozdu

Če se danes spustimo v gozd, bomo zagotovo našli medveda, sovo, zajčke, jelene, lisice, morda predrzno veverico ...

hm.com



Zabavna jesen

Nepogrešljiv kos jesenske garderobe so dežni škornji, ki bodo poskrbeli za brezskrbno skakanje po lužah.

crocs.eu

Za izgubljene zobke

Postavimo svoj zobek v šotor in počakajmo na zobno vilo.

treebykerrilee.com



Življenje v gozdu

Terapevtske pravljice, ki otrokom pomagajo razumeti svet, odraslim pa olajšajo vzgojo.

facebook.com/Terapevtske-pravljice



Živalsko kraljestvo

Živalski potiski in ilustracije lisic, tigrov, leopardov in medvedjih glav pa vzorci metuljev, ptic in drugih živali, vključno z dinosavri, so motivi ilustratorke Kelsey Oseid, ki so zaživel v najnovejši otroški kolekciji oblačil Kelzuki x H & M.

hm.com



VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

Medvedje dogodivščine

Blackbear & Whitebear je blagovna znamka oblačil za najmlajše s slovenskim podpisom, ki predstavljajo ročno izdelana in potiskana otroška oblačila, okrasne blazinice in ilustracije z najbolj prikupnim medvedjim prijateljem na čelu.

bbandwb.com



Bixie

V teh dneh lahko podpremo nov slovenski projekt – otroški poganjalec iz lesa Bixie, ki zagonska sredstva zbira na platformi za množično financiranje Kickstarter.

bixie.eu

TOSAMA
Since 1923

OBLOGE ZA RANE
Z MEDICINSKIM KOSTANJEVIM MEDOM

vivamel
Moja prva izbira

PRIROČNO PAKIRANJE
(Vivamel TUBA in obliži)

www.tosama.si

www.vivamel.si

Zveza Prijateljev
Mladine Slovenije®



"Vsak otrok je umetnik!"

Pablo Picasso



ILLY KAVNI APARATI IN PODPORA USTVARJALNOSTI

S pomočjo kavnega aparata illy si lahko poznavalci dobre kave kar v domači kuhinji ustvarite vrhunski espresso. Mi pa bomo do konca leta od vsakega prodanega aparata podarili 5 evrov Zvezi prijateljev mladine Slovenije za ustvarjalne programe ob 30-letnici Konvencije ZN o otrokovih pravicah.

ESPRESSO 

Obiščite nas v trgovini Espresso v Kristalni palači BTC ali na www.espresso.si.
Espresso d.o.o., Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, T 01 422 88 88



Uradni distributer
za Slovenijo

Dušan Matičič, vodja pražarne kave v Goat Story

Kako se je začela tvoja zgodba z Goat Story?

Iskali so marketingarja. Dobili so marketingarja, ki ima rad kavo.

Od kod strast do kave?

Nimam pojma. Že ko sem bil »mulc«, mi je dišala.

Od kod ideja po lastni pražarni?

Ko sem prvič videl Aleša Turšiča, kako kroti svojo kavno zverino v pražarni STOW, sem bil začaran. Kmalu smo si v pisarni omislili malo napravo za praženje in ugotovili, da nam je ustvarjanje kave všeč. S selitvijo v nove prostore pa je vse skupaj postalo izvedljivo.

Kaj počne vodja pražarne?

Praženje je le del mozaika. Treba je najti kavo, ki ti je všeč. Razviti profile praženja, saj s praženjem vplivaš na okuse, ki bi jih rad poudaril. Po vsakem praženju sledi okušanje za nadzor kakovosti in še za čistočo je treba skrbeti. In za stalno izobraževanje. Pa še sodelovanje pri načrtovanju embalaže in iskanje načinov, kako kavo dejansko prodati.

Kaj je kava »specialty«?

To je kava, ki raste v najboljših pogojih in je bila obrana med vrhuncem zrelosti. Točno veš, kje in kako je rasla, kdo jo je pridelal, kako je bila pridelana in procesirana. To je sinonim za kakovost, ki se pokaže v izrazitih okusih in aromah v skodelici.

Kaj vpliva na okus kave? Od kod prihaja najboljša kava?

V zrnu kave je okoli 850 sestavin, ki določajo okus in aromo. Kako se bodo te odrazile v skodelici kave, pa je odvisno od klime, pogojev rasti, načina pridelave, procesiranja, praženja in seveda tudi končne priprave.

Na kaj moramo biti pozorni, ko kupujemo kavo?

Ne zapadi v rutino, poskusi še kaj drugega kot tisto vijolično vrečko, ki jo iz navade vržeš v košarico.

Doma si pripravim prvo jutranjo kavo ...

Zelo predvidljiv kapučino. Najprej za mojo drago, nato pa še enega zame, ki ga »pokončam« na poti v službo.

Svojo najljubšo kavo v mestu najdem v ...

V Kranju najboljšo najdem doma, v Ljubljani z veseljem obiščem kavarno STOW, v Mariboru HI KO FI. Ampak kaj dosti kave ne spijem v lokalih.



NOVI SVET OKUSOV KAVE

*Ekipa slovenske blagovne znamke **Goat Story** je nedolgo nazaj predstavila novost na kavnem trgu. **Cold Brew Kit** je sistem, s katerim so močno poenostavili pripravo vedno bolj priljubljene hladno varjene ali »cold brew« kave, s tem pa so širši javnosti omogočili vstop v **svet okusov**, ki jih ponuja svet najkakovostnejše kave, t. i. »specialty«.*

Le kdo jutraj ne pomisli najprej na skodelico kave?

Kava je tako **tretja najbolj priljubljena pijača** na svetu, takoj za vodo in čajem. Vendar pa je kava, ki smo jo vajeni, zaradi masovne proizvodnje in generične predelave postala predvidljiva in skorajda dolgočasna. V **Goat Story** so se odločili, da **poskusijo kavo spet narediti zanimivo** in včasih malce avanturistično. Kava v sebi skriva ogromen potencial okusov, njihova naloga pa je, da te **okuse približajo tudi širši javnosti** in ne zgolj najbolj zapriseženim kavoljubcem.

Vsako zrno kave v sebi skriva skoraj **tisoč različnih sestavin**, ki vplivajo na okus in vonj. **Na okus najbolj vplivajo lokacija farme, kakovost prsti in klimatski pogoji**. Levji delež pri doseganju kakovosti kave pa nosijo pridelovalci, ki z **ročno obdelavo kave in inovativnimi metodami procesiranja** poskrbijo za **visoko kakovost in raznolikost okusov kave**. Če k temu dodamo še **sodoben način praženja**, s katerim iz kave privabimo njeno raznolikost, in različne načine priprave kave, bomo vstopili v razburljiv svet raziskovanja okusov in arom, kjer je vsaka skodelica kave **nova izkušnja za brbončice**.

Najpreprostejša priprava hladno varjene kave nastaja pri nas

V Goat Story se z **raziskovanjem kave »specialty«** ukvarjajo že več kot pet let. Njihova **pametna**



naprava za kavo Gina ljubiteljem kave že omogoča tri različne **ročne načine priprave filter kave**. A vendar je ročna priprava kave za mnoge ljubitelje kave včasih preveč zahtevna. Ko so iskali način, kako kavo »specialty« čim bolj preprosto približati tudi manj zahtevnim uporabnikom in tistim, ki si želijo odlične kave z manj truda, so jo predvsem zaradi preproste priprave in vsestranske uporabe prepoznali v **hladno varjeni ali »cold brew« kavi**. Ker pa je priprava hladno varjene kave včasih zahtevna – predvsem zaradi umazanije, saj je treba kavo dobro prefiltrirati – so prišli do novega izdelka, tj. **Cold Brew Kit**, ki zelo poenostavi samo pripravo. Sveže zmleto kavo



GOAT STORY

Zgodba znamke Goat Story se je začela konec leta 2014, ko so začeli s prvo kampanjo na platformi Kickstarter, v kateri so predstavili edinstven lonček za kavo Goat Mug. Le-ta je nastal po navdihu zgodbe o nastanku kave, ki naj bi jo v Etiopiji odkrile koze med pašo. To je bila tudi vstopnica v svet kave »specialty«, novo poglavje, ki se je leta 2016 nadaljevalo s predstavitvijo pametne naprave za pripravo kave Gina, za katero so leta 2018 prejeli Red Dot Product Design Award. Najnovejši izdelek blagovne znamke je Cold Brew Kit – prvi izdelek na svetovnem trgu, ki omogoča pripravo kave »cold brew« brez umazanije in zapletene priprave ter odpira pot v raziskovanje okusov kave »specialty«.

so zapakirali v filter vrečke – zdaj s praženo kavo iz njihove nove pražarne, ki jih v stilsko dovršenem kozarcu zgolj prelijemo s hladno vodo, počakamo nekaj ur in uživamo v raznovrstnosti okusov, ki jih ponuja kava »specialty«.

Mlada ekipa **Goat Story** pa še ni zaključila z **načrti za prihodnost**. Cold Brew Kitu bo sledila ponudba sezonske, izjemno kakovostne kave v zrnu, ki jo pražijo v lastni pražarni v Ljubljani. Kmalu pa bodo predstavili tudi **druge inovacije s področja priprave kave**.

Posebnost kave »specialty«

Kava »specialty« je **najkakovostnejša kava** na svetu, ki na lestvici ocenjevanja kave dosega oceno vsaj 80 od možnih 100 točk, to je manj kot 10 % najbolj kakovostne kave na svetu. Kava je **ročno pridelana, procesirana in nežno pražena**, zato so v njej jasno izraženi okusi in arome, ki se močno razlikujejo glede na regijo, kjer je bila pridelana, način procesiranja in seveda tudi praženja. Kavo »specialty« **preveva pridih gurmanstva** in lahko bi rekli, da je to **novi val v svetu kave**, pravi **Anže Miklavc**, direktor in soustanovitelj podjetja ZkotZ, v okviru katerega deluje blagovna znamka Goat Story.

Kaj je hladno varjena ali »cold brew« kava?

»Cold brew« je **poseben način priprave kave**, ki traja **med 12 in 24 ur**, saj se za pripravo **uporablja hladna voda**, ob tem pa se sprostijo okusi in arome,

ki pri klasični pripravi z vročo vodo ne pridejo do izraza. **Ekstrakcija okusov poteka počasi**, zato so ti okusi hkrati **intenzivni in nežni**. Izbira primerne, **kakovostne in aromatične kave** je tako izjemno pomembna. Takšno kavo lahko pijemo samo ali pa jo mešamo z drugimi pijačami in si tako pripravimo zanimive sodobne napitke.

goat-story.com

Recept

Kava »cold brew« z mandljevim mlekom in medom

Zakaj ne bi klasične jutranje kave kdaj zamenjali za hladno varjeno kavo, ki jo preprosto in hitro pripravimo sami doma. »Cold brew« ali hladno varjena kava je poseben način priprave kave s hladno vodo, ki traja med 12 in 24 ur. Lahko jo pijemo samostojno ali pa ji dodamo različne dodatke ali druge pijače.

Sestavine: kava »cold brew«, mandljevo mleko, med, cimet, solni cvet, led

Postopek: Za pripravo kave »cold brew« uporabimo Goat Story Cold Brew Kit. V kozarec, ki ga napolnimo s kockami ledu, do polovice nalijemo kavo »cold brew«, ki smo jo pripravili že prej. Prelijemo jo s hladnim mandljevim mlekom, dodamo pol žličke medu, ščepec cimeta in solnega cveta ter dobro premešamo.



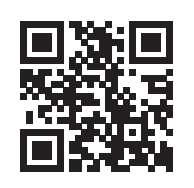
© Arhiv FB Goat Story



KAMBUKKA® COFFEE

Na poti v službo, šolo ali na zabavo se ustavimo v svoji najljubši kavarni, kjer si privoščimo kavo za na pot ali »coffee to go« v novi KAMBUKKA coffee mug. S tem tudi sami prispevamo k varovanju okolja in zmanjšanju porabe plastične embalaže. Pitje kave še nikoli ni predstavljalo tako velikega užitka. KAMBUKKA® coffee mug lahko očistimo zelo preprosto. KAMBUKKA® coffee mug je namreč narejena iz nerjavečega jekla in s sistemom odpiranja Snapclean®. Za pokrovček in sistem Snapclean® bo poskrbel pomivalni stroj, termo stekleničko pa bomo zaradi široke odprtine zlahka očistili kar sami.

sportna-oblacila.si



Začnimo dan z novim Zajtrk kruhom

Za zajtrk se prileže košček odličnega kruha. S to mislijo so v Žitu zasnovali nov ZAJTRK KRUH, ki je narejen iz surovin tradicionalnega slovenskega zajtrka. Tako združuje tradicijo, inovativnost in domač okus. Odlikuje ga rustikalna, hrustljava skorjica rjavkaste barve s prečnimi zarezi. Sredica kruha je gosta, sočna in z vidnimi delci semen in koščki jabolk. K Zajtrk kruhu se še posebej podata maslo in med.

Več na zito.si



SPREHOD MED VINOGRADI

*Narava nam bo v teh dneh dala eno najlepših daril – žlahtno kapljico. Ta je zrasla v nekaterih **najslikovitejših delih sveta**, ki jih je **vredno obiskati** prav v tem letnem času.*



Toskana, Italija

Pokrajina, ki je kulisa za številne filmske uspešnice in eden **najbolj romantičnih koščkov Italije**, je hkrati tudi dom za nekatera najbolj slavna vina na svetu, na primer **Chianti**, **Brunello di Montalcino**, **Vino Nobile di Montepulciano** in **Vernaccia di San Gimignano**. Toskana pa je poznana tudi po **desertnem vinu Vin Santo**. Večinoma gre za zelo suha vina, ki najboljše tečejo ob dobri hrani, tukaj pa že lahko govorimo o italijanskem stereotipu. Olivno olje, tartufi, sir, suhi mesnati izdelki in seveda testenine – komu se ne cedijo sline? Mnogi pravijo, da je jesen najboljši čas za obisk Toskane, saj so takrat na voljo vsi darovi narave, hkrati pa lahko obiščemo tudi mnoge dogodke, na primer **festival kostanja v Firencah**, **festival tartufov v Volteri**, **festival Boccacesca** in **festival fig v Pratu**.

Pokrajino cipres in vinogradov je najlepše raziskati kar na motorju, lahko pa si omislimo tudi kakega starodobnika. Pozabimo na navigacijo in se izgubimo na ozkih cestah. Kot izhodiščno točko izberimo eno od naslednjih vasi: **Greve** in **Chianti**, **Bibbona**, **Pancole** ali **otok Elba**. Brbončice bodo kar plesale od veselja po obisku Michelinove **restavracije Giglio** v kraju **Lucca** med **Firencami** in **Piso**, kar je kot nalašč za enodnevni izlet. Njihova ponudba združuje italijansko tradicionalno kuhinjo, predstavljeno na moderen način, uživali pa bomo tudi v njihovi edinstveni atmosferi, ki je polna umetnosti in zgodovine.

visittuscany.com

Bordeaux, Francija

Le kdo še ni slišal za slikovito francosko pokrajino Bordeaux in njena odlična rdeča vina. Okoli mesta Bordeaux, ob reki **Garonne**, je kar 120.000 hektarjev vinogradov, ki skupno proizvedejo več kot 700 milijonov steklenic vina, med katerimi so tudi najprestižnejša vina na svetu. Večina vin iz tega okoliša je rdečih, in sicer vrste merlot in cabernet sauvignon, najbolj poznana pa so **Saint-Estèphe, Pauillac, Saint-Julien, Saint-Émilion** in **Pomerol**. Nedvomno je obisk katere koli od teh kleti pravo doživetje. Ker vinogradništvo tu sega 2.000 let v preteklost, so obiskovalci priča bogati zgodovini in razkošni arhitekturi, po drugi strani pa je v zadnjih letih zrastle veliko novih modernih objektov, ki območju dajo poseben pečat. Ena od takih posesti je **Château la Dominique**, na severozahodnem delu **Saint-Émiliona**, kjer je vinsko klet oblikoval priznani arhitekt **Jean Nouvel**. V moderni atmosferi lahko poskusimo vina, se sprehodimo med vinogradi in okusimo spektakularne jedi. Eden lepših načinov raziskovanja Bordeauxa je z reke, in sicer so na voljo številna križarjenja, ki omogočajo čudovite razglede na vinograde, med postanki pa sta tudi skrivnosten otok in **slikovito staro mesto Blaye**. Ne izpustimo niti sprehoda skozi zgodovinsko mesto Bordeaux, občudujemo arhitekturo mesta, obiščimo opero ali **Musée Mer Marine**, uživamo v njihovi različici »Metelkove«, **Darwin Ecosystemu**, sprehodimo se čez park in območje **Saint Pierre**. Postanek priporočamo v restavraciji **Garopapilles**, ki se ponaša z Michelinovo zvezdico, njihov meni pa je vedno svež in sezonsko obarvan. Brez skrbi, tudi njihova vinoteka je bogato založena.

bordeaux-tourism.co.uk



VEČ
POTOVANJ
NA
CITYLIFE.SI

Douro, Portugalska

Najbolj znamenita portugalska **vinska regija** leži ob **reki Douro** in je le streljaj od mesta **Porto**. Pred oceanskim vplivom jo ščitijo gorski vrhovi, ki rišejo prav posebno pokrajino. Razgiban teren je posut z vinogradi in vasicami z značilno portugalsko arhitekturo, celotna dolina je pod **Unescovo zaščito**, sončni zahodi pa so tu (ob vinski spremljavi) naravnost dih jemajoči. Značilno vino za Douro in hkrati za celotno Portugalsko je **Port** – bogato, suho ali polsuho ter nekoliko slajše vino, ki ga najpogosteje postrežejo ob sladici. Vrste je več, in sicer rdeče, rose in celo belo, posebno starano vino pa se imenuje **Tawny Port**. Eden od zanimivejših načinov, da doživimo edinstveno pokrajino doline Douro, je s starinskim vlakom, ki pelje od **Porta do Pocinha**. Vsekakor moramo obiskati katero od vasi na poti, na primer **Barcos, Favaio, Provesende, Ucanha, Salzedas** ali **Trevões**. Preživimo dan med vinogradi in nato prenočimo v enem od vinskih hotelov. Priporočamo posestvo iz 17. stoletja **Quinta de Guimarães** ali čudovito podeželsko posestvo **Solar de Oura**. Zagotovo bomo ta veličastni razgled nad dolino želeli obeležiti za vedno, zato se odpravimo na eno od petih razglednih točk: **São Leonardo da Galafura, Quinta do Noval, Casal de Loivos, São Salvador do Mundo** ali **Quinta do Vale Meão**. Nepozaben razgled pa je tudi na meniju restavracije **Cozinha da Clara**. Sezonska ponudba iz lokalnih sestavin je le češnja na vrhu torte.

visitportugal.com





Goriška brda, Slovenija

Najlepši koščki sveta so ponavadi tisti, ki se skrivajo tik pred našim nosom, kar nedvomno drži za Goriška brda. Gričevnato pokrajino z vinogradi – do koder seže pogled (če je vreme pravšnje, celo do morja) – bogatijo stare vasi s kamnitimi hišami, ki ponavadi ležijo kot krona na vrhu hriba. Najlepši razgled bomo doživeli z **razglednega stolpa Gonjače**. Sprehod po **vasici Šmartno** popelje v neki drugi čas, predvsem pa je stik z domačini tisti, ki na koncu pusti največji vtis. Priporočamo tudi obisk **Vile Vipolže**, ki je bila pred kratkim prenovljena, in **cerkvice sv. Križa v Kojskem**.

Brda so v zadnjih letih doživela pravi razcvet in lahko trdimo, da ponujajo nekatera od najboljših vin v Sloveniji in tudi v svetovnem merilu. Najbolj znana briška bela vina so rebula, sauvignonasse, pinot, sivi pinot, chardonnay, sauvignon, rdeča pa merlot in cabernet. Med vrhunskimi vinarji so **Bjana, Belica, Erzetič, Movia, Kabaj, Marjan Simčič** in **Edi Simčič, Ščurek** in še nekaj drugih. Odpravimo se na **Dneve odprtih kleti** ali organizirajmo lasten izlet in tako pokusimo najboljšo kapljico. Tudi ostalih aktivnosti in dogodkov v Brdih ne manjka – odpravimo se lahko na **Martinov pohod**, prekolesarimo čez griče in doline ali se udeležimo katere od ustvarjalnih delavnic.

Prijeten postanek lahko opravimo v malem **gradu Gredič**, kjer presenetijo z vrhunsko kulinariko, spektakularno vinsko kletjo in moderno opremljenimi suitami.

brda.si



**Martinova
pojedina na
Krvavcu**

Sobota, 9. novembra

Hotel Krvavec

Martinovo malo drugače? Seveda, zakaj pa ne ... Na naši najvišji plaži se bomo lahko tudi letos ob dobri glasbi mastili ob obilni martinovi pojedini in si privoščili kapljico najboljšega vina. In še: Martini in Martine imajo martinovanje brezplačno.

rtc-krvavec.si

Vino vabi ...

5. Vinus festival vin

Sreda, 16. oktobra, od 18. ure do 22.30
TOP SIX, Tomšičeva ulica 2, 1000 Ljubljana

2. Pinot Noir Festival in Master Class

Sobota in nedelja, 19. in 20. oktobra
Hotel Kendov dvorec, Spodnja Idrija

Ljubljanska vinska pot

Sobota, 9. novembra, od 11. do 17. ure
Ulice in trgi stare Ljubljane

22. Slovenski festival vin

Četrtek in petek, 14. in 15. novembra
Cankarjev dom, Ljubljana



*Hommage à
Gauguin*



FREYWILLE



FREYWILLE.COM • MADE IN VIENNA

LJUBLJANA Ciril-Metodov trg 21 • +386 1 421 03 15



© Philip Nuernberger

Scooter na DJT 90's/00's BACK IN TIME

Sreda, 30. oktobra, ob 21. uri

Arena Stožice, Ljubljana

Stožice bodo gostile največji 90's/00's žur v tem delu Evrope. Na prvi nastop v Slovenijo prihaja legendarna glasbena skupina Scooter, originalna postava ekipe DeeJay Time pa bo s številnimi glasbenimi gosti pripravila nadgradnjo legendarnih »open airov« in božičnih DJT zabav. Cena vstopnic: od 30 do 60 evrov.

**PETEK
ZVEČER
ZVENI
DOBRO**

**LJUBLJANSKI GRAD, SKALNA
DVORANA / LJUBLJANSKIGRAD.SI**

Ustanoviteljica
Mestna občina
Ljubljana

energetika ljubljana

Ljubljanski
grad
Ljubljana
Castle



© Izvedin Arnavotic

Alice Phoebe Lou v Kinu Šiška

**Četrtek, 31. oktobra,
ob 20. uri**

Kino Šiška, Ljubljana

Mlada glasbenica, ki je ta hip v najbolj vznemirljivem obdobju svoje kariere, se je po odmevnih uličnih začetkih povzpela do milijonov spletnih predvajanj in nastopov na najznamenitejših svetovnih festivalih. Zanj so značilni čvrst vokal in jazzovsko navdahnjeni indie rock aranžmaji. Cena vstopnic: od 11 do 14 evrov.
alicephobelou.com



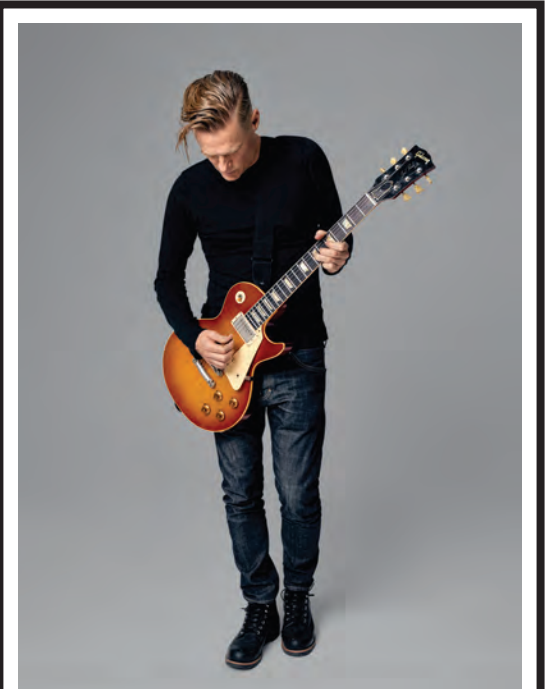
VEČ
DOGODKOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

© Dean Chalkey

Anna Oxa Sobota, 9. novembra, ob 19.30

Cankarjev dom, Ljubljana

Ikona italijanske glasbe z edinstvenim in neponovljivim glasom, Anna Oxa, prihaja na oder Gallusove dvorane. Koncertni večer obeta številne uspešnice in podoživetje sanremskega občutenja. Cena vstopnic: od 36 do 70 evrov.
cd-cc.si



Bryan Adams

**Petek, 8. novembra,
ob 20. uri**

Kärnten Halle, Celovec

Kanadski rocker Bryan Adams bo na svoji turneji, tudi v naši bližini, predstavil svežo ploščo Shine a Light in z dolgoletno spremljevalno zasedbo izvedel nabor hitov, s katerimi že tri desetletja polni največja evropska koncertna prizorišča. Cena vstopnic: 79,40 evra.
bryanadams.com

The Brand New Heavies se vračajo v Ljubljano

Nedelja, 27. oktobra, ob 20. uri

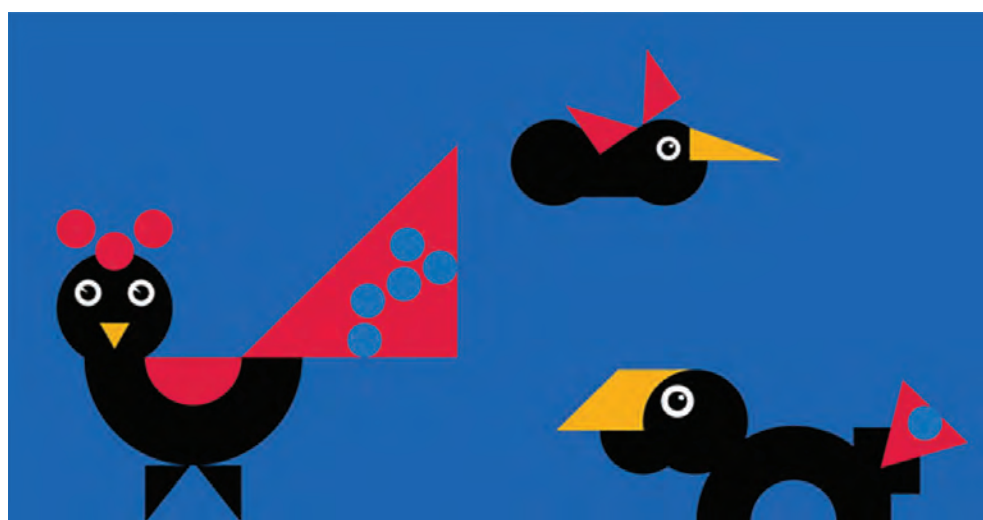
Kino Šiška, Ljubljana

Konec oktobra bo v znamenju londonske acid jazz scene, saj se v Ljubljano z novim albumom vrača legendarna britanska zasedba, ki bo v sklopu serije koncertov Musicology Barcaffe Sessions nastopila v Kinu Šiška. Cena vstopnic: od 17 do 25 evrov.

musicology.si



© Luca Brunetti



54. Borštnikovo srečanje

Med 14. in 27. oktobrom

Različna kulturna prizorišča v Mariboru

Katera je najboljša slovenska gledališka uprizoritev in katere dramske vloge se bodo zapisale v anale slovenske drame, bomo izvedeli na osrednjem gledališkem festivalu pri nas. borstnikovo.si

VEČ
DOGODKOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

Pepelka

Petek, 8. novembra, ob 19.30

SNG Maribor

Večna ljubezenska zgodba o Pepelki in njenem princu je odeta v pravljичni baletni spektakel. Za koreografijo je zaslužen Jean-Christophe Maillot, ki se kot veliki poznavalec klasičnega baleta opira na samo srž baletne konvencije, a jo hkrati prepleta s sodobnejšimi virtuoznimi plesnimi figurami. Cena vstopnic: od 29 do 33 evrov. sng-mb.si



© Peter Giodani

Veliki Gatsby

Četrtek, 7. novembra, ob 19.30

SNG Opera in balet Ljubljana

Prepoznavno delo iz zakladnice klasične ameriške literature z izrazito kritičnim podtonom osvetljuje negativne razsežnosti velikega ameriškega sna. Pod koreografijo se podpisuje priznani koreograf Leo Mujič. Cena vstopnic: od 15 do 250 evrov. opera.si



Volpone

Od 10. oktobra

Mestno gledališče ljubljansko

Komedija Volpone ali lisjak elizabetinskega dramatika Bena Jonsona govori o človekovem hlepenju po denarju, prestižu, mladosti in ugodju pa tudi o njegovi zmožnosti pretvarjanja in poigravanja z drugimi ljudmi – torej o umetnosti prevare, kot da je vpisana v človeško naravo. Cena vstopnic: od 18 do 22 evrov. mgl.si



Strahovi

Od 10. oktobra

Prešernovo gledališče Kranj

Kot pravijo ustvarjalci, so Ibsenovi Strahovi za uprizorjanje tiste vrste izziv, ki ne prenese konceptualnega in uprizoritvenega konformizma, saj je v njegovem temelju vpisan odpor prav proti temu večnemu »braniku« meščanske družbe. Pod režijo se podpisuje Igor Vuk Torbica. Cena vstopnic: od 14 do 22 evrov. pgk.si

Pogovori o ljubezni

Od 12. oktobra

Veliki oder SNG Drama Ljubljana

Pod avtorski projekt o ljubezni in iskanju njenega jezika, o tem, kako jo početi in kako si ljubezen jemlje glas in kje daje, se podpisuje večkrat nagrajeni Jernej Lorenci, pod dramaturgijo pa Matic Starina. Cena vstopnic: od 13 do 25 evrov. drama.si



© Peter Uhan



Kriminalni triler

JOKER

(Joker, ZDA, Kanada)

3. oktobra

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad, Kinodvor

Premiera je sicer že mimo, a gre za tako težko pričakovan film, da ne moremo mimo njega. Joker je nikoli povedana zgodba o enem najbolj znanih negativcev v stripovskem svetu. Je izmišljen lik, ki se pojavlja v stripih, in je skozi svoja stripovska pojavljanja prikazan kot visoko inteligenten kriminalc, njegova karakterizacija pa se je skozi različna obdobja zelo spreminjala.

kolosej.si

Zgodovinska vojna akcijska drama
BITKA ZA MIDWAY

(Midway, ZDA, Kitajska)

7. novembra

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad
Epski spektakel o bitki za Midway – glavnem preobratu na pacifiški fronti med 2. svetovno vojno – z bogato igralsko zasedbo in režiserjem Dneva neodvisnosti. Bitka za Midway je bila pomorska bitka med drugo svetovno vojno med mornaricama Japonske in ZDA in velja za odločilno bitko vojne na Pacifiku.

kolosej.si



VEČ
DOGODKOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



Animirana družinska pustolovščina

**BACEK JON FILM:
FARMAGEDON**

(Shaun the Sheep Movie: Farmageddon, ZDA, Velika Britanija, Francija)

31. oktobra

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad, Kinodvor

V drugem delu uspešnice o Backu Jonu na kmetiji strmoglavi vesoljska ladja z Nezemljančkom izjemnih sposobnosti, kar povzroči, da se Bacek Jon poda na misijo, saj želi svojega prijatelja iz druge galaksije čim prej spraviti domov.

kino-bezigrad.si

Animirani film

KOYAA IN NAGAJIVI PREDMETI 2

(Koyaa in nagajivi predmeti 2, Slovenija)

12. oktobra

Kinodvor

Koyaa živi na oddaljeni gorski polici visoko nad oblaki, kjer si dom deli z gospodom Krokrajem. Človek bi mislil, da je v tako odmaknjenih krajih vsaj mirno in spokojno, a dnevi tam so v resnici polni akcije in neobičajnih prigod.

Okoli Koyee namreč oživijo običajni predmeti, ki pa mu povzročajo kup preglavic.

kinodvor.org

Akcijski znanstvenofantastični spektakel

**TERMINATOR:
TEMAČNA USODA**

(Terminator: Dark Fate, ZDA, Kitajska)

31. oktobra

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad
Producent James Cameron je za vrnitev združil moči z režiserjem Timom Millerjem, in sicer za novi film Terminator: Temačna usoda.

Končno dobrodošli v dan po sodnem dnevu.
kino-bezigrad.si

**NOČ
GROZLJIVK****Od 31. oktobra
do 1. novembra**

Kinodvor

»Halloween horror maraton: groze, gorja in gravža« v Kinodvoru je tradicionalni maraton grozljivk po izboru Marcela Štefančiča, jr., in poteka v noči z 31. oktobra na 1. november.

Pred ogledom filma si lahko privoščimo tudi make-up service in krvave specialitete v kavarni.

kinodvor.org



MEDICINSKI CENTER



ARTROS

ORTOPEDSKI, NEVROKIRURŠKI,
REVMATOLOŠKI IN FIZIATRIČNI PREGLEDI

MAGNETNA RESONANCA

ULTRAZVOK, RENTGEN

ELEKTROMIOGRAFIJA

ORTOPEDSKI OPERATIVNI POSEGI

KIRURGIJA HRBTENICE

FIZIOTERAPIJA



Tehnološki park 21
stavba D, 3. nadstropje
1000 Ljubljana

Gibanje je življenje.

T: 01/518 7063

E: info@artros.si
artros.si

Skrivna večerja

Ne zgodi se ravno pogosto, da lahko večerjamo med tanki, helikopterji in podmornico ... Serija kulinarčnih dogodkov Skrivna večerja se je tokrat v sodelovanju z Regionalno razvojno agencijo Zeleni kras namreč odvijala v Parku vojaške zgodovine v Pivki. Goste je razvajal kuharski mojster Ivo Tomšič, jedi, ki jih je pripravil pred kulinarčnimi navdušenci, pa so spremljala vina Sveti Martin iz Vipave. skrivnavecerja.si



Odprtje butika Montblanc v Ljubljani

V samem središču starega mestnega jedra Ljubljane, na Mestnem trgu 8, je Montblanc tudi uradno odprl vrata svojega butika. Na svečani otvoritvi, kjer sta trak skupno prerezala Elvir Johić, direktor Montblanc za zahodno Evropo, in Matej Bregant, lastnik in direktor podjetja Slowatch, so bile predstavljene tako podoba kot vse kolekcije te prestižne in svetovno znane znamke, katere izdelki slovijo po svoji brezkompromisni kakovosti in obilici ročnega dela v vsakem produktu – naj gre za pisalne instrumente ali usnjeno galanterijo. S tem je Ljubljana tudi uradno postavljena ob bok večjim svetovnim prestolnicam in metropolam, kot so London, Pariz, Dunaj, Praga in ostale. slowatch.si



© Bojan Stepančić

Rebel za rožnati oktober

Podjetje Rebel, ki zastopa priznane blagovne znamke spodnjega perila Skiny, Huber, Esprit, Gisela in Speidel, se pridružuje aktivnostim v rožnatem oktobru. Na dogodkih v njihovih trgovinah v Murski Soboti, Ljubljani in Novem mestu bodo predstavili svojo široko ponudbo nedrčkov. Poseben poudarek bo ravno na liniji nedrčkov z žepkom za protezo Gisela, ki so primerni za bolnice po odstranitvi dojke. V oktobru lahko izkoristimo 20-odstotni popust na vse nedrčke v njihovih trgovinah po Sloveniji in v spletni trgovini www.rebel.si. Od prodaje vsakega nedrčka brez kosti vseh blagovnih znamk pa bodo v oktobru združenju Europa Donna donirali 1 evro.



Udobno zate

Četrtek, 17. oktobra, od 15. ure naprej

Trgovine Rebel po Sloveniji

Na posebnem dogodku nam bodo s strokovno pomočjo izbrali zeleni nedrček – svetovali nam bodo primeren model, košarico in velikost, primerno za naš tip prsi. Za pomerjanje se lahko predhodno prijavimo na telefonsko številko **01/282 20 63** ali prek e-naslova eshop@rebel.si.



gisela

PETER KOZINA

NIKA AMBROŽIČ URBAS



Za vse, ki dajo vse od sebe.



Novi Passat in Passat Variant.

Zanesljivi partner, s katerim boste varni na poti do vsakega cilja – tudi v največji gneči. Z asistenco **Travel Assist**, ki bo namesto vas ohranjala smer in hitrost, ter ostalimi inteligentnimi asistenčnimi sistemi **IQ.DRIVE***. S serijsko opremo, kot so navigacijski sistem **Discover Media**, dostop do pretakanja medijskih vsebin, dostop do storitev **We Connect****, in s serijskimi LED žarometi.

Z vsem, kar vam bo poenostavilo življenje!

IQ.DRIVE Na poti do avtonomne vožnje.



Volkswagen

Emisije CO₂: 163–36 g/km. Kombinirana poraba goriva 7,7–1,6 l/100km. Emisijska stopnja: EURO 6. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Nekatera prikazana in navedena oprema je na voljo opcijsko.* Nekateri sistemi IQ.DRIVE so na voljo opcijsko.** Pred prvo uporabo je potrebna registracija. Slika je simbolna. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana.