

brezplačni izvod

urban

CITY
LIFE

49

CITYLIFE.SI

marec 2021

življenje



50. ROJSTNI DAN COSTA COFFEE

Praznujemo pol stoletja predanosti in ljubezni v vsaki skodelici naše kave.

EST. LONDON 1971



ave.si

PREVERJEN OKUS



PRIDELANO ~ PROIZVEDENO
**BREZ
GŠO**
BREZ GENSKO SPREMENJENIH ORGANIZMOV
FREE GMO



© s.Oliver



© Unsplash



© Arhiv. Schosshotel Im Grunewald Suite

TRK POMLADI

Zvončki, trobentice, sneg, veter s severa in v dnevnem časopisu naslov članka »Ne menjajte še pnevmatik na svojih konjičkih«. V ozadju zaslišim **glas s televizije** ...: »In kakšno vreme nas čaka konec tedna? Tega vam pa še ne moremo povedati, napovedi se zelo spreminjajo, lahko pa rečem, imejte sončna očala, dežnik in nekaj zelo toplega, da nas bo grelo, če se sneg odloči padati do nižin.« Že se spustim v lenobno tipkanje uvodnih besed z občasnimi prebliski o tem, ali res ne zmorem razpravljati o čem drugem kot o vremenu. Spomladanska utrujenost ali koronska kriza, ki me ropa motivacije. Vsaj svoje misli lahko spustim na papir, da se ravno ne valjajo v moji glavi. In medtem ko neodzivno pogledujem proti ekranu, se spomnim na **Blaisa Pascala**. Rodil se je v prvi polovici 17. stoletja in velja za enega največjih neuresničenih talentov v zgodovini matematike, med drugim se po njem imenuje programski jezik paskal, ki je v uporabi še danes – tudi v urejevalniku besedil. Govoril je, da je **dolgočasje** za človeka eno najtežjih čustvenih stanj. A kljub obilici dela, ko me urnik prehitava, se dolgočasim. Mogoče zato, ker nas virus še ni zapustil in se veliko zadržujemo doma. Prav, pa pokukajmo na svetlo stran. Nič ni lepšega od **spontanega deževnega vikenda** z jutranjim podaljškem v postelji. Brez planiranja, malo počitka, malo prekladanja sem ter tja, neskončno **pitje jutranje kave**, branje revij in časopisov, zajtrk ob uri, ko iz sosedovega stanovanja že diši po kosilu, malo pospravljanja in tisti čas, ki si ga vzamemo samo zase. Sicer je že misel na to misija nemogoče – toda zakaj pa ne? Če še vedno ne moremo izven obvladovanja sebi namenjenega časa in je spontanost prečrtana z našega seznama lastnosti, si lahko vikend rezerviramo za **pospravljanje omare**, mogoče najdemo še kakšen kos iz devetdesetih. Sicer je naš domači slog iz dneva in dan bolj prijeten in udoben s copati na nogah, toda s pomladjo takoj za vogalom smo se tudi copatom pripravljeni odpovedati. Čas je za novo sezono ... Več pa na citylife.si.

Helena Peterlin, odgovorna urednica

04 napovednik
Arhitektura v lesu danes za jutri

06 knjige
Marčevska knjižna polica

07 intervju
Vanja Vagić
#TukajSemSlišiteMe

08 modni trendi
Duh modnega časa

14 lepota
Skinimalizem

16 tehnologija
Med zvezde s tehnološkimi novostmi

18 mobilnost
Avtomobilska pomlad

20 interier
Sodobna tradicionalna kuhinja

24 kulinarika
Velikonočne dobrote na mizi

26 otroški svet
1, 2, 3 ... za mizo

28 potovanje
Petzvezdična moda

32 film in TV
Modni filmi in televizijske serije

34 citylife.si
Najbolj brano na spletu

**Costa Coffe –
legendarni okus
kave tudi pri nas.
Več na strani 23!**



Izdajatelj:
Tehnis Media Group

Odgovorna urednica:
Helena Peterlin
E: helena.peterlin@citylife.si

Uredništvo:
E: info@citylife.si

Lektoriranje:
Nina Modrijan

Sodelavci:
Valentina Jarc, Matej Jurgele, Manja Kovačič, Katja Kozlevčar, Tina Lagler, Anja Mrevlje, Eva Natlačen, Denis Pucelj, Klavdija Rupar

Marketing in oglasno trženje:
Klavdija Zrim
E: klavdija.zrim@citylife.si
M: +386 (0)41 635 575

Spletno uredništvo:
Pika Zrim, odgovorna urednica
E: pika.zrim@citylife.si

Oblikovanje in grafična priprava:
Studio Tehnis, Sebastijan Frumen

Tisk:
Salomon d.o.o., Ljubljana

Naklada:
50.000 izvodov

Distribucija:
Pošta Slovenije d.o.o.

Naslov uredništva:
Tehnis d.o.o., Linhartova 3
1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor: Janko Zrim
T: +386 (0)1 430 60 60
E: tehnis@tehnis.si

Slika na naslovnici:
Costa Coffee
ISSN 2463-8919

Urbano življenje - CITYLIFE je mesečni brezplačnik namenjen promociji in oglaševanju. Vse pravice pridržane. Kopiranje in ponatis vsebine sta dovoljena le s pisnim soglasjem izdajatelja in naročnika oglasne vsebine.

TEHNIS
MEDIA
GROUP

TISKANO V
SLOVENIJI



© Janez Martinčič

do 30.

aprila

ARHITEKTURA V LESU DANES ZA JUTRI

Jakopičevo sprehajališče, Ljubljana

Razstava prikazuje odlične arhitekturne projekte slovenskih arhitektov in konstrukcijskih inženirjev. Na 80 panojih je prikazana inovativna, trajnostna in navdihujoča uporaba lesa tako v konstrukciji samih stavb kot v notranji opremi.



do 25.

aprila PRIHODNOST BIVANJA

Galerija Designaustria, Dunaj, Avstrija

Razstava »Prihodnost bivanja« ob prikazu slovenske ustvarjalnosti poudarja vlogo kulturnega in kreativnega sektorja kot gonil trajnostnega razvoja. Predstavljenih je 43 kosov iz nabora 90 izdelkov, ki so v zadnjih dveh letih prejeli znak odličnosti »Made in Slovenia«.

designaustria.at

© Skica



od 5.

marca, vsak petek ob 20. uri ZNANA GLASBENA IMENA V ŽIVO IZ JAZZ CLUBA LJUBLJANSKI GRAD

Na spletu, Jazz Club Ljubljanski grad

Čeprav bi svoje obiskovalce v Jazz Clubu Ljubljanski grad raje videli na dogodkih v grajskih dvoranah, pa se bodo morali tudi v marcu še srečevati prek spleta, na način »z našega odra v vaše domove«. Za prijaznejšo in celovitejšo uporabniško izkušnjo so se odločili, da bodo marčevske dogodke prenašali prek platforme Tretji oder, specializiranega spletnega mesta za prenos umetniških dogodkov. Tako v marcu ne spreglejmo štirih petkovih večerov v živo iz Jazz Cluba Ljubljanski grad, saj petek zvečer zveni dobro tudi prek spleta. ljublanskigrad.si



© Jaka Babnik, arhiv MGLC

do 18. maja RUBIK-LUDIZEM

Na spletu

Dramski igralec Nik Škrlec s posebnimi nastopi prenaša vsem dobro znane (in polne izzivov) Rubikove kocke v gledališče ter jih uporablja kot rekvizite, lutke, like in protagoniste spletnega kabareta. Ogled je brezplačen. mglc-lj.si



© Igor Modic

do **19.** junija

**RAZSTAVA
NA DRUGI STRANI**

Mestni muzej Ljubljana

Trije obsežni tematski sklopi – »Identiteta«, »Moč« in »Vsakdanje« – prepletajo časovnice številnih pomembnih dogodkov in okoliščin, ki so vplivale na produkcijo slovenske fotoreportaže in jo pogosto pogojevale.
mgml.si

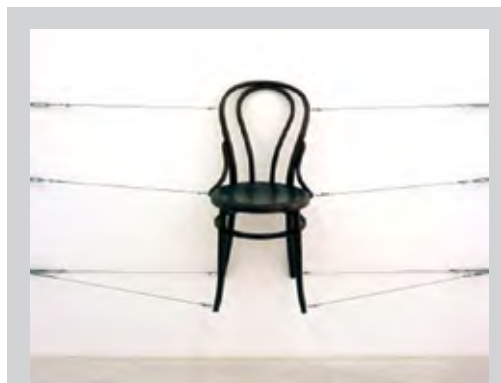
do **31.** **70** **TMS**
1951-2021

decembra

**70 LET TEHNIŠKEGA
MUZEJA SLOVENIJE**

Tehniški muzej Slovenije, Bistra

Pomembni jubilej bodo v muzeju obeležili z več dogodki in razstavami, prva med njimi bo fotografska razstava Z vami že 70 let: Tehniški muzej Slovenije 1951–2021. V galeriji na prostem bodo muzejske zbirke predstavili z zgodbami izbranih muzejskih predmetov, ki so povezani predvsem z zgodovino glavnega mesta.
tms.si



do **31.** decembra

ARTEAST 2000+

MSUM, Ljubljana

Znana muzejska zbirka prinaša poudarek na vzhodnoevropskih povojnih avantgardah v širšem mednarodnem kontekstu, razstavljena dela pa omogočajo vpogled v skupne družbenopolitične problematike.
mg-lj.si

20. in 23.

marca

ČRNA KOŽA, BELE MASKE

Na spletu, Anton Podbevšek Teater, Novo mesto

V avtorskem projektu Črna koža, bele maske se avtorica predstave, režiserka in koreografinja Maša Kagao Knez, sooča s problematiko rasizma prek osebnih zgodb petih soustvarjalcev. Kaj pomeni, ko te nenehno pošiljajo domov, v Afriko? Afriko, ki je morda še nikoli nisi videl. Živeti v manjšini pomeni vsakodnevno soočanje z drugačnostjo, nepripadanjem. Prenos predstave in prodaja vstopnic sta na voljo prek platforme Tretji oder.
antonpodbevsekateater.si



VEČ
DOGODKOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

Od 21. marca

TA OBRAZ

Na spletu, MGL Ljubljana

Ta obraz je v londonskem gledališču in širše (tudi) zaradi mladosti avtorice Polly Stenham ter sveže in pop, a hkrati ostre dramske pisave postal prava senzacija. Pod režijo se podpisuje Tijana Zinajčić, v osrednjih vlogah pa med drugimi nastopata Tjaša Železnik in Ana Pavlin.

mgl.si

Med 24. in 28. marcem

**PLANICA – FIS SVETOVNI POKAL
V SMUČARSKIH SKOKIH**

Planica

Najboljši svetovni skakalci bodo ob zaključku zimske sezone na kar štirih tekmah ponovno pomerili svoje moči na znameniti skakalnici. Več o programu in vstopnicah na planica.si.

Med 24. in 31. marcem

**23. FESTIVAL
DOKUMENTARNEGA FILMA**

Na spletu

Dvajset celovečernih dokumentarcev ter peščica kratkih bo skušalo aktualne stvari doma in po svetu osvetliti v novi luči – tokrat prek spleta, na domačem kavču.

fdf.si

Od 26. marca

CEMENT

Na spletu, SNG Drama Ljubljana

Pod režijo ene največjih ljubezenskih zgodb svetovne dramatike se podpisuje Sebastijan Horvat, v naslovnih vlogah pa igrata Nataša Barbara Gračner in Marko Mandić.

drama.si

Od 31. marca

JAŠA KOCELI: PREBLIZU

Na spletu, Cankarjev dom, Ljubljana

Kako živeti sam s seboj in skupaj? Odgovor spoznajte v gledališki predstavi o milenijskem paru – ženski in moškem, ki se prebijata skozi pasti in užitke partnerske zveze.

cd-cc.si

Med 3. in 4. aprilom

VELIKA NOČ PO GRAJSKO

Ljubljanski grad

Na Ljubljanskem gradu spoštujejo tradicijo in praznike, zato so ob bližajoči se veliki noči v sodelovanju z Jezeršek gostinstvo pripravili poseben velikonočni paket, v katerem se skrivajo okusne domače dobrote, ki ne smejo manjkati na velikonočni mizi – šunka v testu, hren in pirhi. Vsi velikonočni paketi bodo v soboto, 3. aprila, v jutranjih urah blagoslovljeni in dostavljeni na naš dom. Na velikonočno nedeljo, 4. aprila, ob 11. uri bomo lahko iz kapelice sv. Jurija na Ljubljanskem gradu spremljali neposredni prenos svete maše. Naročila sprejemajo izključno na spletni strani spletatrgovina.jezersek.si.

MARČEVSKA knjižna polica

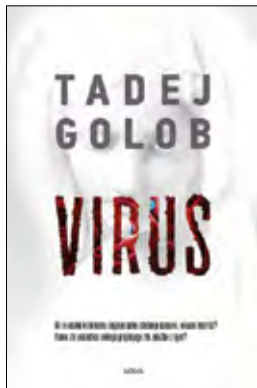
Čeprav v trenutnem svetu močno prevladuje večurno gledanje serij na Netflixu ali že deseti ogled serije Prijateljev, si lahko včasih vzamemo tudi čas za branje dobre knjige. Branje namreč spodbuja razmišljanje, pomaga pri boljšem razumevanju določenih tematik in bogati naš besedni zaklad oziroma jezik. Če beremo predvsem leposlovne knjige, te spodbujajo našo domišljijo, medtem ko nam znanstvene in strokovne knjige lahko pomagajo pri razumevanju tem, s katerimi se ukvarjamo v službi ali vsakdanjem življenju. V ta namen smo pripravili seznam petih knjig, ki nas ne bodo pustile ravnodušnih.

Besedilo: Klavdija Rupar

Tadej Golob, Virus (Založba Goga, 2020)

Večina med nami zelo dobro pozna Tadeja Goloba, ki se je konec leta 2017 proslavil z romanom Jezero, v katerem je predstavil kriminalističnega inšpektorja Tarasa Birso. Po knjigi je bila posneta tudi serija, ki so jo predvajali na RTV SLO ob koncu leta 2019. Jezero sta sledili še nadaljevanji Leninov park in Dolina rož, zadnja in trenutno tudi najbolj priljubljena pa je nova kriminalka z več kot aktualnim imenom Virus, v katerem prav tako nastopa Birsa s svojo ekipo. Vprašanje, ki si ga tokrat zastavlja Golob, je: Ali ni vsako dejanje, tudi kriminalno, samo sledenje osnovni življenjski matrici?

Vsako zlo pa posledica nekega prejšnjega zla, okužbe z njim?



Madeline Miller, Kirka (Založba Sanje, 2021)

Avtorica mednarodne uspešnice Ahilova pesem je pripravila nov roman, ki po navdihu Homerjeve Odiseje pripoveduje zgodbo o mitološki čarovnici, ki jo zavržejo njeni lastni sorodniki, zaradi česar obrne svoj notranji kompas k svetu ljudi. Gre za Kirko, ki se rodi v hiši Heliosa, boga sonca, a je za razliko od staršev nenavaden otrok, saj ne podeduje nobene lastnosti svojih staršev. Odkrije pa lastno posebno moč – moč čarovništva, s katero se kosa s samimi vladarji Olimpa. A Zevs jo odpelje na skriti otok, na katerem se posveti izpopolnjevanju svojih skrivnostnih veščin. Zgodba o družinskem rivalstvu, spletkah v božanskih palačah, ljubezni in izgubi ter nazadnje o praznovanju neukrotljive ženske moči v svetu, ki mu vladajo moški.



Vida Igličar, 100 dni za boljšo mene (Založba Mladinska knjiga, 2021)

Vam lahko 100 dni spremeni življenje? Kaj storite, ko se srečate s poslabšanjem razpoloženja, dvomi vase in skrbmi ali pa si želite spremembe, vendar ne veste, kako naprej? Odpravite se na 100-dnevno potovanje do boljšega počutja z enim majhnim dejanjem na dan.

Vida Igličar, umetniška direktorica, grafična oblikovalka in ilustratorica, se je ob spopadanju z izgorelostjo, slabim razpoloženjem, dvomi vase in skrbmi lotila posebnega projekta 100 dni za boljšo mene. Vsak dan je naredila eno majhno dejanje, s katerim je poskrbela za boljše počutje pri sebi in/ali bližnjih. Vsakič je odgovorila na tri ključna vprašanja, odgovorom dodala ilustracijo in oboje objavila na Instagramu. Sledite njenemu 100-dnevnomu potovanju z enim majhnim dobrim dejanjem na dan.



VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



Jure Godler, Casino Banale (Založba Primus, 2020)

Jureta Godlerja vsi dobro poznamo po komičnih izsekih in vodenju različnih oddaj. Casino Banale je njegov prvi roman. Satirična kriminalka opisuje dan v življenju dveh agentov: Spencerja S. Spencerja, strokovnjaka za kibernetiko varnost, ki je bil poslan s strani britanske MI6, da slovenski obveščevalno-varnostni agenciji pomaga pri vdorih v računalniške sisteme, ki jim niso kos. Drugi je Filip Novak, njegov slovenski partner, s katerim preživljata preveč časa v gostilnah in neizživetih Bondovskih fantazijah. Spencer pri svojem delu nato odkrije, da znani slovenski podjetniški mogotec prodaja svoj imperij, kar bi znalo državo pahiti v krepkle balkanskega organiziranega kriminala, istočasno pa ugrabijo predsednika republike, ki bi prodajo lahko preprečil.

Vasja Jager, Cajhn (Založba Litera, 2021)

Vasja Jager je novinar, ki zadnja leta piše za Mladino, hkrati pa je priljubljen kolumnist v Jani. Pred dvema letoma je skupaj z odvetnikom Petrom Čeferinom že predstavil prvenec Sodni dnevi, ki je ravno tako ena boljših slovenskih kriminalk. Letos je izšla njegova druga knjiga z naslovom Cajhn. Dogajanje se odvija na Kozjanskem, glavni protagonist pa je Marjan Šket, ljudski človek in tajkun, obenem pa tudi lastnik največje trgovske skupine v državi. Ta v lški vasi sprejme naivnega pisatelja, ki o njem piše življenjsko zgodbo, vendar ga dva dni kasneje najdejo mrtvega. S tem pa se zaključuje njegova dolgoletna zgodba, o kateri se Šket in pisatelj sprašujeta, ali je bilo vredno.



#TUKAJSEMŠLIŠITE ME

Globalno podjetje Mars je predstavilo gibanje #TukajSemSlišiteMe, s katerim želi povzdigniti glas vseh žensk in tako omogočiti poslovno okolje za ženske, v katerem je njihov položaj popolnoma enakopraven. Mi smo se o sami pobudi in o trajnostnem načrtu podjetja pogovarjali z Vanjo Vagić, vodjo korporativnih zadev v podjetju Mars za regijo UBBAI (v katero spada tudi Slovenija).

Pred kratkim ste javnosti predstavili gibanje #TukajSemSlišiteMe (angl. #HereToBeHeard), cilj katerega je povzdigniti glas žensk in oblikovati družbo, v kateri ženske lahko v celoti izkoristijo svoj potencial. Lahko poveste kaj več o tem? Zakaj ta pobuda ravno zdaj?

Mars je podjetje z več kot stoletno tradicijo, ki je vedno sledilo petim načelom – kakovost, odgovornost, vzajemnost, učinkovitost in svoboda. Močno se osredotočamo na to, da naše poslovanje postane bolj trajnostno, zato ustvarjamo boljše poslovno okolje, v katerem bomo vsi enako obravnavani. Pobuda #HereToBeHeard je bila predstavljena z namenom pospešenega spodbujanja naporov na področju enakosti spolov. Gre za velik problem, ki v številnih državah ostaja nerešen. Glede na raziskavo, ki smo jo izvedli v podjetju Mars skupaj s svojimi poslovnimi partnerji, je pandemija napredek na področju enakosti spolov, ki smo ga spremljali skozi leta, vrnila za 25 let v preteklost. Ti zaključki so zaskrbljujoči in kažejo na dejstvo, da so potrebni konkretni ukrepi. Kot globalno podjetje menimo, da je naša naloga iskati rešitve in uporabiti vse razpoložljive vire za spodbujanje sprememb na bolje.

Omenili ste spremembe na bolje. Kako podjetje Mars še sooblikuje boljši svet?

Lahko rečemo, da nas vodi predpostavka, da se svet, ki ga želimo jutri, začne s tem, kako poslujemo danes. Ravno za spodbujanje sprememb na bolje za ljudi in planet nenehno delamo na novostih: od zamenjave plastične embalaže z okolju prijaznimi materiali, izboljševanja globalnih raziskav o ključnih izzivih na področju varnosti hrane do razmisleka, kje in kako kupujemo surovine. Zato smo leta 2017 uvedli program »Trajnostni načrt skozi generacije«, ki je vodilo, kako rasti na način, ki je dober za ljudi, planet in naše poslovanje. Skozi načrt želimo pomagati pri reševanju največjih svetovnih groženj, opredeljenih v ciljnih trajnostnega razvoja Združenih narodov. Podnebne spremembe, revščina in pomanjkanje naravnih virov so največji svetovni problemi, s katerimi se srečujemo. Ta načrt se osredotoča na tri medsebojno povezana področja, za katera menimo, da so bistvena gonilna sila trajnostnega razvoja, in na katerih lahko Mars največ prispeva k njihovem reševanju: zdrav planet, človeška blaginja ljudi in skrb za dobro počutje.

Če se osredotočimo na zdrav planet – kaj bi pri tem izpostavili? Katere cilje ste si zastavili?

Naš cilj na tem področju je zmanjšati vpliv na okolje v skladu s tem, kar spodbuja tudi znanost – da moramo ohraniti zdravje našega planeta. Tako smo leta 2019

začeli globalno podnebno pobudo #PledgeForPlanet (#ZaobljubaPlanetu), katere namen je zaščititi planet in usmeriti prizadevanja v boj proti podnebnim spremembam. Pobuda sledi Marsovi naložbi v že prej omenjeni dolgoročni program »Trajnostni načrt skozi generacije« in njegovi zavezi nadaljnemu zmanjšanju emisij iz neposrednega poslovanja. Vsaka sprememba na bolje je pomembna – odločitev, da namesto plastičnih vrečk uporabite vrečke za večkratno uporabo, da se v službo odpeljete s kolesom in ne z avtom. Marsov načrt vključuje tudi prizadevanja za zmanjšanje skupnih emisij toplogrednih plinov in odpravljanje netrajnostne rabe vode v naši poslovni verigi. Cilj je tudi doseči, da se 100-odstotno plastične embalaže ponovno uporabijo, reciklirajo ali kompostirajo. Že sedaj je 90 % celotne Marsove embalaže mogoče reciklirati.

Številna podjetja se spopadajo z omejevanjem plastike, predvsem tiste za enkratno uporabo. Tudi vaše podjetje se je podalo v ta boj. Kako uspešni ste pri spopadanju s to težavo sodobnega sveta?

Embalaža igra pomembno vlogo pri zagotavljanju, da naši izdelki izpolnjujejo najvišje standarde glede kakovosti in varnosti živil. Pomaga ohranjati naše izdelke sveže, kupcem pa zagotavlja tudi koristne informacije, kot so tiste o hranilnih vrednostih in priporočenih obrokih. Prav tako je embalaža priročna in pomaga razlikovati naše blagovne znamke. Pravzaprav moramo obdržati vse prednosti, ki jih ponuja, medtem ko iščemo način, kako zagotoviti, da je naša embalaža del krožnega gospodarstva. Tako razmišljamo, saj verjamemo, da v netrajnostni embalaži ni trajnostnega izdelka.



Že pred krizo covid-19 so Združeni narodi podali oceno, da bo trajalo več kot stoletje, ko bomo lahko rekli, da smo zapolnili vrzel v možnostih med spoloma.

Zmanjšujemo embalažo, ki je ne potrebujemo, in preoblikujemo embalažo, ki jo potrebujemo za krožno gospodarstvo. Tako na primer ocenimo vse svoje oblike embalaže in razmišljamo o zasnovi, kako bi jo lahko reciklirali in ponovno uporabili. Problem plastičnih odpadkov je ogromen. Tudi sama sem imela priložnost – v sklopu našega programa Mars Ambassador Program (MAP) – sodelovati pri projektu v Indiji, katerega glavni cilj je zmanjšati plastiko za enkratno uporabo.



Med cilji vašega podjetja je mogoče zaslediti tudi razvoj t. i. »eco-friendly« oziroma okolju prijazne embalaže. Lahko kakšno besedo več o tem?

Iščemo načine, kako zamenjati plastiko z drugimi materiali (npr. papirjem, ki se lahko večkrat reciklira). Pomembna so celo stojala. S preoblikovanjem in uporabo drugih materialov stojal pri Whiskas® posodicah za približke za mačke smo izločili kar 76 ton plastike. Iz svojega poslovanja smo izločili že več kot 3.000 ton PVC-embalaže, zaradi česar PVC predstavlja manj kot 0,5 % našega portfelja. Cilj za leto 2021 je, da tudi ta majhen delež PVC popolnoma izločimo.

Kaj sledi?

Čeprav smo dosegli veliko, še vedno delamo na nadaljnjih raziskavah in sodelujemo v različnih pobudah. Mars Advanced Research Institute (MARI) raziskuje razvoj novih materialov, ki potrošnikom zagotavljajo varnost in funkcionalnost hrane, hkrati pa omogočajo krožno gospodarstvo. Sem spadajo raziskave biološko razgradljivih in kompostirajočih embalažnih materialov iz našega portfelja, kot je veganska čokoladna ploščica Galaxy®, ki je ovita v kompost in je bila predstavljena v Združenem kraljestvu. Prek MARRI smo tudi del sveta Corporate Compost Leadership Council in pobude Redefining Flexible Films.

Duh modnega časa

Zdi se, kot da je moda v zadnjih mesecih vsaj večini v veliko uteho, zato so se modni oblikovalci še posebej potrudili, da bi nam prihajajoči modni trendi na obraz narisali nasmeh. Posvetili so jo funkcionalnosti, vendar z veliko mero elegance, razigranosti in barvitosti. V ospredju so tako klasični kosi, kot so na primer široka srajca in dežni plašč pri ženskah ter črtasta majica in bermuda hlače pri moških, stilirani na način, ki odseva duh časa: nedodelano in daleč od pedantnega. Prepustimo se svobodi in domišljiji – kje drugje kot v modi!

Besedilo Katja Kozlevčar, fotografije: promocijsko gradivo



H & M

Ritem devetdesetih

Se še spomnite devetdesetih in priljubljenih glasbenih skupin, kot sta Destiny's Child in Caught in the Act? Namigujemo na precej preprostejše čase, ko so vrhunec modnega izraza narekovali kratki oprjeti topi, široke, razprte srajce in prevelik džins. Za vrnitev ne potrebujemo naprave za teleportiranje, temveč le omenjene kose s pravo glasbeno podlago.



Comma



alice + olivia



R13



Aquazzura



s.Oliver

Skupaj v dežju

Lahko bi rekli, da se ponavljamo, toda pomladna stalnica je tokrat dobila popolnoma novo vlogo. Dežni plašč ni več le priljubljeni aprilski kos, temveč ga bomo letos nosili v vseh vremenskih razmerah. Bodisi namesto obleke ali pa slojenega kot čebula. Nam je bližje avangardna estetika ali novodobna klasika?



s.Oliver



Burberry



Comma



Arket

Simone Rocha

Acne Studios

Mango

Jacquemus

Max & Co.

Massimo Dutti

Hlače pod drobnogledom

To pomlad bomo eksperimentirali predvsem na področju hlač. Oprijeto je že zdavnaj iz mode, kar se tiče širine, pa ni ovir. Nekaj pozornosti namenimo le dolžini, ki naj bo obvezno nad gležnji, barvi, ki naj se giblje med zemeljskimi, in pasu, ki naj bo nujno visok. Zraven priporočamo belo srajco, asimetrični top in modne dodatke z zlatim odsevom.

VEČ MODNIH TRENDOV NA CITYLIFE.SI



Acne Studios



s.Oliver



Isabel Marant



Zara



Mango



Max & Co.

Torbe velikanke

Modni dodatki običajno niso deležni tako velike pozornosti kot oblačila, toda tokrat so oblikovalci poskrbeli, da so žarometov usmerijo prav vanje. Nemogoče jih je spregledati, saj so torbe letošnje pomlad v XXL-izvedbi.

Poleg velikosti pa jih odlikuje še zmožljivost, da jih prepognemo in nonšalnatno zgrnemo pod roko.

Funkcionalno in kul!

MODNI TRENDI

Rick Owens

Acne Studios

Balenciaga

Pull & Bear

MSGM

Ulični fant

Podobno kot pri dekletih je tudi moška moda letošnje pomlad močno navdahnjena s strani 90. let in rap kulture, kar v prevodu pomeni barvita široka oblačila, še posebej trenirke in športna oblačila. Ena od ikon tega časa je tudi košarkar Michael Jordan, ki je z aktualno Netflixovo serijo navdahnil mnoge modne oblikovalce. Pri tem trendu vsekakor ciljajte visoko!

Nike

Bershka

VEČ MODNIH TRENDOV NA CITYLIFE.SI

s.Oliver

Mr P.

Gucci

H & M

Massimo Dutti

Bottega Veneta

Zara

Bermudski trikotnik

Osrednji kos moške modne garderobe bodo to sezono bermuda hlače. Vsi vemo, kako praktični ste radi moški, zato vam bodo bermuda hlače pisane na kožo. Pri tem boste včasih morali prekoračiti kakšno zastarelo modno pravilo (ali dve) in v imenu stila prilagoditi dolžino. Priporočamo, da še vedno ostanete zvesti klasiki, torej: bermuda hlače + klasična srajca + elegantni čevlji.



Mango

s.Oliver

Pod palubo

Za tiste, ki jim je bolj po volji dodelan stil, so si modni oblikovalci omislili vrnitev k poletni klasiki – navtičnemu duhu. Četudi nas v privezu ne čaka 50-metrška jadrnica, se lahko letos po mestu sprehodimo v mornarsko modri, črtastih majicah, vodoodporni jakni, espadrilah in belih hlačah, pa nam tega nihče ne bo zameril.

To zagotavlja tudi Ralph Lauren!



Timex



Dolce & Gabbana



Moncler



Ralph Lauren



Arket



adidas ZX 2K Pure – neopisljivo udoben copat, ki krši pravila logike

Za letošnjo pomlad adidas predstavlja novo verzijo legendarnega copata ZX 2K Pure, ustvarjenega za vse, ki obožujejo nekonvencionalnost in kršenje pravil ter se ne bojijo izstopati.

ZX 2K Pure je rezultat uporabe najnaprednejših elementov tekaške tehnologije in sodobne estetike, ki pritegne pozornost na modnih ulicah. V izdelavo copata je bilo vloženo več ur eksperimentiranja, zato so adidasovi strokovnjaki znanost za copatom poimenovali kar ZXience. Ta združuje vse, kar je nenavadno zadovoljlivo, se podaja v neznane sfere užitka in ustvarja čisto zadovoljstvo skozi vrsto igrivih demonstracij. V ZXience so se v podali tudi številni znani slovenski obrazi, kot so pevec Žan Serčič in Nika Krmec, hiphoper Nipke ter spletna vplivneža Žiga Kukovič in Noka Žujo, ki so skozi serijo eksperimentov na družbenih omrežjih spoznali, da se za oblikovanjem popolnega copata skriva veliko preizkušanja, stiskanja ter raztegovanja materialov in kombiniranja odštekanih barv. Copat ZX 2K Pure je na voljo v večno atraktivnih barvnih kombinacijah, ki jih je mogoče izbrati v adidas shopu ter trgovinah Buzz in The Athlete's Foot po Sloveniji.



Zasenčen pogled

Pomlad je pred vrati in spogledujemo se z daljšimi sončnimi dnevi. Obvezna oprema za pomladne sprehode poleg maske so ... sončna očala. Za trendi izgled posezite po retro okroglih, prevelikih, pravokotnih, športno futurističnih očalih ali okvirjih iz večne roževine.

Pripravila: A. Bauer



Naj bo pravokotno

Podolgovata pastelna sončna očala H & M.
Cena: 39,99 evra.
hm.com



Modna nostalgija

Sončna očala z velikimi okroglimi sodobnimi okvirji Gucci. Cena: 310 evrov.
gucci.com



Futurizem

Futuristična sončna očala Saint Laurent.
Cena: 333,23 evra.
net-a-porter.com



Športni pridih

Velika enobarvna sončna očala Dior. Cena: 380 evrov.
dior.com



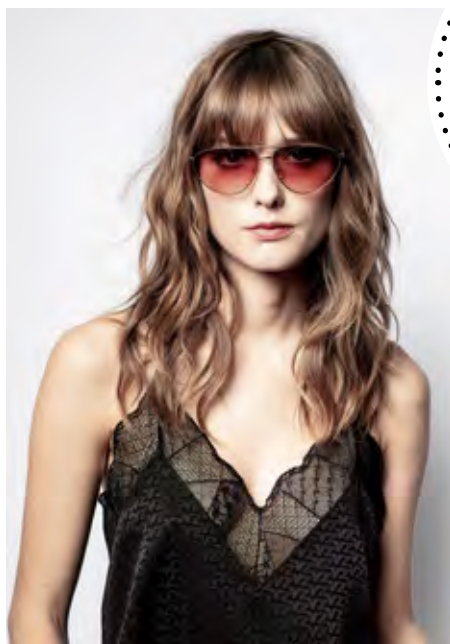
Okvir XXL

(Pre)velika sončna očala Chloé.
Cena: 290 evrov.
ssense.com



Okroglo je in

Vintage sončna očala Miu Miu s stekli ombre. Cena: 261 evrov.
miumiu.com



Z

modne brvi

Minimalistična predimenzionirana sončna očala Dolce & Gabbana.
Cena po povpraševanju.
optika-krstic.si

VEČ

**TRENDOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI**



Oblika metulja

Prefinjena sončna očala Bottega Veneta.
Cena: 330 evrov.
bottegabeneta.com

Modna diva

Velika sončna očala Armani z bogatimi detajli. Cena: 280 evrov.
armani.com



Mačje oči

Sončna očala Zadig & Voltaire z rdečkastimi stekli. Cena: 180 evrov.
zadig-et-voltaire.com

DR. GRANDEL
KOZMETIKA

NOVA
LINIJA!
PRIMERNA ZA
VSE STAROSTI!



LEPOTNA INFUZIJA

*Napolnite kožo z vitamini lepote za
mladosten videz vaše kože*

**Za vse, ki si želijo enakomerno sveže, sijoče ter mladostne kože,
in ki želijo to doseči z izvirnim negovalnim konceptom,
ki uporablja naravne prednosti in moči lepotnih vitaminov.**

**PET VITAMINSKIH
STROKOVNJAKOV:**

EYE – aktivira in gladi
GEL – osvežuje in gladi
KREMA – krepi in gladi
SERUM – prečiščuje in gladi
MASKA – pomirja in gladi

Več na www.drgrandel.si

Dr. Grandel Slovenija @dr.grandel grandevita-shop.si

SKINIMALIZEM ...

konec negi kože, kot jo poznamo

Skinimalizem napoveduje konec negi kože in ličenju, kot ju poznamo. Po predvidevanjih Pinteresta je to ključni trend v negi kože za letošnje leto, novo počasno lepотно gibanje, ki je preprosto in trajnostno hkrati, pa je že mogoče opaziti tako na družbenih omrežjih kot tudi na obrazih naših prijateljic. Gibanje, poimenovano tudi »novi sijaj«, bo po predvidevanjih zatreslo temelje naših lepотnih navad v prihajajočem letu in iz nas napravilo minimalistke na področju lepote.

Besedilo: Valentina Jarc, fotografiji: Unsplash

VEČ
LEPOTNIH
TRENDOV NA
CITYLIFE.SI



Skinimalizem je reakcija na **filtriranje obrazov**, ki se je močno razširilo v zadnjih letih. Je pozitivno gibanje, ki se s pristopom »**manj je več**« osredotoča na zdravje naše kože. Je **novi val naravne, minimalne lepote**, ki razkriva teksturo, pore, madeže, razbarvanja in občasne nečistoče. Končno je nastopil trenutek, ko lahko ponovno vzljubimo svoj **naravni videz** in svojo pravo kožo ter enkrat za vselej opravimo z občutkom manjvrednosti in nerealnimi pričakovanji, ki jih v nas prebujajo popolni obrazi na Instagramu. To še zdaleč ne pomeni, da bomo od zdaj naprej po svetu hodile popolnoma neurejene in zavračale vsakršno ličenje – je zgolj poziv, da s čim manj produkti in predvsem z (domačo) nego, kot sta **masaža in joga za obraz**, iz svoje kože naredimo največ, kar lahko. Vabi nas, da z nežnostjo, ljubeznijo in sprejemanjem poskrbimo, da naša koža na novo naravno zasije.

V letu 2021 bomo **ličila, ki ustvarijo umeten videz**, npr. močno prekrivne podlage, korektorje bronzerje, palete s senčili za oči, mat šminke, črtala za oči itd., pospravile v globino predala za ličila in jih prihranile zgolj za posebne priložnosti. Čas bomo namesto videotutorialom, v katerih nam mojstri ličenja svetujejo, kako čim bolj zakriti pomanjkljivosti, spremeniti obliko obraza in na obraz narisati »popolne« obrvi, posvetile **učenju naravnega vsakodnevnega ličenja**. Z opustitvijo pretirane uporabe ličil, ki obremenjujejo naravno pregrado kože, se bomo končno poslovile od **suhe, luskaste in pordele kože**, ki je še prepogosto posledica uporabe ličil in sredstev za njihovo odstranjevanje. Letos bomo izboljšale tisto, kar že imamo. Kože ne bomo več prekrivale, temveč bomo poskrbele za njen čim bolj **zdrav izgled**.

Tudi kar zadeva **nego kože**, imamo že dolgo vtis, da je več več – bolj aktivni so **serumi**, ki jih nanesemo, bolj svetla in enotna bo naša koža. Vendar lahko – tako kot se življenje s presežki sčasoma rado pokvari – tudi pretirana prizadevanja pri negi kože pustijo za seboj sled uničenja v obliki uničene kožne pregrade in posledično rdečice, razdražene kože in v nekaterih primerih aken. **Uporaba prevelikega števila izdelkov**, vsakodnevno preizkušanje novih formul, nepravilno nanašanje slojev ali kombiniranje aktivnih snovi pretirano stimulirajo in zmedejo kožo. **Preobremenjena koža** pravzaprav popusti in tako nikoli zares ne vidimo prednosti aktivnih snovi, ki jih uporabljamo. Nenehno obveščanje z informacijami o novih sestavinah in formulah je mnoge potrošnice zmedlo in vse, kar si zdaj želimo, je preprosta rutina, ki deluje. V letošnjem letu bomo stopile nekaj korakov nazaj, **zmanjšale število izdelkov za nego kože in aktivnih sestavin**, težko prekrivno podlago zamenjale za kremo BB in pustile na ogled svojo **naravno lepoto**. Bolj **trajnostna lepотna rutina skinimalizma** bo ne nazadnje prijazna ne le do naše kože, temveč tudi do denarnice.

Kako postati skinimalistka? Domača nega kože

Zaradi očitnih razlogov je DIY domača nega v minulemu letu doživela pravi razcvet. Zaradi samoizolacije smo večino časa preživele doma, lepotni saloni so zaprli svoja vrata, želele smo prihraniti denar ... Vse to nas je vodilo v preizkušanje domačih receptov za nego telesa in moramo priznati, da smo navdušene. Maske za obraz iz aloe vere in ovsene kaše, domači toniki iz zelenega ali kamiličnega čaja, nega za lase iz avokada in podobna odkritja bomo v svoji lepotni rutini ohranile tudi, ko bo spet nastopilo svobodnejše življenjsko obdobje.

Prebujanje kože z ledenimi kockami

Ledene kocke so odlični način za prebujanje kože (limfe) in odpravljanje vode (zabuhlosti) z obraza. Tako imenovana DIY-krioterapija lahko poleg omenjenega pomaga zmanjšati učinek vnetnih kožnih stanj, skrči pore, zgleda obraz ... S hlajenjem obraza se izboljša cirkulacija krvi, ki pospešuje celjenje kože. Poleg tega na površino kože prinese več hranil in kisika za bolj mladosten in sijoč videz ter izdelkom za nego kože omogoča, da resnično prodrejo v kožo. Tistim, ki od nege vedno želijo nekaj več, profesionalci svetujejo, da v modelčke za ledene kocke (nadvse priljubljeni so modelčki za večje ledene kroglice, ki na način "led v stiku" omogočajo lažje glajenje kože) namesto vode vlijejo mešanico zelenega in kamiličnega čaja, kožo pa dobro prebudi tudi voda, v kateri so bile nekaj ur namočene kumare. Tistim, ki se s tehniko hlajenja šele spoznavajo, je priporočeno, da zamrznejo kokosovo mleko, ki je do kože bolj prijazno kot led.

Pripomočki za glajenje obraza iz žada

S pomočjo masaže obraza z žadnim valjem ali ploščico gua sha lahko upočasnimo proces staranja in preprečimo nastanek prezgodnjih gub. Pripomočki za glajenje obraza iz žada so v primerjavi s prsti rok trši in zato bolje masirajo in gladijo otekleline tudi ob rahlem pritisku. Po redni uporabi je koža tonificirana, elastična in žametna na otip. Za edinstven sprostitveni občutek in zanesljivejšo odpravljanje zabuhlosti poznalci priporočajo, da pred izvajanjem masaže obraza valjček za nekaj minut postavimo v zamrzovalnik. Za optimalno nego masažo z žadom kombiniramo z uporabo negovalnih olj, saj ni zaželeno, da bi se koža ob masaži



nategovala. Masirati začnemo na vratu in se šele nato posvetimo obrazu. Vse gibe usmerimo od sredine obraza navzven v vsaj treh ponovitvah.

Joga za obraz

Poleg pripomočkov za glajenje obraza za bolj napeto in zdravo kožo poskrbi tudi joga obraza. Joga obraza je najugodnejši način za preprečevanje staranja kože. Z joga obraza vadimo obrazne mišice in posledično skrbimo, da je koža, ki jih prekriva, dlje gladka, napeta in mladostna. Joga obraza je ne le preprosta in učinkovita, temveč tudi brezplačna. Preden torej celo premoženje zapravimo za trendne pripomočke za glajenje obraza, v ogledalu preizkusimo nekaj jogijskih poz, s katerimi bomo v le nekaj minutah izboljšale cirkulacijo, odpravile obrazno napetost in povečale naravni lesk kože.

Masaža obraza

Za tiste, ki se jim zdi joga obraza zamudna, strokovnjaki priporočajo masažo obraza s posebnimi tehnikami, ki poskrbijo za napet videz kože. Ta ritual lahko brez težav vnesemo v svojo dnevno negovalno rutino, saj lahko s posebnimi gibi naneseemo kremo za obraz, ki bi jo na obraz nanесли tudi običajno. Ne samo, da nam bo zaradi tega naša koža hvaležna, v njej se bomo tudi bolje počutile. Vsak trenutek, ki ga podarimo sebi, zlasti če je to masiranje, polno ljubezni, se v nas namreč pretvori v endorfine, hormone sreče.

TOP 5

izdelkov za nego po
vzoru skinimalizma



Model za ledene kocke
v obliki ledene kroglice.
Cena: okoli 17 evrov.

viski.com



Krema za občutljivo kožo s suhočvetnico in nemško kamilico.
Cena: 5,40 evra.

biobaza.eu



CeraVe vlažilna krema za obraz z zaščitnim faktorjem.

Cena: 13 evrov.

notino.si/cerave

DR. GRANDEL HYDRO ACTIVE - inteligentna vlažilna nega

Staranje kože se začne skoraj neopazno okoli 25. leta starosti. Po 30. letu postanejo znamenja časa s pojavom prvih gub že izrazitejša. Po 40. letu se pojavijo prve majhne gubice na zgornji ustnici, dekolte ni več gladek, čvrstost vezivnega tkiva pa se začne manjšati. Po 50. letu postanejo obrazne poteze sčasoma ohlapne, koža suha, gube pa izrazitejše. Hitrost staranja kože je le v 25 odstotkih pogojena z genetiko, glavni vpliv pa imajo življenjski slog in okoljski dejavniki. Suh zrak kot posledica centralnega ogrevanja, klimatskih naprav in izpostavljanja sončnim žarkom tudi pri mlajših osebah povzročijo čezmerno izgubo vlage iz kože. Linija HYDRO ACTIVE vrhunske kozmetike DR. GRANDEL koži zagotovi intenzivno vlažilno nego in zadovoljili potrebe po vlagi suhe, dehidrirane kože kot tudi mešane kože. Kompleks sestavin, kot so alge in morska voda, koži vrača svežino in vitalnost. Linijo dopolnjuje še prehransko dopolnilo Perfect Skin Hyaluron, ki vsebuje izbrane in uravnotežene vitalne snovi, kot so vitamini, minerali in hialuronska kislina, ter pripomore k zdravi in privlačni koži tudi od znotraj. Več o izdelkih in liniji na drgrandel.si in grandevita-shop.si.



Masažni valj za obraz iz žada Zoe Ayla.
Cena v akciji: 11,49 evra.

asos.com



CBD obnovitveno olje za obraz. Cena: 34,50 evra.
thebodyshop.si

MED ZVEZDE S TEHNOLOŠKIMI NOVOSTMI

Spet smo bogatejši za novo kamero, ki tokrat prinaša pravo kinematografsko izkušnjo, na drugi strani pa smo dobili laserski televizor, s katerim si bomo kino doživetje pričarali v domači dnevni sobi. Tu sta še seksi transparentni zvočnik za piko na i na polici v kuhinji ali delovni sobi in pametni teleskop, prek katerega bomo na enem od novih prenosnikov lahko opazovali zvezde.

Besedilo: Tina Lagler

Videokamera Sony FX3 polnega formata

Kinematografsko izkušnjo prinaša tudi videokamera Sony FX3 polnega formata, najnovejša dopolnitev Sonyjeve družine Cinema Line. Odlikujejo jo kompaktno in lahko ohišje, ostrenje, kot smo ga vajeni v kamerah najvišjega razreda, in optična stabilizacija slike. Med drugim se lahko pohvali še z zasnovo za snemanje iz roke in naprednim odvajanjem toplote za daljša snemanja.

sony.net



Kamor koli z novimi prenosniki ThinkPad

Družba Lenovo je predstavila nove člane družin ThinkPad T in L ter popolnoma nova modela X13 in X13 Yoga, ki prinašata zaslone z razmerjem stranic 16 : 10. Novi prenosniki ThinkPad nam nudijo izbiro najprimernejše konfiguracije za naše potrebe ne glede na to, ali delamo od doma, v kavarni, knjižnici ali pisarni.

lenovo.si

VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

Domači kino s televizorjem Hisense

Za pravo kinematografsko izkušnjo v domači dnevni sobi so poskrbeli pri podjetju Hisense, saj predstavljajo laserski televizor s štirikrat večjo ločljivostjo slike kot pri tradicionalnih televizorjih Full HD. Zatemnitev sobe pri tem ni potrebna, saj se svetloba in barve na zaslonu zaradi patentirane tehnologije porazdelijo. Z realistično in ostro sliko nas bo tako popeljal v središče dogajanja, pa naj bo to športna prireditev, film ali koncert.

si.hisense.com

Pametni teleskop Vespera

Pri italijanskem podjetju Vaonis se je rodila nova zvezda Vespera. Gre za hibrid pametnega teleskopa in kamere. Teleskop s senzorji zajame sliko in jo preko brezžične povezave pošlje na naš telefon ali tablico, zato ga lahko postavimo na vrt in si zvezde ogledujemo v domačem naslanjaču ali pa ga prižgemo in nočno nebo posnamemo, medtem ko spimo, in tako ujameмо utrinke, ki bi jih sicer zamudili. Vespero je sicer že mogoče naročiti, vendar v prodajo prihaja naslednje leto, je pa na voljo njena predhodnica Stellina.

vaonis.com



Oblikovalski zvočniki Transparent

Švedski oblikovalski studio Transparent je na police dnevnih sob prinesel transparentne zvočnike, ki so zasnovani iz recikliranih trpežnih materialov. Prek Bluetootha jih lahko povežemo s telefonom, tablico in računalnikom ali pa jih priključimo na obstoječo zvočno napravo. In cena? Okoli 1.000 evrov.

transpa.rent



OFF LINE

ON LINE

**DVA
MEDIJA**

**ENA
ZGODBA**



urbano
življenje



CITYLIFE.SI
urbani lifestyle magazin

AVTOMOBILSKA POMLAD

Besedilo: Matej Jurgele



Prvič popolnoma na elektriko

Kia z modelom EV6 predstavlja svoje prvo izključno baterijsko električno vozilo. Za križance značilna oblika temelji na novi modularni platformi za električna vozila (E-GMP), ki v notranjosti nudi več prostora. Eden najbolj izstopajočih elementov je ukrivljeni visokoločljivostni avdio-vizualni in navigacijski (AVN) zaslon, ki pred voznikom prikazuje podatke z merilnikov, informacijsko-zabavne in navigacijske podatke pa nad sredinsko konzolo. Širok zaslon vozniku nudi izjemno izkušnjo, medtem ko minimalno število fizičnih gumbov omogoča prijetnejšo vozniško izkušnjo.

kia.si



Električna mobilnost v novi dimenziji

Novi audi Q4 e-tron voznikom in potnikom predstavlja popolnoma nove dimenzije notranjosti. Projicirni sistem s tehnologijo obogatene resničnosti med seboj povezuje realni in virtualni svet. Nova generacija volanov z upravljanjem na dotik naznanja trende prihodnosti. Q4 e-tron stavi na popolnoma digitalni koncept upravljalnih elementov in prikazov s preprosto strukturo menijev. Koncept vključuje štiri ravni: digitalni kombinirani instrument ali Audi virtual cockpit za voznika, osrednji zaslon MMI touch, naravno glasovno upravljanje in novi projicirni sistem s tehnologijo obogatene resničnosti.

audi.si

V Ljubljani vrata odprli DS Store

S tem se je generalni uvoznik za znamko DS v Sloveniji, C Automobil Import, član skupine Emil Frey, odločil dodatno pospešiti razvoj znamke DS v Sloveniji prek pooblaščenega prodajalca AC Mobil. Na slovenskem trgu je DS kot samostojna premium blagovna znamka zaživela junija 2020 ob komercialni predstavitvi prvih avtomobilov DS 7 crossback in DS 3 crossback. Zdaj se v vsem svojem sijaju uteleša na Baragovi ulici 7, v Ljubljani.

dsautomobiles.si

VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

Bolj športen izgled in vrhunska tehnologija

Mercedes je razkril svojo najnovejšo različico v zadnjem desetletju najbolj priljubljenega modela – novi razred C. Ta se predstavlja z bolj športno podobo, tehnologijo, ki izhaja iz razreda S, in obsežno ponudbo elektrifikacije v celotnem spektru pogonskih sklopov. Povzema oblikovalske linije že predstavljenega oziroma posodobljenega razreda E, poleg limuzinske različice bo od začetka prodaje na voljo tudi karavanska različica. Slednja je zrasla v dolžino in širino, prav tako je nižja tudi strešna linija.

mercedes-benz.si



Za velike podvige

Defender je z letošnjim letom na voljo tudi z dobro znanim 5,0-litrskim motorjem V8, ki razvije kar 525 KM (386 kW). Vozilo od 0 do 100 km/h pospeši v 5,2 sekunde, medtem ko največja hitrost znaša 240 km/h. Zmogljivostim je prilagojeno tudi podvozje, ki preprečuje čezmerno nagibanje v ovinkih, medtem ko se moč na podlago prenaša preko 8-stopenjskega samodejnega menjalnika. Zunanost krasijo emblemi V8, štiri izpušne cevi, 22-palčna platišča in modre zavorne čeljusti. Poleg tega je tu še prepoznaven zvok motorja V8.

landrover.si



KOŠARKARSKA LEGENDA Z NOVIM VIDEOM OPOZARJA NA UPORABO VARNOSTNEGA PASU

Agencija za varnost prometa je med 8. in 14. marcem ozaveščala o pomenu prijetosti z varnostnim pasom vseh potnikov v vozilu na vsaki, tudi najkrajši poti. Agencija je namreč z nedavno terensko raziskavo ugotovila, da še vedno preveč voznikov ne uporablja varnostnega pasu. V času zgolj štirih ur so na vpadnicah v 11 mestnih občinah zabeležili kar 2.184 voznikov, ki med vožnjo niso bili prijeti. V Ljubljani so zabeležili 205 voznikov brez varnostnega pasu, četrtno v jutranjem intervalu in

kar tri četrtine v popoldanskem. Največ kršiteljev je bilo sicer v Kopru, kar 586 voznikov je vozilo brez varnostnega pasu. Sledita občini Celje (351) in Novo mesto (331). Najmanj kršitev je bilo na področju lokacij Velenje (20), Slovenj Gradec (27) in Murska Sobota (56). Agencija za varnost prometa je posnela novi videospot s košarkarsko legendo Markom Miličem, ki poziva: »K prometni varnosti prispevaj tudi ti, vozi odgovorno in se pripni!«. Uporaba varnostnega pasu je predpisan in nujni sestavni del varne vožnje. Dokazano rešuje življenja. Z močjo rok in nog bi se lahko zadržali v sedežu le pri trku s hitrostjo do 7 km/h. Dosledna uporaba varnostnega pasu kar za polovico zmanjša tveganje za smrt, skoraj za toliko se zmanjša tveganje hudih poškodb in skoraj za četrtno tveganje nastanka lažjih poškodb tako pri voznikih kot sopotnikih.

povezanih z neuporabo zadrževalnih sistemov pri otrocih. V letu 2020 je bilo tovrstnih kršitev 6.579, leto prej pa 5.973 – število je torej ob zmanjšanem obsegu prometa naraslo! Agencija in policija zato pozivata vse voznike, naj vedno in brez izgovorov poskrbijo za dosledno uporabo zadrževalnih sistemov pri otrocih in dosledno prijetost vseh potnikov na vsaki, tudi najkrajši poti. Policija je v času nacionalne preventivne akcije izvedla poostren nadzor nad uporabo varnostnih pasov.



Marko Milič, prvi slovenski košarkar, ki je igral v ameriški profesionalni ligi NBA: »K prometni varnosti prispevaj tudi ti, vozi odgovorno in se pripni!«

Vedno poskrbite za dosledno pripenjanje otrok

V prvih dveh mesecih letos je policija po začasnih podatkih ugotovila več kot 6.500 kršitev neuporabe varnostnih pasov. Posebej skrb vzbujajoče je, da je v istem času policija ugotovila že 1.011 kršitev,



www.avp-rs.si



SODOBNA TRADICIONALNA KUHINJA

Kuhinja je duša vsakega doma. Še bolj to velja za naše zahodne sosede, ki slovijo po svojih gastronomskih presežkih.

Besedilo: Valentina Jarc
Fotografije: promocijsko gradivo, Unsplash

Če pogledamo v italijanske domove, hitro ugotovimo, da je tam kuhinja srce časa, preživetega doma. Sodobna tradicionalna kuhinja je velikokrat najbolj odprt prostor v domu. Hkrati je to tudi prostor, ki je organiziran in čist, prostor, ki odraža ljubezen do sloga in oblikovanja ter prostor, v katerem je tako kot tradicionalnemu očitna naklonjenost tudi naprednemu in sodobnemu.

Sodobno oblikovanje združuje kuhinjo in jedilnico v en osrednji prostor, kar daje družini in prijateljem možnost kuhanja, klepeta in večerje na enem mestu. Estetika sodobne tradicionalne kuhinje meša moderno razkošje z rustikalnim šarmom; dodatki iz bakra lepo dopolnjujejo lesene enote, medtem ko marmorni pulti, opečnate stene in izpostavljeni tramovi tvorijo čudovito kuliso kuharskemu udejstvovanju. Za piko na i prijetni in prefinjeni kuharski izkušnji poskrbijo vrhunski električni pripomočki in posode, ki navdušujejo z retro kot tudi modernim izgledom.

Temni ali svetli odtenki?

Če je kuhinjski prostor velik, odprt in napolnjen z naravno svetlobo, lahko v njem, vključno z enotami, delovnimi ploščami in tlemi, uporabimo temnejše odtenke. Temnejši les, kot je na primer oreh, bo prostoru dodal globino, čudovito pa ga dopolnjujejo svetlejši odtenki, kot so magnolija, ovseni kosmiči in mahovina. V veliki kuhinji je prostor tudi za kuhinjski otok, okoli katerega lahko družina in prijatelji sedijo skupaj s kuharjem, ko ta pripravlja okusen obrok. Lastniki manjših kuhinj naj raje pozabijo na temne lesene odtenke. Bolje se bodo odrezale svetlejše barve po vsem prostoru, saj bo ta le tako videti večji. Svetlejši hrast je odlična izbira za lesene elemente kuhinje, ki se običajno dobro ujemajo s prodnato sivimi in osvežujoče mint obarvanimi dodatki. Poleg lesa v sodobni tradicionalni kuhinji dominira tudi kamen. Granitne ali marmorne delovne plošče zagotavljajo razkošen zaključek tradicionalnih lesenih enot. Omarice naj bodo mešanica masivnega lesa z nekaj steklenimi vrati, za katerimi lahko razstavimo svojo najljubšo kuhinjsko opremo, posodo in sestavine, lično shranjene v steklenih kozarcih in pločevinastih posodah. Podobno kot tradicionalna kmečka kuhinja se tudi italijanske kuhinje osredotočajo na kuhanje, zato njihovi lastniki kuhinjskih pripomočkov ne skrivajo, temveč jih ponosno postavljajo na ogled.



Z Alessijevo Moko iz aluminija lahko hitro in preprosto pripravimo tradicionalen italijanski espresso.
alessi.com



Barski stol JYSK.
Cena: 59,99 evra.
jysk.si



Električni mešalnik v tradicionalnem slogu Smeg SMF01.
smeg.com



Eleganten in tradicionalen dizajn z veliko prostora je odlična izbira za vsakogar, ki želi kuhinjo narediti za srce svojega doma. Kuhinjo iz družine kuhinj Novel, vrhunske nemške kakovosti in dizajna, bomo našli v prodajnih centrih Lesnina in na xxxlesnina.si.



Žičnata posoda za sadje Arket.
Cena: 79 evrov.
arket.com



Deska za rezanje iz mangovega lesa Ikea.
Cena: 12,99 evra.
ikea.si



Eleganten vrč iz terakote Arket.
Cena: 29 evrov.
arket.com

VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



Servirni voziček Ikea.
Cena: 129 evrov.
ikea.si



Posode in ponve, obešene na steni nad štedilnikom, so tako praktičen kot estetski način, da v dom vnesemo domačnost.

INTERIER

Ikoničen aluminijasti stiskalnik za agrume Alessi. alessi.com



Kuhinjske krpe JYSK.
Cena za set: 5 evrov.
jysk.si



Keramična skleda za sadje Ikea.
Cena: 8 evrov.
ikea.si

VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



Estetika sodobne tradicionalne kuhinje meša moderno razkošje z rustikalnim šarmom.

Prešita zaščitna rokavica za peko H & M Home.
Cena: 9,50 evra.
hm.com



Kavni aparat X1 Anniversary.
Cena: 512,40 evra.
espresso.si



Toaster v retro slogu Russell Hobbs.
russellhobbs.com

Lonec za pečenje iz litega železa Homeware Professional.
Cena: 69,99 evra.
xxxlesnina.si

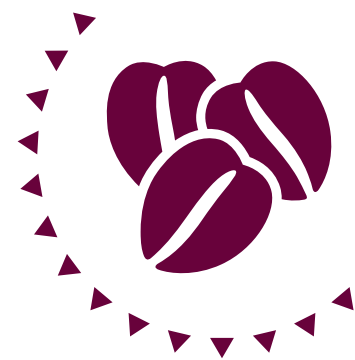


Hladilnik v slogu iz 50. let Smeg FAB50.
smeg.com



Ko gre za pomivalna korita, ni strogih pravil. Tradicionalno bi se uporabljala keramika, a v številnih kuhinjah najdemo tudi nerjaveče jeklo. Najpomembnejše je, da je umivalnik velik, da se lahko prilagodi rednemu pomivanju loncev in pripravi hrane.

Costa Coffee – legendarni okus kave tudi v Sloveniji



Costa Coffee, ki sta jo leta 1971 v Londonu ustanovila brata Sergio in Bruno Costa, priseljenca iz Italije, predstavlja pravo kavno zgodbo o uspehu. Želela sta ustvariti kavo, ki bo posladkala grenkobo življenja v povojnem Londonu. Danes se njuna vizija uresničuje po vsem svetu, tudi s pomočjo podjetja Coca-Cola HBC, ki je postal prvi polnilec v sistemu Coca-Cole.

Petdeset let tradicije

Danes boste kavo Costa Coffee našli v kar 3.820 kavarnah v skupaj 32 državah ter številnih kavni avtomatih in trgovinah po svetu. Britanci pa so Costa Coffee, ki prav letos praznuje svojo petdeseto obletnico, že deveto leto zapored izbrali za svojo najljubšo kavarno.

Brata Costa sta preizkusila kar 112 mešanic, preden sta se odločila za tisto, ki si zasluži postati Signature Blend, legendarna mešanica srednje pražene kave nežnega okusa, po kateri so postali prepoznavni. Danes je manj kot 5 % vseh kavni zrn na svetu dovolj dobrih za Costa Coffee. Tudi petdeset let kasneje pa se vsa zrna pražijo počasi, da ohranijo čim več naravnih olj, zaradi česar ima kava Costa Coffee bolj nežnejši in polnejši okus.



Od zrna do skodelice

Costa Coffee se zaveda, da šteje prav vsak korak. Zato kavo dobavlja samo pri 100 % certificiranih proizvajalcih, vključenih v organizacijo Rainforest Alliance, kavna zrna pa so pražena v nizkoenergijski pražarni v Basildonu. Fundacija Costa si prizadeva tudi za vlaganje v skupnosti, zato zagotavlja dostop do kakovostnega izobraževanja v najrevnejših skupnostih, ki pridelujejo kavo. Do danes so v več kot desetih državah zgradili šole, ki pomagajo postaviti temelje za boljšo prihodnost.

Slovenija je eno od prvih tržišč, na katerem je podjetje Coca-Cola HBC uvedlo znamko Costa Coffee. Ponudba podjetja pa obsega široko paleto mešanic in formatov kave v zrnju, mlete kave in kave v kapsulah, s čimer zadovoljuje širok razpon želja in potreb kupcev ter potrošnikov.



VELIKONOČNE DOBROTE NA MIZI

Velika noč je pred vrati, da bo miza obložena tako, kot je treba, pa je seveda najbolje, če bo tudi potica nastala v naši kuhinji.

Hrenov namaz z jajcem

SESTAVINE

- hren
- skuta
- kislá smetana
- 2 kuhani jajci
- olivno olje
- sol
- poper
- peteršilj

PRIPRAVA

Hren olupimo in nastrgamo. Skuto in kisló smetano premešamo in dodamo sveže nariban hren ter sesekljani trdo kuhani jajci. Dodamo začimbe. Dekoriramo s peteršiljem.



© Depositphotos

VEČ
KULINARIKE
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

Manner prejel certifikat Fairtrade

Avstrijsko družinsko podjetje z več kot 100-letno tradicijo, Manner, že od leta 2020 za izdelavo slaščic lastne blagovne znamke uporablja 100-odstotno certificiran in trajnostno pridelan kakav. Naslednji pomemben korak na tem področju pa sledi letos, saj bodo vsi Mannerjevi izdelki prejeli pečat Fairtrade.

manner.si



Pehtranova potica

SESTAVINE ZA RAHLO TESTO

- 4 rumenjaki
- 600 gramov moke
- trije ščepci soli
- 40 gramov sladkorja
- 1 velika jedilna žlica ruma
- 3 decilitri mlačnega mleka
- 50 gramov masla
- 30 gramov kvasa
- 1 zavitek vaniljevega sladkorja
- malo limonine lupine

SESTAVINE ZA NADEV

- 150 gramov masla
- 140 gramov drobtin
- 4 beljaki
- 2 decilitra kisle smetane
- 125 gramov sladkorja
- šop svežega pehtrana

PRIPRAVA

V posodici zmešamo kvas z malo toplega mleka in pustimo, da vzhaja. Moki dodamo sol, maslo, sladkor in rumenjake, nato pa še vzhajani kvas in mleko. Vse skupaj dobro pregnetemo, posujemo z malo moke in pokrito testo postavimo v toplem prostoru, kjer naj vzhaja dobri dve uri. Medtem pripravimo nadev. Iz beljakov naredimo sneg. V posodi zmešamo drobtine, sladkor in kisló smetano. Dodamo stopljeno maslo. Vzhajano testo razvaljamo in pustimo vzhajati še dobrih pet minut. Namažemo z nadevom in enakomerno posujemo s sesekljanim pehtranom. Zavijemo in položimo v pekač, v katerem naj potica vzhaja še 45 minut. Nato jo premažemo z beljakom in položimo v pečico, ki smo jo segreti na 200 stopinj Celzija ter po petih minutah pečenja temperaturo znižamo za 20 stopinj. Pečemo približno eno uro.

Tajčka v šunkini srajčki

SESTAVINE (za 6 oseb)

- 6 rezin kuhane šunke Anton
- pol lončka naribanega sira
- 6 manjših jajc
- sol, poper
- sesekljan drobnjak

PRIPRAVA

Pečico segrejemo na 200 stopinj Celzija. Namastimo pekač za mafine. Vsak lonček obložimo z rezino kuhane šunke in potresemo z naribanim sirom. V vsak lonček ubijemo jajce in začimimo s soljo in poprom. Pečemo od 12 do 15 minut, odvisno, kako zapečene želimo. Okrasimo z drobnjakom in postrežemo. Več receptov na anton.si.



© arhiv Meso Kamnik

Ajdov rogljič z orehi

Iz znamenite hrustljave francoske sladice so, upoštevajoč okus slovenskega kupca, pri Pekarni Pečjak ustvarili novi izdelek – ajdov rogljič z orehi. Ajdov rogljič z orehi je premium izdelek, v katerega testo so namesto nadeva zamesili hrustljave koščke orehov, ki mu dajejo svežino in bogatijo okus kvašenega listnatega testa. pekarna-pecjak.si





© Unsplash



© Depositphotos

Pirhi, obarvani v čebulnih olupkih

Velikonočna jajca ali pirhe, pobarvane v čebulnih olupkih, so pripravljale že naše babice. Poleg barvanja v rdečem vinu je hkrati to še vedno eden najbolj priljubljenih naravnih načinov barvanja pirhov. In kako jih obarvamo? V večji lonec stresemo čebulne olupke in jih zalijemo s hladno vodo. Dodamo žličico kisa, premešamo in pustimo, da se olupki namakajo. Jajca okrasimo z vejicami, listi in cvetovi ter ovijemo s kosi najlona, ki jih povežemo z vrvico. Jajca previdno položimo v posodo in jih prekrijemo z olupki. Ko voda zavre, temperaturo znižamo in jajca kuhamo še vsaj 10 minut. Jajca pustimo, da se ohladijo v posodi z olupki. Dlje jih bomo pustili, intenzivnejša bo barva. Na koncu jih premažemo še z oljem ali koščkom slanine.

ZARES IZI, ZARES DOBRO!



NOVO

SIMPL KUHARIJE IZ ŽITA
www.zamrznjeno.zito.si



1, 2, 3 ... Kdo za mizo že sedi?

Prvi samostojni grifljaji so največja zabava malih jedcev in velik stres za starše ob uvajanju goste hrane. Ne skrbite, če bo navdušenje preveliko, saj bodo pravi pripomočki v veliko pomoč.

Vse v enem

Nakup jedilnega seta je priročnejša izbira staršev, vseeno pa mora biti všeč tudi malim nadobudnežem.

donebydeer.com



Toplo

Termovka za hrano je nadvse priročen pripomoček, saj otroci ne pojedjo vedno vsega, kar smo jim pripravili.

black-blum.com



Ujemi me

Tisto, kar mimo ust hiti, slinček ulovi.

elodiedetails.com



Kultni Tripp Trapp

Kot pri oblikovalskih kosih pohištva za odrasle tudi v otroškem svetu obstajajo kosi, ki dosežejo kulturni status in se prenašajo iz generacije v generacijo. Eden najbolj priljubljenih kosov pohištva za otroke po vsem svetu je zagotovo stol Tripp Trapp blagovne znamke Stokke, katerega funkcionalnost in brezčasen dizajn je mogoče prilagoditi vsakemu interierju.

stokke.com



Svet živali

Silikonski, porcelanasti, bambusovi, leseni ... krožniki z živalskimi motivi so prvi stik z otrokovimi prstki, ki posegajo za prvimi grifljaji.

donebydeer.com



Na poti

Posodice za shranjevanje so primerne tako za piknike kot tudi za majhne obroke na dolgi poti.

lieewood.com



Slastni prigrizki

Posodica za slastne prigrizke je oblikovana tako, da se vsebina ne raztrese.

lieewood.com



Za zdrave obroke

Soparnik je odličen pripomoček za hitro pripravo malčkovega obroka, hkrati pa ohranja vse potrebne vitamine in minerale, ki jih naš otrok potrebuje.

beaba.com



En požirek, prosim

Otroci še nimajo občutka, kako pomembna je hidracija našega telesa, zato jim zagotovimo primerno količino tekočine na dan.

kongessloejd.dk



Pogrinjek

Namizni podstavki bodo poskrbeli, da bo miza čista in posodice na svojem mestu.

oyoylivingdesign.com

Zdrave ploščice granola

Domače ploščice granola so super dopoldanska ali popoldanska malica, v naglici pa lahko nadomestijo tudi zajtrk. Priprave zdravih ploščic granola se lahko lotijo tudi kuharski začetniki, saj je preprosta in nam ne vzame veliko časa.

SESTAVINE

- 4 skodelice grobih ovsenih kosmičev
- 1/2 skodelice medu
- 1/4 skodelice kokosovega olja
- 1 skodelica nasekljanih mandljev
- 1/2 skodelice nasekljanih suhih datljev
- 1 pretlačena banana
- 1 žlica vaniljevega ekstrakta
- 1 žlička cimeta
- ščepec soli

PRIPRAVA

V posodi dobro premešamo kokosovo olje, med, bananin pire in vaniljev ekstrakt. Mešanici dodamo suhe sestavine – ovsene kosmiče, mandlje, suhe datlje, cimet in sol. Zmes enakomerno razporedimo po pekaču, ki smo ga obložili s peki papirjem. Dobro potisnemo, da se masa poravna. Nato dobre pol ure pečemo na 180 stopinjah Celzija, dokler zgornja plast rahlo ne porumeni. Po pečenju ohladimo in za dve uri postavimo v hladilnik. Razrežemo na ploščice in uživamo v zdravem prigrizku. Po želji lahko ploščicam dodamo tudi druge sestavine, kot so koščki kokosa, druge vrste oreščkov in suhega sadja, razna semena in nasekljana temna čokolada.

© Depositphotos

GORENJKA

Užitek je deliti užitek.



PETZVEZDIČNA *moda*

So hoteli in so luksuzni hoteli, katerih štiri stene krasijo kosi s podpisom ikoničnih modnih oblikovalcev. Takšni, kot je Ritz Paris, v katerem je kar 37 let prebivala Coco Chanel. Ali brezmejno razkošni, v katerih je vsak detajl premišljen, umetelno oblikovan, oblečen v zlato in stiliran v slogu najslavnejših imen z modnih pist.

Besedilo: Katja Kozlevčar, fotografije: promocijsko gradivo



La Maison Champs Elysees, Pariz, Francija

Na najbolj znani pariški ulici, kjer se bleščijo luksuzne izložbe in o kateri prepeva legendarna Edith Piaf, je tudi butični hotel s sedemnajstimi sobami, ki izgledajo kot z zadnje modne revije. Opremil jih je namreč oblikovalec Maison Margiela, ki slovi po avantgardni modi, nenavadnih oblikah in inovativnosti. Te lastnosti najdemo tudi v sobah, ki so unikatne in redefiniirajo čas, ki ga ponavadi namenimo sprostitvi v hotelu. Popolnoma po Margielovski gre za nekoliko drugačno interpretacijo luksuza, ki združuje minimalizem in misticizem.

lamaisonchampselysees.com

**VEČ
POTOVANJ
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI**



Schlosshotel Im Grunewald Suite, Berlin, Nemčija

Ko pomislimo na modo in Berlin, nikakor ne moremo mimo ikoničnega oblikovalca Karla Lagerfelda, ki je zaznamoval široko obdobje modne hiše Chanel. Prav v njegovem mestu je pustil svoj izredni pečat tudi na petzvezdičnem hotelu Schlosshotel Im Grunewald Suite, za katerega je opremil eno od sob. Svoj prepoznaven in vedno modni slog je popestril s tople barvno shemo, živalskimi vzorci in svetlečimi materiali. Že ena sama noč v Lagerfeldovi mojstrovini nas lahko popelje v svet njegove neomajne domišljije in neizmerljive zapuščine.

schlosshotelberlin.com



The Bulgari Hotel, London, Velika Britanija

Italijanska znamka nakita in luksuznih izdelkov je slavljena predvsem zaradi svoje izrazite estetike, ki je hitro prepoznavna. V svetu, v katerem denar ni ovira, ni popolnoma nič nenavadnega, da se znamke širijo tudi na tržišča, ki niso primarna, in tako je tudi Bulgari leta 2012 v Londonu odprl svoj hotel. Gre za sodobno eleganco, pri kateri se nadstandard odraža predvsem v dodatni ponudbi, kot so telovadnica, center SPA, fitnes in kino. Navdušenci nad Bulgarijevo klasično estetiko se bodo v prostornih sobah zagotovo počutili kraljevsko.

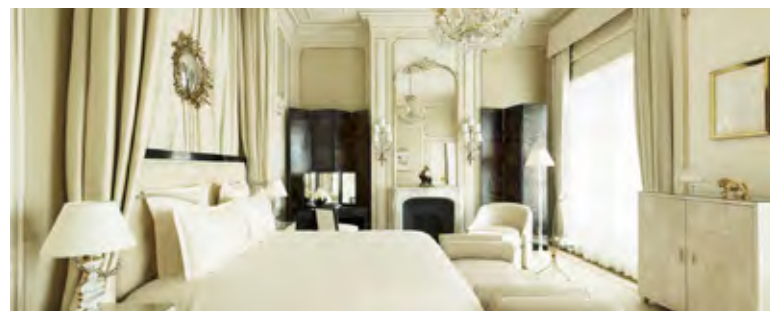
bulgarihotels.com



**Ritz
Paris, Paris,
Francija**

Enega najbolj luksuznih hotelov na svetu, v katerem nas bo ena sama noč opeharila za nekaj tisočakov, sicer ni v celoti opremljen priznani modni oblikovalec ali katera izmed luksuznih hiš, je pa tam stanovala legendarna Coco Chanel, ki je s sobo prilagodila svojemu izrednemu okusu, kar je za mnoge modne navdušence še bolj izjemna izkušnja. Hotel je med letoma 1934 in 1971 opevala kot svoj drugi dom, v hotelu pa trdijo, da so njeno suito pustili nedotaknjeno. Odlikujejo jo klasično chanelaska črno-bela kombinacija, lakirani detajli in prefinjenost, ki je večno modna.

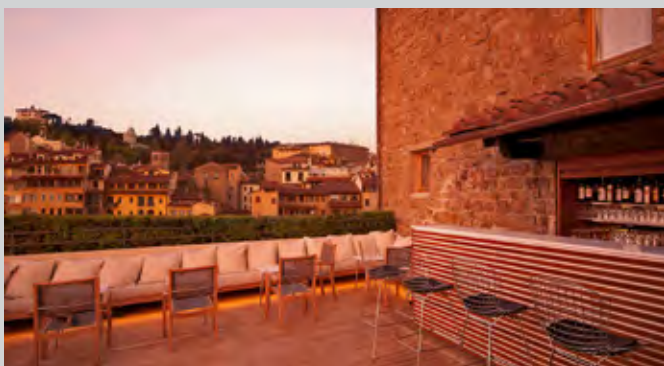
ritzparis.com



Continentele, Firenze, Italija

Modni jezik je prvo, kar opazimo, ko stopimo skozi vrata enega prvih butičnih hotelov v Firencah – hotela Continentele. Gre za enega od devetih hotelov v lasti družine Ferragamo in slovitega oblikovalca Salvatoreja Ferragama. Hotel je opremljen minimalistično, navdih pa izhaja iz popolnoma bele Sale Bianche na trgu Palazzo Pitti – legendarni lokaciji, na kateri je oblikovalec prirejal svoje razkošne modne revije. V hotelu lahko torej pričakujemo svež pristop, ki ga popestrijo za Italijo značilni renesančni detajli.

lungarnocollection.com/continentele





Round Hill Hotel & Villas, Jamajka

Je še katero ime v modi boljši sinonim za transatlantsko »preppy« estetiko, kot je Ralph Lauren? Njegov globalno prepoznaven stil je več kot očitno navdušil lastnike luksuznega resorta, saj so se odločili, da ga v celoti opremljajo. Večina opreme, kot sta posteljina in pohištvo, so iz oblikovalčeve linije Ralph Lauren Home, ki jo zaznamujeta ameriška klasika in znanjkin nezamenljivi slog. Celotno vzdušje je toplo in prijetno, kot se za tropski paradiz spodobi, slavni oblikovalec pa je svoj pečat pustil v obliki klasičnih linij, ki so značilne tudi za njegova precizna oblačila.

roundhill.com



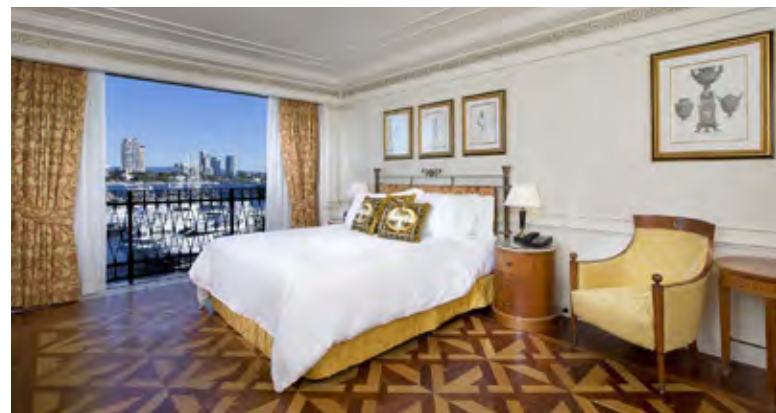
VEČ
POTOVANJ
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



Palazzo Versace, Queensland, Avstralija

Tudi tisti, ki niso goreči sledilci modnega sveta, hitro prepoznajo enega najbolj slavnih emblemov, ki je zaznamoval italijansko modo in čas supermodelov – emblema hiše Versace. Gre za estetiko, ki bi jo z lahkoto opisali tudi kot luksuzni kič, a tega zagotovo ne bomo našli v hotelu Palazzo Versace, saj gre za njegovo prečiščeno in bolj sofisticirano verzijo. Resort v Queenslandu je prvi od Versacejevih hotelov in je posvečen njegovemu ustanovitelju Gianniju Versaceju. Razkošje najdemo v značilnih ornamentih, zlati barvi, baročnih vzorcih in znaku meduze. Poleg luksuznih sujt pa lahko uživamo v zasebni marini in vodnem salonu, ki ponuja posebno doživetje ob bazenih.

palazzoversace.com.au



MODNI FILMI IN TELEVIZIJSKE SERIJE

Če ne moremo v kino in gledališče, si lahko serije in filme ogledamo kar z domačega kavča. Netflix in ostali podobni programi so nas zagotovo rešili pred gledanjem v zrak v tej še vedno trajajoči pandemiji. A tokrat ne bomo govorili o prihajajočih in težko pričakovanih serijah tega leta, temveč o filmih in serijah, v katerih je glavna protagonistka moda. Za vse modne navdušence in navdušenke tako predstavljamo nekaj filmov in serij, ki poleg zanimive zgodbe predstavijo tudi zanimive modne kombinacije.

Besedilo: Klavdija Rupar

Drzna dekleta (The Bold Type, 2017, Netflix)

V seriji Drzna dekleta spremljamo tri mlade sodobne ženske, ki delajo za Scarlet, globalno revijo za ženske s sedežem v New Yorku. Jane v prvi sezoni dobi sanjsko službo kot novinarka revije, Kat je vodja oddelka za družbena omrežja, Scarlet pa v eni od novejših sezon postane modna stilistka in del modnega oddelka. Serija se bo letos zaključila s peto sezono. V njej govorijo tako o resnejših temah, kot sta rasna enakost in spolno nasilje, velik poudarek pa je tudi na čudovitih kreacijah, ki jih nosijo vse tri protagonistke. Svoje težave in zagate rešujejo v veliki modni omari, v kateri revija shranjuje oblačila, obutev in dodatke za modna snemanja.



Emily v Parizu (Emily in Paris, 2020, Netflix)

Emily in Paris je serija, v kateri glavno vlogo igra Lily Collins. Predstavlja mlado Emily, ki se iz ameriškega Chicaga preseli v Pariz, in to z namenom, da bi francosko podružnico podjetja, za katero dela, naučila upravljati družbena omrežja in jim predstavila ameriški način dela. A Emily ni le strastna deloholičarka, temveč prava modna ikona, ki je s svojo precej zanimivo modno garderobo navdahnila marsikatero mlado dekle na svetu. Serija je bila že potrjena za drugo sezono.



Tudi serije Seks v mestu, Bridgerton in Opravljivka, o katerih smo že govorili in se vse v nekakšnem formatu letošnje leto vračajo na male zaslone, so polne modnih kreacij, ki bi si jih želela marsikatera modna navdušenka. Od vrtočljivo visokih petk Carrie Bradshaw do navihane šolske uniforme Serene van der Woodsen in čudovitih razkošnih oblek v Bridgertonu.

Šefinja (Girlboss, 2017, Netflix)

Girlboss je TV-različica znane avtobiografske knjige, ki jo je napisala Sophie Amoruso, ustanoviteljica modne znamke Nasty Gal. Sledi fiktivnemu karakterju, Sophii Marlowe, ki ustanovi



in predstavi svojo spletno trgovino z vintage oblačili. Spremljamo mlado žensko, ki ji uspe svoje podjetje razširiti na globalno raven in postaviti večmilijonski imperij. Hkrati pa serija prinaša ogromno retro in vintage oblačil, ki nam dajo navdih za naše naslednje nakupe.



Pomlajena (Younger, 2015, TV Land)

Liza Miller se v zgodnjih štiridesetih znajde na začetku svojega življenja. Po ločitvi od moža, ki jo je varal, se želi po skoraj dvajsetih letih vrniti v delovno okolje. A kaj, ko nihče ne želi zaposliti štiridesetletnice, ki je doma skrbela za hčerko. Zato se odloči za preobrazbo in se začne predstavljati kot 26-letnica. Službo dobi v založniški hiši Millenium kot pomočnica vodje marketinga. In kako Lizi uspeva, da je videti več kot desetletje mlajša? Z izbranimi modnimi kosi, ki so kot nalašč za milenijce. Serija se bo letos junija zaključila z zadnjo sedmo sezono.

**Strastna zapravljivka
(Confessions of a Shopaholic,
2009)**

Becky ima težavo: odvisna je od nakupovanja, saj je zanjo zapravljanje in kupovanje novih čudovitih oblačil edini način, da se počuti živo. Ironično se zaposli kot novinarka za finančno revijo in bralcem podaja nasvete za varčevanje. A v resnici si želi delati za modno revijo nekaj nadstropij više. Toda kmalu njena zapravljanja pripeljejo tako daleč, da ji ne preostane drugega, kot da proda večino svojih oblačil in začne znova. Film je posnet po istoimenskih knjigah Sophie Kinsella.



Queer Eye (2018, Netflix)

Serija Queer Eye bo poskrbela, da se bomo ponovno počutili samozavestne, saj veliko časa nameni grajenju samopodobe in skrbi zase. Jonathan Van Ness, Bobby Berk, Karamo Brown, Tan France in Antoni Porowski iščejo načine, kako nam moda in stil lahko pomagata, da ponovno najdemo sebe in postanemo svoja najboljša verzija. Ljudem ponujajo zabavne stilske in modne preobrazbe, hkrati pa med gledalci delijo kar nekaj stilskih in modnih nasvetov.

**Vojvodinja
(The Duchess, 2020, Netflix)**

The Duchess je zabavna komična drama, v kateri Katherine Ryan s svojimi pernatimi pižamami in zanimivimi obroči spominja na britansko Carrie Bradshaw. Serija sledi Katherine, mami samohranilki, ki svojo hčerko vzgaja v središču Londona, obenem pa se sprašuje, ali bi imela še enega otroka. Stilistka serije je Jennifer Michalski-Bray, ki je sodelovala s številnimi znanimi imeni, oblačila pa je stilirala tudi v seriji Opravljivka.



**VEČ
SERIJ
IN FILMOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI**

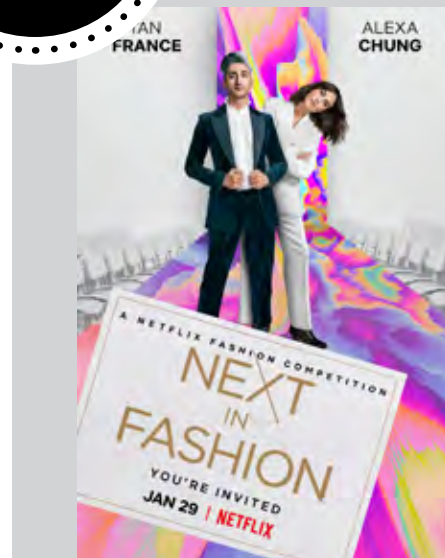
**Dior in jaz
(Dior and I, 2014)**

Po ogledu filma Dior & I bomo videli, kako res je, da je moda prava umetnost. Film pripoveduje zgodbo takratnega kreativnega direktorja modne hiše Christian Dior, Rafa Simonsa, in prikazuje njegovo prvo kolekcijo. Prikazuje tudi zgodovino te močne modne hiše, a hkrati tudi vse pritiske, ki so jih deležni modni oblikovalci v eni od najbolj zgodovinsko močnih modnih znamk.



**Hudičevka v Pradi
(The Devil Wears Prada, 2006)**

Anne Hathaway se znajde v vlogi Andree Sachs, mlade novinarko, ki si želi pridobiti čim več novinarskih izkušenj. Na koncu postane asistentka glavne urednice modne revije Runway, ki jo vodi Miranda Priestly, ki jo igra Meryl Streep, in hitro doživi kulturni šok. Andrea namreč ne vlaga veliko časa v svoj videz, medtem ko v modnem svetu, v katerem se je znašla, skrbijo izključno in samo za to, kako so videti. Miranda jo seveda od začetka kritizira, vendar se Andrea hitro znajde v novi vlogi in na koncu postane celo neke vrste modna ikona.



Next in Fashion (2020, Netflix)

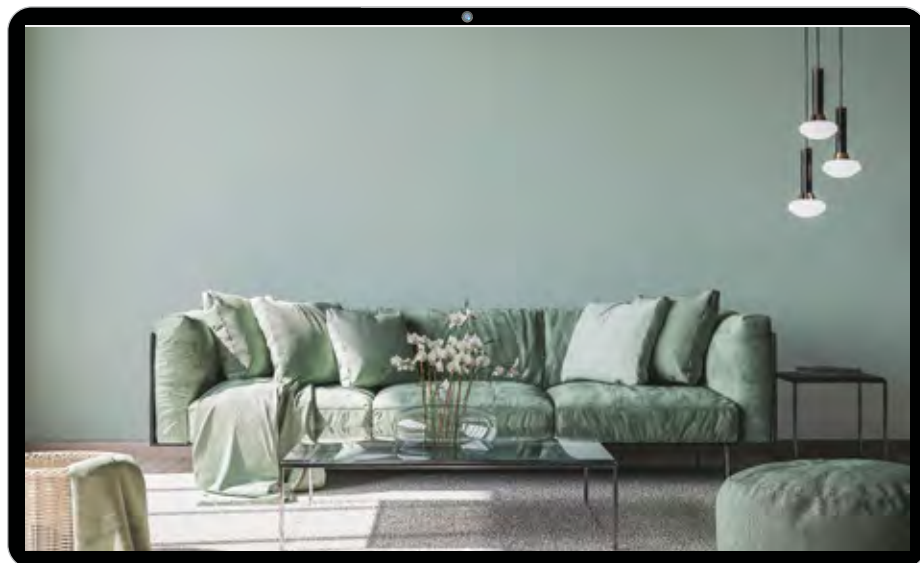
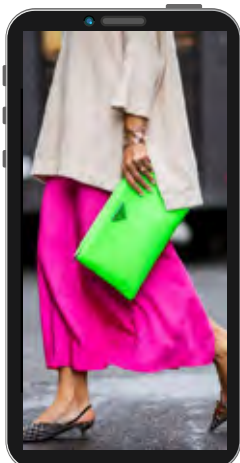
Modna guruja Alexa Chang in Tan Franc vodita modno tekmovanje v oblikovanju oblačil. Osemnajst profesionalnih oblikovalcev tekmuje za nagrado 250.000 dolarjev in prvo kolekcijo pod okriljem luksuzne znamke Net-a-Porter. Zanimivi in zabavni preobrati bodo poskrbeli za veliko zainteresiranost gledalcev, hkrati pa prikazali čudovite modne kreacije.

MODA

Kakšne torbice bomo nosile to pomlad?

Preden se odločite za enega od najnovejših modelov torbic za sezono pomlad-poletje 2021, preverite, kakšne torbice trenutno veljajo za trend »moraš imeti«.

citylife.si/modni-dodatki/kaksne-torbice-bodo-v-trendu-to-pomlad

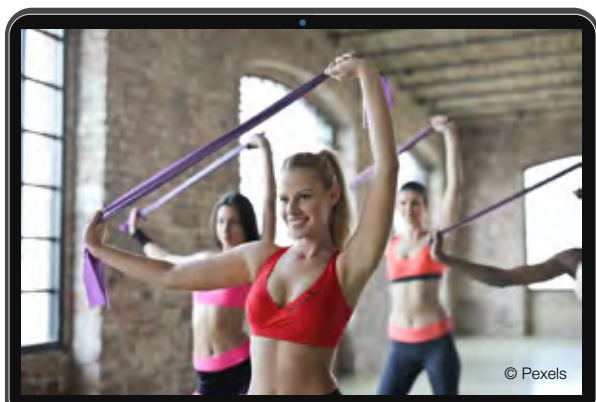


AMBIENT

Svileno zelena – Jubova barva leta

Začutimo prvinsko moč narave, svobodno v gibanju kot smaragdna reka, vitalno kot ples v svileni mehki travi. Naj se naš trenutek navdiha začne doma, v objemu narave.

citylife.si/ambient/svileno-zelena-faith-190c-jubova-barva-leta-2021



ŠPORT

Kje kupiti športna oblačila?

V zadnjem obdobju je vadba vseh vrst in oblik postala prava atrakcija, v nekaterih primerih pa celo odvisnost. In v katerih spletnih trgovinah najdemo kakovostna športna oblačila?

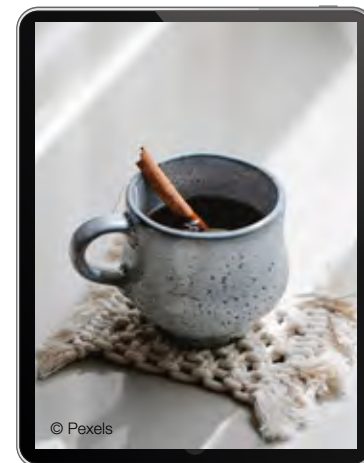
citylife.si/lifestyle/kje-kupiti-sportna-oblacila

KNJIGE

Najboljše knjige o ljubezni in odnosih

S knjigami, ki govorijo o ljubezni in odnosih, si lahko pomagamo, ko pride do težav v razmerjih, in poskrbimo, da v ljubezni preprosto uživamo.

citylife.si/knjige/najboljse-knjige-o-ljubezni-in-odnosih



LEPOTA IN ZDRAVJE

Zdravilni pomagači za dobro počutje v letu 2021

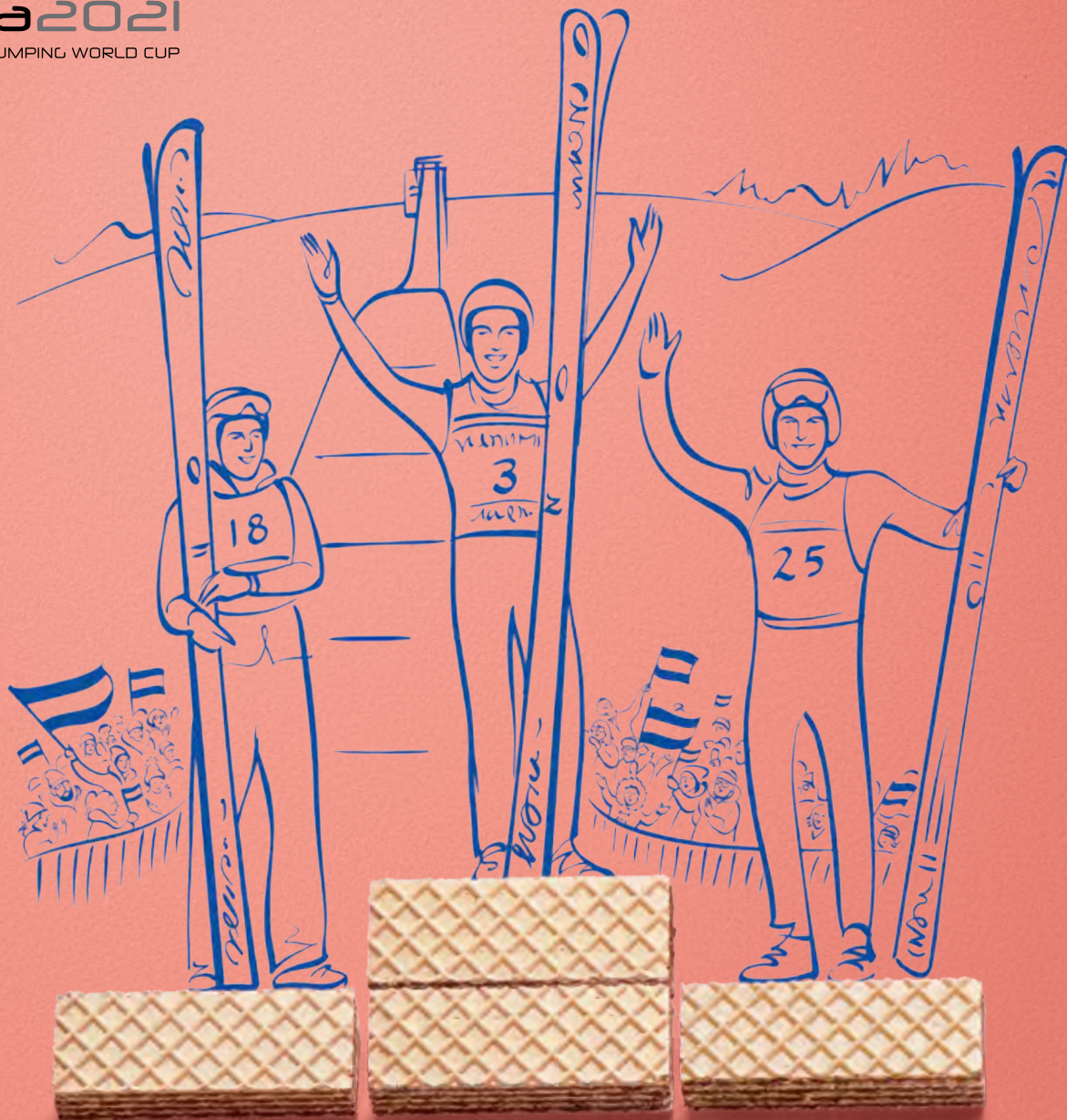
Glede na to, da je leto 2020 terjalo svoj davek, kar se tiče našega fizičnega in psihičnega zdravja, se bomo v letu 2021 osredotočili predvsem na odpravo stresa, bolj zdravo prehranjevanje, krepitev imunosti in boljšo kakovost spanca.

citylife.si/lepota-in-zdravje/zdravilni-pomagaci-za-dobro-pocutje-v-letu-2021



planica2021

VISSMANN FIS SKI JUMPING WORLD CUP



NAREJENE ZA ZMAGOVALCE



*Zakaj letijo ravno naši smučarski skakalci takooo daleč?
Seveda zato, ker so dobri! Morda pa tudi zato, ker
najboljši vedno dobijo največ napolitank. To sicer velja
za vse zmagovalce ... ker:*

Roza osrečuje.

•••

Manner
PREPROSTO VZLJUBIŠ.

Meso Kamnik d.d., Korenova cesta 9, 1241 Kamnik



Vemo. Dobro jemo.

Nagrajena kakovost • Sveže meso lastne reje • Bogate recepture