

brezplačni izvod

urban

CITY
LIFE

62

CITYLIFE.SI

september 2022

življenje

EMPORIUM

MESEC
ITALIJANSKE
MODE

15.9.–15.10.2022



EMPORIUM

GALERIJA EMPORIUM

EMPORIUM.si

S kartico Visa do ugodnejših nakupov.



Imetniki kartic Visa uživajte v enostavnih plačilih in izjemnih ugodnostih pri naših izbranih partnerjih, ki vam podarijo kar do 30 % prihranka ali čudovito darilo. Vstopite v svet zadovoljstva, užitkov in prijetnih doživetij s pridihom prestiža.

Malalan

Ob plačilu s kartico Visa nad 500 euri vas obdarimo.

Rimske Terme

Z Visa se razvajajte kar do 30 % ceneje.

Ljubljanski grad

Z Visa 10 % cenejša izbrana doživetja na Ljubljanskem gradu.

Kozmetika Afrodita

Z Visa prejmite 10 % popust na vrhunske kozmetične izdelke v spletni prodajalni Afrodita Cosmetics.

Coincasa

Ob plačilu s kartico Visa vam podarimo 10 % popust.

Intersport

Ob plačilu s kartico Visa vam vsak torek podarimo 10 % popust.

Za več ugodnosti obiščite visaurope.si.

VISA kjer koli želite biti



MALALAN



coincasa
Italian Home Experience

INTERSPORT



© H & M Home

20

© Cinema Legacy Collection/
The Hollywood Archive

08



© Unsplash

30

SEPTEMBRSKE IKONE

»Morajo me videti, da bi mi verjeli,« je pripomnila **angleška kraljica Elizabeta II.** o svoji javni osebnosti. Daleč od tega, da bi bila to neumna tautologija, je bila ta izjava premetena ocena upravljanja monarhije v dobi, ko ji je vladala podoba. Kot kakšna filmska zvezda je mlada kraljica potrebovala zlahka prepoznaven podpis, nekaj, kar je takoj pričaralo tistega, ki ga je nosil; nekaj, ki kljub svoji majhnosti zahteva, da izstopa v množici; in nekaj, kar ima rad fotografski objektiv – na obleki bi pisalo kraljica, tudi če kraljica ne bi bila v obleki. Ta nenavadna gospa z ljubeznijo do klobukov in barvnih kostimov je postala nesmrtna in ena najbolj **ikoničnih osebnosti svetovne zgodovine**. Elizabeta II. je umrla kot monarhinja z najdaljšim stažem v britanski zgodovini in z njo se je poslovil tudi pomirjujoči simbol stabilnosti in zaupanja. Če je britanska kraljica blagovna znamka Velike Britanije, pa **ikone italijanskega stila** za seboj puščajo zapuščino, ki ji modne navdušenke sledijo na vsakem koraku. »La Bella Figura«, ki v prevodu pomeni lepa postava, izhaja iz italijanskega kulturnega pomena ustvarjanja dobrega prvega vtisa. Ti vtisi izhajajo iz veliko več kot iz tega, kateri kosi oblačil so na našem telesu – so vsaki lepi lastnosti, in sicer od manir, prijateljstev do nastanitve in videza. To kulturno prepričanje je mogoče najti v vseh elementih italijanskega življenja, zlasti v smislu načina oblačenja žensk. »La moda« je za Italijanko nekaj, kar izžareva od znotraj, in čeprav je bogata zgodovina oblikovanja lahko v pomoč, je njihov slog nedvoumen. In kaj se lahko naučimo od italijanskih stilskih ikon? Izraz »**Made in Italy**« je postal globalna kodna beseda za utelešenje sloga, ki izraža položaj Italije v ospredju mednarodnih trendov ter navdihuje in vpliva na oblikovalce jutri, in to že več kot pol stoletja. Ko gre za samozarjanje, lahkoten slog in pridih, nihče tega ne počne bolje ali bolj naravno kot Italijani. Obstaja razlog, zakaj so italijanske modne hiše postale svetovno priljubljene in znane. **Od 15. septembra do 15. oktobra** tako **Emporium, Galerija Emporium** kot tudi spletna trgovina **Emporium.si** za mesec dni postajajo slovenski dom italijanske mode. Več pa na **citylife.si**.

Helena Peterlin, odgovorna urednica

04 napovednik
Razstava – Letizia Battaglia

07 kino
Filmske premiere v septembru

08 trendi
Ikone italijanskega stila

11 moda
Mesec italijanske mode

12 intervju
Serenella Marzoli, direktorica Italian Trade Agency v Ljubljani

14 city trend ona
Z italijanskim podpisom

15 city trend on
Brezkompromisno uživanje

16 lepota
Nega kože po poletju

17 moda
V nevtralnih tonih

18 mobilnost in tehnologija

20 interier
Razigrana jesen v našem domu

23 kulinarika
Recept – tiramisù

26 otroški svet
V šolskih klopeh

28 male živali
V družbi naših ljubljencev

30 potovanje
Nekaj najlepših jesenskih pobegov

34 citylife.si
Najbolj brano na spletu

Izdajatelj:
Tehnis Media Group

Odgovorna urednica:
Helena Peterlin
E: helena.peterlin@citylife.si

Uredništvo:
E: info@citylife.si

Lektoriranje:
Nina Modrijan

Sodelavci:
Valentina Jarc, Matej Jurgele, Martina Kermavner, Manja Kovačič, Katja Kozlevčar, Tina Lagler, Eva Natlačen, Denis Pucelj, Klavdija Rupar

Marketing in oglasno trženje:
Klavdija Zrim
E: klavdija.zrim@citylife.si
M: +386 (0)41 635 575

Spletno uredništvo:
Pika Zrim, odgovorna urednica
E: pika.zrim@citylife.si

Oblikovanje in grafična priprava:
Studio Tehnis, Sebastijan Frumen

Tisk:
Salomon d.o.o., Ljubljana

Naklada:
50.000 izvodov

Distribucija:
Pošta Slovenije d.o.o.

Naslov uredništva:
Tehnis d.o.o., Linhartova 3
1000 Ljubljana, Slovenija

Direktor: Janko Zrim
T: +386 (0)1 430 60 60
E: tehnis@tehnis.si

Slika na naslovnici:
Emporium

ISSN 2463-8919

Urbano življenje - CITYLIFE je mesečni brezplačnik namenjen promociji in oglaševanju. Vse pravice pridržane. Kopiranje in ponatis vsebine sta dovoljena le s pisnim soglasjem izdajatelja in naročnika oglasne vsebine.

TEHNIS
MEDIA
GROUP

TISKANO V
SLOVENIJI



Predsednika regije Sicilije Piersantija Mattarello so pravkar ubili mafijski morilci, Palermo, 1980. © Letizia Battaglia

do 2.

oktobra
**RAZSTAVA
– LETIZIA
BATTAGLIA**

Galerija Jakopič, Ljubljana

Letizia Battaglia, ena vodilnih italijanskih fotoreporterk, je bila predvsem nekonformistična intelektualka ter poetična in politična fotografinja. V Galeriji Jakopič bo na razstavi Fotografija kot življenjska izbira skozi izbor 300 fotografij predstavljen njen celotni opus, ki ga tematsko zaznamujejo politika, življenje, smrt, ljubezen in obzorja. Iz opusa Letizie Battaglia so najbolj znane podobe, ki z aktivistično strastjo pripovedujejo o krvavih letih vojn sicilijanske mafije. Kljub temu se je otepala pripisanega ji slovesa »fotografinke mafije«. Razstavo zaokrožata dokumentarna filma La Mia Battaglia in Amore Amaro.
mgml.si



© Peter Giordani

od 2.
septembra
BOLJŠI SVET

Mestno gledališče ljubljansko

Muzikal Boljši svet, ki se dogaja v prihodnosti, nas sooči z enim od možnih scenarijev uničenja našega okolja in zaostrenih bivanjskih razmer. Pod režijo se podpisuje Gregor Gruden, avtorica zgodbe pa je Ira Ratej.
mgl.si

VEČ
DOGODKOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



© Barbara Čeferin

od 14.

septembra do 6. oktobra
**LEVITAN – PRIMER
VITOMIL ZUPAN**

Galerija Božidar Jakac, Kostanjevica na Krki, in Cankarjev dom, Ljubljana

Režiser Matjaž Berger se je lotil uprizoritve avtobiografskega romana Vitomila Zupana – še posebej oboževanega s strani pankerske in novovalovske mladine – o sedmih letih zaporniškega življenja. Na odrske deske je postavil najnovejšo predstavo novomeškega gledališča Anton Podbevšek Teater.
antonpodbevsekteater.si

Od 15.
septembra do
20. novembra 2022
MIKI MUSTER

Ljubljanski grad, Ljubljana

Zvitorepec, Lakotnik, Trdonja, Poslednji Mohikanec in Lupinica so le nekateri od legendarnih likov, ki se predstavljajo v pregledni razstavi ikone Mikija Mustra.
ljubljangigrad.si



od **20.**

do 25. septembra 2022

FESTIVAL SONICA

Različna prizorišča v Ljubljani

Festival sodobne elektronske glasbe in tranzitornih umetnosti tudi letos v Ljubljano privablja nekatera od najbolj zvanečih imen, med katerimi so Passepartout Duo, Gil Delindro, Lorenzo Senni in Nulla. Festival spremljajo tudi umetnostna predavanja in gledališke predstave.

sonica.si



Imate kartico Visa? Imate izjemne ugodnosti.

Imetniki kartic Visa uživajte v enostavnih plačilih in izjemnih ugodnostih pri naših izbranih partnerjih, ki vam podarijo kar do 30 % prihranka ali čudovito darilo. Ob plačilu s kartico Visa vam ugodnosti nudijo Slowatch, Rimske terme, ZOOFA, Ljubljanski grad, Malalan, Kozmetika Afrodita, Intersport in Coincasa. Izkoristite lahko tudi številne mednarodne ugodnosti pri izbranih partnerjih: Bidrom, AirRefund, FarFetch, Hertz, Booking.com in pri izbranih luksuznih hotelih in letoviščih v več kot 45 državah sveta. Vstopite v svet zadovoljstva in užitek s kartico Visa.

Več o ugodnostih na visaurope.si.



DELAVNICE SE IZVAJAJO DO 31. 12. 2022

VSI ZMAGUJEMO, KO SODELUJEMO

Za karierno usmerjanje raketnega potenciala šolarjev se **prijavite na brezplačne delavnice** na delavnice@sodelovalnica.si. Preverite vse delavnice na www.sodelovalnica.si/delavnice.



sodelovalnica.si

PRISTOR

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
SOCIALNE ZADREVE IN ENAKE MOŽNOSTI

EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD
SKLADNOSTI S PRAVILNIKI

Projekt sofinancirata Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.



24

septembra
MUSICOLOGY SESSIONS:
KOVACS LIVE

Kino Šiška, Ljubljana

Koncerti Musicology Sessions se v Ljubljano vračajo z nastopom Sharon Kovacs, ene največjih nizozemskih senzacij! Glasbenica v sebi skriva glas soul legende, javnost pa pritegne predvsem s svojo edinstvenostjo in iskrenostjo.

kinosiska.si



Med 5. in 9. oktobrom
SEJMA DOM PLUS
IN AMBIENT LJUBLJANA

Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

Sejem gradnje bo tudi letos predstavil široko ponudbo stavbnega pohištva, ogrevalne in hladilne tehnike, montažnih hiš in varovanja ter urejanja okolice. Sočasno pa bo potekal tudi sejem Ambient Ljubljana, na katerem bo predstavljena ponudba pohištva in notranje opreme.

sejemdom.plus

Sreda, 12. oktobra
SOGODBE: CIRCUIT DES YEUX
Cankarjev dom Ljubljana

S koncertom vokalistke, skladateljice in kantavtorice Haley Fohr, ki že deset let ustvarja pod umetniškim imenom Circuit des Yeux (očesni krog), Druga godba nadaljuje serijo koncertov najboljših ženskih vokalov tega planeta.

cd-cc.si

Od 13. oktobra
ARIADNA NA NAKSOSU
SNG Opera in balet Ljubljana

Ariadna na Naksosu je virtuozno operno delo s prvinaми tako resne opere kot komedije in še danes velja za eno najizvirnejših Straussovih del. Dirigentsko vodenje je zaupano izvrstnemu dirigentu Aleksandru Markoviću, režija pa Marinu Blaževiću.

opera.si

8. oktobra
ANDREA BOCELLI
Arena Stožice, Ljubljana

»Če bi Bog pel, bi zagotovo zvenel kot Andrea Bocelli.« S temi besedami je Celine Dion opisala italijanskega umetnika, ki bo v Sloveniji nastopil že drugič.
andreabocelli.com

Od 30. septembra
LA GIOCONDA
Slovensko narodno gledališče Maribor

Pred nami je pravi spektakel! Italijanska velika historična opera v štirih dejanjih se poleg šestih velikih vlog ponaša še z zborom, baletnim ansamblom in velikim arzenalom odrskih učinkov – v sodelovanju s Fundacijo Arene iz Verone in v režiji Filipa Tonona.
sng-mb.si



od **23. septembra**

MODNA JESEN V EUROPARKU
Europark, Maribor

V petek, 23. septembra, bo v Europarku potekala modna revija jesensko-zimskih trendov, ki jo bo popestril koncert Nine Pušlar. Svoja vrata je že odprla ena od trgovin nemškega modnega concerna Hugo Boss, in sicer Boss, v oktobru pa bo sledilo še odprtje trgovin Hugo in Slowatch. Ne zamudimo posebnih otvoritvenih ugodnosti! Lastniki psov lahko preizkusimo tudi Pasjo vilo, v kateri nas bodo štirinožni prijatelji počakali med nakupovanjem.
europark.si

DELAVNICE SE IZVAJAJO DO 31. 12. 2022

VSI ZMAGUJEMO, KO SODELUJEMO

Za učinkovito izmenjavo znanj sodelavcev vseh generacij v vašem podjetju se **prijavite na brezplačne delavnice** na delavnice@sodelovalnica.si. Več najdete na www.sodelovalnica.si/delavnice.



sodelovalnica.si

PRISTOP

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE PRILIKOSTI

EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD
SOCIALNE SKLADNE POMOČI

Projekt sofinancirata Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

22.

septembra

Akcija

MEDIEVAL*(Medieval, Češka)*

Kolosej, Cineplexx

Posneto po resnični zgodbi o Janu Zizki, enem največjih bojevnikov v zgodovini. Po smrti cesarja rimsko cesarstvo strmoglavlja v kaos, medtem ko se sprti kralji borijo za nadzor nad praznim prestolom. Drzni vodja plačancev Jan Zizka je najet za ugrabitev zaročenke lorda Rosenberga in tako prepreči njegov vzpon na prestol. A Jan se zaljubi v njen močan duh in predanost reševanju ljudi.

kolosej.si



22. septembra

Animirana pustolovščina

ZMAJEV JEZDEC*(Dragon Rider, Nemčija)*

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad

Srebrni zmaj Lung, škratinja Žveplogriva in sirota Ben se odpravijo na čarobno potovanje okoli polovice sveta, kar med njimi vzpostavi edinstveno in tesno vez. Zgodba o razburljivem iskanju zadnjega zatočišča zmajev, tako imenovanega »Roba neba«, in pustolovščina, polna poguma, optimizma in nenavadnega prijateljstva.

cineplexx.si

29. septembra

Grozljivka

NASMEH*(Smile, ZDA)*

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad

Srhijvka spremlja psihoterapevtko, katere um se, potem ko je bila priča travmatičnemu dogodku svoje pacientke, obrne proti njej. Začne doživljati zastrašujoče dogodke, ki jih ne zna pojasniti. Njeno življenje začne nadvladovati grozovit strah in mora se soočiti s preteklostjo, da lahko preživi svojo novo grozljivo resničnost.

kolosej.si

6. oktobra

Komedija

POT V RAJ*(Ticket to Paradise, ZDA)*

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad

Diplomant Univerze v Chicagu Wren Butler spremlja svojo najboljšo prijateljico Lily na podiplomski izlet na Bali. Potem ko se Lily odloči, da se bo poročila z domačinom, njeni starši poskušajo hčerki preprečiti, da bi naredila isto napako, kot sta jo že storila pred 25 leti. V filmu bosta skupaj znova zaigrala oskarjevca Julia Roberts in George Clooney.

cineplexx.si

13. oktobra

Grozljivka

NOČ ČAROVNIC SE KONČA*(Halloween Ends, ZDA)*

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad

Po 45 letih bo najbolj hvaljena in cenjena franšiza grozljivk dosegla svoj epski, grozljivi konec. Laurie Strode se še zadnjič sooči z utelešenjem zla, Michaelom Myersom, v zadnjem spopadu v grozljivki Noč čarovnic se konča.

kino-bezigrad.si



22.

septembra

Triler

NE SKRBI, DRAGA*(Don't Worry Darling, ZDA)*

Kino Bežigrad

Gospodinja iz 50. let z možem živi v utopični eksperimentalni skupnosti. Kmalu se zave, da glamurno podjetje, ki je ustvarilo skupnost, skriva moteče skrivnosti.

kino-bezigrad.si

VEČ
DOGODKOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

22.

septembra

Biografija

DAVID BOWIE: MOONAGE DAYDREAM*(Moonage Daydream, ZDA, Nemčija)*

Kolosej, Cineplexx, Kino Bežigrad, Kinodvor

Glasba enega največjih in najvplivnejših umetnikov našega časa, pevca Davida Bowieja. Biografski dokumentarec z naslovom Moonage Daydream prikazuje pevčevo življenje in genialnost. Na ogled bodo še nikoli videni posnetki, nastopi in glasba, raziskuje pa tudi njegovo ustvarjalno, glasbeno in duhovno potovanje.

kinodvor.org



IKONE

italijanskega stila

Modna industrija v italijanskem gospodarstvu zaseda drugo mesto med vsemi panogami. V Evropi je kar 41 odstotkov oblačil in modnih dodatkov, ki so na prodaj, ter 15,5 odstotka prodane obutve na svetu, ki je italijanskega porekla. Ne le spretni mojstri domače obrti, slovite modne hiše in blagovne znamke – pojem italijanskega stila so v svet ponesle izjemne ženske, ki so izstopale ali še izstopajo na svojem področju ustvarjanja, hkrati pa tudi zaradi svojega občutka za modo, izvirnost in stil.



© Cinema Legacy Collection/The Hollywood Archive

Sofia Loren – sinonim italijanskega glamurja

Sofia Constanza Brigida Villani Scicolone je pravo ime glamurozne igralkice, ki je zaslovela pod imenom Sofia Loren. Ta v Rimu leta 1934 rojena igralka je leta 1962 prejela oskarja za glavno žensko vlogo kot prva igralka v tujejezičnem filmu. V 60. in 70. letih prejšnjega stoletja je bila med najbolj priljubljenimi zvezdicami v svetu filma, a kmalu je prestopila meje filmskega platna in se znašla v vseh večjih modnih revijah. Njen slavni izrek »Vse, kar vidite, dolgujem špagetom!« simbolizira njeno samosvojost in neuklanjanje pričakovanim lepotnim normam. Ponosna je bila na svojo ženstveno postavbo v obliki peščene ure, ki jo še danes nosi samozavestno v elegantnih modnih kreacijah.



© Shutterstock

Kršenje pravil Anne Dello Russo

Je ne le ena najprepoznavnejših modnih ikon, temveč tudi ena najpogosteje fotografiranih žensk v modni industriji, kot so jo opisali v ameriški reviji Forbes. Preden je Anna Dello Russo magistrirala iz mode na zasebni akademiji Domus v Milanu, je študirala italijansko literaturo in umetnostno zgodovino na univerzi v rojstnem Bariju v južni Italiji. Izjemen pečat v modni industriji je pustila z delom za založniško hišo Condé Nast, za katero je delala 18 let – 12 let kot modna urednica revije Vogue Italija in šest let kot odgovorna urednica revije L'Uomo Vogue. Svoje delovanje je razširila na mnoga področja: nastopila je v TV-oddajah, napisala je knjige, lansirala svoj parfüm in oblikovala kolekcijo modnih dodatkov za švedsko podjetje za hitro modo H & M. Kjer koli se pojavi, preseneti s svojo izbiro oblačil, saj sledi svojim pravilom stiliranja, plastenja, dolžin, vzorcev, barv in materialov.



Kraljica neobičajnih kombinacij Miuccia Prada

Miuccia Prada je nesporna ikona italijanske mode in glavna modna oblikovalka italijanske modne hiše Prada. Pot v modni svet si je utrla, ko je od dedka prevzela družinsko podjetje, ki se je ukvarjalo z izdelavo luksuznih izdelkov. Ko je tržišču predstavila svoje linije modnih kolekcij in modnih dodatkov, je osupnila Italijo in kasneje ves oblikovalski svet. Leta 1992 je lansirala dostopnejšo blagovno znamko Miu Miu, pod katero je združila preproste, moderne in minimalistične kose.



© Shutterstock

Trendsetterka Carla Sozzani

Carla Sozzani je urednica knjig in revij, galeristka, podjetnica, zbirateljica, ljubiteljica umetnosti in ustanoviteljica slavite konceptualne trgovine oziroma kompleksa 10 Corso Como v Milanu, ki velja za prvo konceptualno trgovino. Slaviti kompleks, ki ponuja umetniško galerijo, modne trgovine, restavracije, hotel in knjigarne, je zaslovel leta 1990, ko je predstavljal novo oziroma svežo izkušnjo nakupovanja in združevanja različnih področij oblikovanja in umetnosti. Carla Sozzani ima izrazit čut za trende in brezčasno modo, za katero pravi: »Namen mode je, da ustvarja sanje.«

Skrivnostna zapeljivka Monica Vitti

Monica Vitti, kraljica italijanskega filma, je zaslovela leta 1960 z dramo Avantura režiserja in kasneje njenega moža, slovitega Michelangela Antonionija. Postala je njegova muza in igrala je v mnogih njegovih filmih ter se zapisala v zgodovino filma, ko je bila poleg Gine Lollobrigida in Sophie Loren ena najuspešnejših filmskih igralk. Zaščitni znaki njenega stila so bili črno črtalo za oči, umetne trepalnice, frufu pričeska, svileni šal okoli vratu in zapeljiv pogled.



© Arhiv filma Eclipse



© Arhiv filma Malena

Monica Bellucci – muza Valentina in Gianniija Versaceja

Monica Bellucci je vstopila v svet italijanske mode kot manekenka za modni hiši Dolce & Gabbana in Dior. Ko je v Milanu podpisala pogodbo z modno agencijo Elite Model Management, so se ji odprla vrata Hollywooda in tako je suvereno zakorakala tudi v filmski svet. Če omenimo le eno od njenih vlog: leta 2015 je zaigrala ob Danielu Craigu v filmu Spectre o tajnem agentu Jamesu Bondu. Naj bo na rdeči preprogi canskega filmskega festivala ali na Cartierjevem dogodku, s svojo minimalistično podobo vedno osupne. Marsikdo si jo je zapomnil po oprijetih črnih oblekah s tankimi naramnicami v 90. letih prejšnjega stoletja, a s svojo prefinjenostjo je modni vzor tudi v cvetličnih vzorcih ali moški črno-beli kombinaciji.

VEČ
TRENDOV
NA
CITYLIFE.SI



Chiara Ferragni in njen brezskrbni kul vitez

Ne mine teden mode v Parizu, Milanu, Londonu ali New Yorku, na katerem ne bi v prvi vrsti sedela italijanska blogerka, poslovna ženska, modna oblikovalka in model Chiara Ferragni. Leta 2017 jo je Forbes uvrstil na prvo mesto seznama največjih modnih vplivnežev. Svoj pohod na modni prestol je začela leta 2009, ko sta s takratnim fantom, Riccardom Pozzolimem, začela ustvarjati modni blog The Blonde Salad. Hitro je požela pozornost strokovne javnosti s svojim unikatnim stilom in se tako leta 2013 pojavila v modni kampanji za Guess, leto kasneje je za modno znamko Steve Madden oblikovala kolekcijo čevljev, bila je gostja v resničnostni oddaji Project Runway, napisala je mnogo knjig, pred petimi leti je v Milanu odprla svojo trgovino, lani je med drugim predstavila kolekcijo ličil za drogerijo Douglas ... Modna vplivnica je uspešna poslovna ženska, ki ima na Instagramu nekaj več kot 27 milijonov sledilcev. In česa ne boste nikoli videli na njej? Minimalističnih kosov, japonk ali diskretne nakita.

Spolirani punk Delfine Delettrez Fendi

Delfina Delettrez Fendi ni običajna oblikovalka nakita, saj ima v svoji genski zasnovi zapisan občutek za estetiko, lepoto, prefinjenost in oblikovanje. Je dedinja modnega imperija, luksuzne mode hiše Fendi, a je leta 2007 ustanovila svojo blagovno znamko nakita Delfina Delettrez. Zvezdnice, kot so Beyoncé, Rihanna in Nicole Kidman, ter znane stilistke obožujejo njen nakit iz prestižnih kovin in draguljev. Leta 2013 je bila izbrana med 500 posameznikov (BoF 500), ki krojijo svetovno modno industrijo.

Nekonvencionalen slog Else Schiaparelli

Samosvoja modna oblikovalka Elsa Schiaparelli je bila ena največjih rivalk znamenite modne oblikovalke Coco Chanel. Slovila je po svojem ikoničnem stilu, v katerem se je čutil vpliv njenega druženja z umetniki z različnih področij – s slikarji, zbiratelji, pisatelji, pesniki. Leta 1927 je v Parizu ustanovila modno hišo Schiaparelli, ki jo je vodila med 30. do 50. leti prejšnjega stoletja. Začela je s pleteninami, a je hitro prešla v visoko modo, znotraj katere je slavila nadrealizem in abstraktnost. Slovila je po nekonvencionalnih in umetniških temah, kot so človeško telo in žuželke, in po uporabi živih barv. Če bi prenesli njen slog v današnje čase, bi se igrali z barvami, sestavljali modne dodatke, ustvarjali volumen in kombinirali zabavne vzorce. Predvsem pa bi se ob vsem tem zabavali in igrali. Če boste v prihodnjih mesecih v Parizu, ne zamudite razstave Šokantno! Surrealistični svetovi Else Schiaparelli, ki je do 22. januarja 2023 na ogled v Muzeju dekorativnih umetnosti.

Donatella Versace – pozabite na dolgočasno

Donatella Versace je še ena modna ikona, ki ne potrebuje posebne predstavitve. Po smrti brata Giannija Versacea je uspešno prevzela modno hišo Versace, danes pa je njena umetniška direktorica. Slovi po mešanju uličnega stila z visoko modo in kreiranju bombastičnih avantgardnih oblačil in modnih dodatkov. Obožuje prepletanje različnih materialov, kot so kovine, mrežaste tkanine ali usnje, ki jih podkrepi z močnimi in vpadljivimi barvami. Vsekakor je to stil, ki ga moramo znati nositi, saj ni za vsakogar.





Mesec italijanske mode



September v modnem svetu velja za najpomembnejši mesec v letu. Takrat izide modna biblija Vogue z največjimi trendi prihajajoče sezone. **Od 15. septembra do 15. oktobra** tako Emporium, Galerija Emporium kot tudi spletna trgovina Emporium.si za mesec dni postajajo slovenski dom italijanske mode. Pestro modno dogajanje v Emporiumu in Galeriji Emporium, ki ponujata že **več kot 50 različnih italijanskih blagovnih znamk**, bodo zaznamovale predstavitve aktualnih kolekcij in novih modnih smernic letošnje jeseni in zime, obiskovalci pa se bomo lahko prepustili **svetovanju italijanskih modnih strokovnjakov** ter se udeležili številnih **modnih dogodkov in večernih zabav**. Več o dogajanju preberite na Emporium.si.



Z leve proti desni: ga. Helena Draškovič (Magistrat International), ga. Serenella Marzoli, direktorica Italian Trade Agency v Ljubljani, Nj. Eksc. Carlo Campanile, veleposlanik Italije v Sloveniji, ga. Jožica Brcar, direktorica podjetja Magistrat International, in veleposlanikova žena ga. Marcella Spinazzola.



Nj. Eksc. Carlo Campanile, veleposlanik Italije v Sloveniji v družbi slovenskih vplivnic in direktorice Galerije Emporium Doris Šantek na otvoritveni zabavi Meseca italijanske mode.



Več o modnem dogajanju na emporium.si ali QR-kodi!



SERENELLA MARZOLI, DIREKTORICA ITALIAN TRADE AGENCY V LJUBLJANI

Za svetovni uspeh znamke Made in Italy je zaslužna tudi Italian Trade Agency, ki je nastala že leta 1926 z namenom promoviranja italijanskega gospodarstva v tujini. Med aktivnostmi agencije je med drugim organizacija raznovrstnih dogodkov, tudi modnih.

Letošnja edicija Meseca italijanske mode, ki so jo pripravili s podjetjem Magistrat International, enim največjih ponudnikov italijanskih modnih blagovnih znamk pri nas, se bo odvijala od 15. septembra do 15. oktobra. Pogovarjali smo se s Serenello Marzoli, svetovljanko, ki govori šest tujih jezikov, in direktorico Italian Trade Agency v Ljubljani, ki nam je zaupala nekaj več o samem dogajanju.

Prihajate iz Rima ... Kako je moda vplivala na vas v otroštvu, med odrasčanjem in vse do danes?

Imam veliko srečo, da že od otroštva živim v starem mestnem jedru Rima. Z mamo in prijateljicami smo se pogosto sprehajale po ulicah blizu našega doma, ki so od nekdaj veljale tudi za najbolj elegantne v Rimu: via Condotti, via del Corso, Piazza di Spagna in vse male uličice tam naokoli ... Pred leti so tam stali vsi najboljši butik najboljših znanih italijanskih znamk in bilo jih je veliko več kot zdaj. Odraščanje sredi lepih stvari in pogled na izložbe zagotovo z leti izpopolni okus, ne da bi se tega zavedali: instinktivno razumeš, katere barve se dobro ujemajo, kateri kroj je eleganten ali ne, do te mere, da pridobiš zanesljiv čut.

Kdaj se je začel mednarodni uspeh italijanske mode v svetu? Kaj je prispevalo k popularizaciji italijanskih ustvarjalcev mode?

Začetek prodora italijanske mode na mednarodni trg je lani obeleževal 70. obletnico: leta 1951 je namreč florentinski markiz Giovanni Battista Giorgini v svoji palači organiziral prvo modno revijo več modnih hiš za ameriške novinarje in kupce. Bila je tako uspešna, da so v zelo kratkem času veleblagovnice Združenih držav začele naročati njihove izdelke, in modne hiše, ki so bile takrat še na ravni obrtnikov, a so izdelovale luksuzne izdelke, so morale začeti z množično proizvodnjo, da bi zadostile vsem zahtevam novih kupcev. Poleg tega je v tem obdobju italijanska kinematografija s Cinecittà v Rimu začela velike mednarodne produkcije in v Rim so prihajali igralci, novinarji in fotografi z vsega sveta. Tudi to je prispevalo k širjenju italijanske mode v slogu »dolce vita«.

Kaj je tisto, kar italijanske modne oblikovalce dela drugačne od ostalih? Je to tradicija?

Italijanska modna tradicija izhaja iz obdobja renesanse in je obrtniške narave. Naš polotok je bil v tistem času stičišče pomembne trgovske izmenjave z Bližnjim in Daljnim vzhodom. V Benetke so s karavanami in po morju



prihajali svila in barve, ki jih pri nas do takrat še ni bilo, saj se je uporabljala predvsem volna. Ta pojav, skupaj z rojstvom velikih umetniških genijev, je italijanske obrtnike navdihnil za eksperimentiranje. Tudi danes ostaja dediščina italijanskih podjetij – njihovo znanje, visoka spretnost obrtnikov, ki še naprej ustvarjajo v nekaterih primerih celo 95 % ekskluzivnih in luksuznih izdelkov, pa tudi stabilnost podjetij, zahvaljujoč njihovim nišam odličnosti.

Kdo so po vaše ikone italijanske mode?

Obstaja poseben segment italijanske mode, tj. področje luksuza. Seveda si le redki lahko privoščijo zapraviti na tisoče evrov za obleko ali torbico, vendar to področje poganja preostalo konfekcijsko industrijo, saj zagotavlja modne smernice v smislu barv, dolžin in oblik. Prave ikone italijanskega luksuza so in so vedno bile filmske, družbene in glasbene zvezde, poznane v svetovnem merilu. Ko si znana igralka ali princesa nadene italijansko oblačilo ali modni dodatek, postane izjemna pričevalka stila naše države.

Kako sami vidite današnjo prepoznavnost blagovne znamke Made in Italy?

Kot sem prej omenila, prepoznavnost Made in Italy poganja ugled velikih luksuznih znamk, ki postavljajo modne smernice večini italijanskim srednjim ali malim podjetjem. Prav zaradi njihove majhnosti pa so le-ta prilagodljiva in omogočajo, da je sektor zelo



Serenella Marzoli, direktorica Italian Trade Agency v Ljubljani, veleposlanik Italije v Sloveniji Nj. Eksc. Carlo Campanile in Jožica Brcar, direktorica podjetja Magistrat International. (Foto: Roni Brmalj)

konkurenčen na mednarodnih trgih. Seveda je med pandemijo modno povpraševanje po vsem svetu strmo padlo, saj je vse več ljudi delalo od doma, maloprodaja pa se je obogatila s spletnimi ponudbami. Italijanska industrija se je morala in se je večinoma tudi uspela prenoviti zaradi težav, ki so jih povzročile dveletne izredne razmere, in je začela okrevati. Zdaj pa se sooča z novo težavo rekordne rasti cen energentov, ki vplivajo na povišanje stroškov surovin in prevoza, vendar se tudi tokrat odziva z agilnostjo in »prožnostjo«.

Kaj ima v svoji modni garderobi vsaka italijanska modna navdušenka? Kateri modni kosi so »must-have«?

Menim, da obstaja nekaj nesezonskih oblačil, ki jih vsaka ženska mora nujno imeti v svoji omari ne glede na letni čas, da jih lahko kombinira z zadnjimi modnimi trendi. To je klasična bela srajca – osnovno oblačilo par excellence, pravi passe par tout. Sledi mala črna obleka, popolna v vsakem letnem času in vedno drugačna glede na modne dodatke, ter par enobarvnih salonarjev z odprto peto slingback, po možnosti v črni ali kožni bež barvi. Najpomembnejša pa je lepa torbica. Lahko smo oblečene najbolj preprosto in ležerno, a lepa torbica bo vedno, vedno, vedno naredila razliko!

Imate tudi vi kakšen poseben dizajnerski modni kos, ki ga skrbno čuvate?

Moj najljubši je plašč iz kašmirja v kamelji barvi znane italijanske znamke, dolg in s pasom. Imam ga že nekaj let, ampak je vedno lep – lepo se poda h kavbojkam pa tudi k večerni obleki. In res je kot topel, mehak objem!

Med aktivnostmi Italian Trade Agency je tudi organizacija dogodkov. V Sloveniji bo od

15. septembra do 15. oktobra že drugič potekal Mesec italijanske mode, ki ste ga pripravili skupaj s podjetjem Magistrat International, enim največjih ponudnikov italijanskih modnih blagovnih znamk pri nas. Kaj se bo dogajalo na Mesecu italijanske mode v Ljubljani?

Na prvem Mesecu italijanske mode, ki je potekal med majem in junijem 2021, so se predstavile italijanske pomladno-poletne kolekcije in projekt je požel velik uspeh, čeprav smo se takrat spopadali s številnimi omejitvami zaradi pandemije. Letos pa lahko javnost občuduje novo, lepo jesensko-zimsko kolekcijo. Skoraj vsak dan se v Emporiumu in Galeriji Emporium v živo odvijajo posebni dogodki, na katerih nekatere najbolj

znane modne znamke predstavijo svoje izdelke. Koledar teh dogodkov je dostopen prek QR-kode ali na Emporium.si. V izložbah Galerije Emporium se na poseben način spominjamo

italijanskih filmskih zvezd zlatih let – obdobja, v katerem se je razvijala modna industrija v Italiji. Prav one so, kot sem prej omenila, prave italijanske modne ikone, ki so prispevale k mednarodnemu uspehu italijanske mode.

Kaj želite doseči s tem projektom?

Kot Italian Trade Agency, pod okriljem Veleposlaništva Italije v Sloveniji, želimo slovenskemu potrošniku še bolj približati italijansko modo, ki je poleg tega, da je lepa, tudi vedno bolj trajnostna in večinoma izdelana iz naravnih vlaken. To je pomemben vidik, še posebej v tem obdobju, ko se vsi vedno bolj zavedamo pomena zmanjševanja onesnaževanja in spoštovanja okolja. V ta namen je italijanska vlada v zadnjih mesecih začela z veliko mednarodno komunikacijsko kampanjo: »Italy is Simply Extraordinary: beIT«, da bi poudarila glavne vrednote industrije Made in Italy. Ta kampanja je tudi povezovalna nit projekta s podjetjem Magistrat International.



Ko si znana igralka ali princesa nadene italijansko oblačilo ali modni dodatek, postane izjemna pričevalka stila naše države.



VEČ
MODNIH
TRENDOV NA
CITYLIFE.SI



Rebrasto pleten pulover, Pinko.
Cena: 195 evrov.
emporium.si



Srajčna obleka z vzorcem, Marella.
Cena: 207 evrov.
si.marella.com



Obleka na preklop
z vzorcem, Marella.
Cena: 207 evrov.
si.marella.com



Sončna očala Fendi.
Cena: 591 evrov.
farfetch.com



Krilo iz viskozne mešanice, Pinko.
Cena: 245 evrov.
emporium.si



Uhani Valentino Garavani.
Cena: 360 evrov.
valentino.com

Z ITALIJANSKIM PODPISOM

Prihod jeseni mestne ulice preobrazi v urbano modno pisto, na kateri strastne modne navdušenke z užitkom preizkušamo nove trende. Med nepogrešljivimi jesenskimi dodatki – tako na klopi v parku kot na domačem kavču – sta vsekakor topel napitek v roki in najnovejši roman v torbi. Tokrat prežeta z duhom modne Italije ...

Pripravila: **Valentina Jarc**

Usnjena torbica Dolce & Gabbana.
Cena: 1.690 evrov.
emporium.si



Vespa GTS 300 EURO 5 v odtenku Verde Relax.
Cena: 5.899 evrov.
vespa.com



Usnjeni gležnjariji Baldinini.
Cena: 625 evrov.
emporium.si

Parfumska voda za ženske,
Valentino Born In Roma Donna.
Cena za 50 ml: 87 evrov.
notino.si



Čevlji Valentino Garavani.
Cena: 850 evrov.
valentino.com



VEČ
MODNIH
TRENDOV NA
CITYLIFE.SI



Jopa s kontrastno prešito tkanino, Massimo Dutti.
Cena: 79,95 evra.
massimodutti.com/si



Polo pulover iz merino volne, Massimo Dutti.
Cena: 59,95 evra.
massimodutti.com/si



Eleganten volneni suknjič, Massimo Dutti.
Cena: 219 evrov.
massimodutti.com



Moška sončna očala, Fendi.
Cena: 350 evrov.
mrporter.com



Usnjeni pas Diesel.
Cena: 72 evrov.
emporium.si



© Boggi

BREZKOMPROMISNO UŽIVANJE

»Dolce far niente« ali »sladkoba ne dela« je fraza, ki je ne smemo povezovati z lenobo. Ključna ideja italijanskega izreka je namreč v sposobnosti brezkompromisnega uživanja, kadar si vzamemo prosto. To jesen se z osveženimi klasičnimi kosi približajmo najslajšemu vodilu za življenje, ki ga poznamo.

Sobna svetilka Prima Signora, Fontana Arte.
Cena: 1.190 evrov.
fontanaarte.com



Kapa s ščitnikom, Diesel.
Cena: 54 evrov.
emporium.si



Pripravila: **Valentina Jarc**

Fotelj Baby Royale, Casamilano.
Cena po povpraševanju.
casamilanohome.com



Moška toaletna voda Hugo Man, Hugo Boss.
Cena za 75 ml: 71 evrov.
hugoboss.com



Kavni aparat za kavo X9 lperespresso, illy.
Cena: 270 evrov.
espresso.si

Ročna ura Boss, Hugo Boss.
Cena: 399 evrov.
slowatch.si



Motorno mestno kolo Nytro Urbanist Deore, Pinarello.
Cena od 3.199 evrov.
pinarello.com



Usnjena vikend torba Vitello Nuvolato, Brunello Cucinelli.
Cena: 3.100 evrov.
mrporter.com

Usnjeni čevlji Boggi.
Cena: 199 evrov.
boggi.com



NEGA KOŽE *po poletju*

Po koncu poletja, ko smo lepo zagoreli in nas temna polt spominja na dolge brezskrbne poletne dni, si želimo, da barva ne bi tako hitro izginila. Nekaj nasvetov za čudovito počitniško zagorelost in nego kože po poletju smo izbrali tudi mi.

Piling kože

Po več dnevih ali tednih sončenja je naša koža lahko uničena zaradi UV-žarkov. To povzroča, da nam na povrhnjici kože ostajajo odmrle celice. Če se jih želimo znebiti, a hkrati še vedno ohraniti zagorelost, je izredno pomembno, da si naredimo reden piling kože, in to na čim bolj nežen način. Če bomo kožo zdrgnili enkrat na dan ali na nekaj dni, bo naša koža okrepljena, bolj mehka in gladka.

Vlaženje kože

To je ključna stvar, ki jo moramo početi, če želimo čim dlje časa ohraniti zagorelo polt. Nekateri za to uporabljajo kreme za po sončenju, prav tako dobre



so tudi vlažilne kreme. Če pa želimo zares dobro hidratacijo, bi bilo najprimerneje uporabiti vlažilno olje.

Vitamin E

Za dolgo obstojno in lepo polt je zelo pomembna tudi prava prehrana. Jesti moramo betakaroten in hrano, bogato z vitaminom E. To so melone, korenje, paradižniki in oreški.

Izpostavljammo se soncu

Četudi je dan bolj oblačen, ga izkoristimo za aktivnosti na prostem – lahko le za 15 minut na dan, kar nam bo pomagalo, da ohranimo čudovito polt. Izpostavljanje

soncu namreč poveča produkcijo vitamina D, kar podaljša obstojnost lepe porjavele kože.

Uporabimo kremo za samoporjavev

Zadnja rešitev so kreme za samoporjavev. To je odlična zadeva za brezhibno polt, za katero ne potrebujemo veliko časa niti denarja.



VEČ
LEPOTNIH
NOVOSTI NA
CITYLIFE.SI



Dobrna Essential – vse, kar potrebuje naša koža

Že od leta 1403 slovijo blagodejni in zdravilni učinki dobrnske termalne vode, ki so bili glavno vodilo pri oblikovanju nove in edinstvene kozmetične linije Dobrna Essential. Najnovejše raziskave potrjujejo, da termalna voda Term Dobrna s svojo bogato vsebnostjo kalcijevih ionov pripomore k spodbujanju rasti kožnih celic in njihovemu obnavljanju. V sodelovanju z izkušenimi farmacevti so izvirsko termalno vodo obogatili s skrbno izbranimi učinkovitimi sestavinami, ki kožo razvejajo na popolnoma novi ravni. Butična linija sedmih izdelkov za nego obraza in telesa je zasnovana tako, da naši koži pomaga ublažiti neželene vplive na čim bolj naraven in koži prijazen način. Vsi izdelki kolekcije so pripravljene iz več kot 95 % sestavin naravnega izvora in so brez parabenov, polimerov in mineralnih olj.

terme-dobrna.si/kozmetika-dobrna-essential

Crème Fraîche® de Beauté – linija, ki koži nudi 48-urno vlaženje

Prenovljena linija Crème Fraîche de Beauté je izvrstna 48-urna vlažilna rešitev za vsak tip kože zaradi izjemno čutnih formul, ki so bile skrbno razvite v Laboratoriju Nuxe. Za takojšnje in dolgotrajno vlaženje poskrbijo veganske formule. Izdelki združujejo čutno svežino in pomirjujočo nežnost, saj vsebujejo mehko rastlinskega mlečka in olja sladkega mandlja ter izvleček rdečih morskih alg, ki ima učinek, podoben hialuronski kislini. Formule so preverjene na podlagi strokovnega znanja s področja mikrobiologije v Laboratoriju Nuxe in skrbno ohranjajo ravnovesje kože ter skrbijo za svežino in navlaženost kože. Na voljo v lekarnah, specializiranih prodajalnah in spletni trgovini **Sophia.si**.





Puli z ovratnikom, Comma.
Cena: 59,99 evra.



Ženska bluz, Comma.
Cena: 59,99 evra.



Brezrokavnik, Comma.
Cena: 89,99 evra.



Pleteni pulover, Comma.
Cena: 89,99 evra.



Plašč, Comma.
Cena: 229 evrov.



Prešit telovnik, Comma.
Cena: 199,99 evra.

V NEVTRALNIH TONIH



Pleteni pulover z vzorcem, Comma.
Cena: 99,99 evra.

Z jesensko kolekcijo se modna znamka Comma osredotoča na nevtralne barvne tone, kot sta nežno siva in umazano bela. Za popestritev stylinga dodajte barvni odtenek jagodičevja, da bo vaš videz hkrati preprost in prefinjen. Značilno je kombiniranje različnih materialov in tekstur, kot sta na primer debelejša pletenina in saten. Preplet sijočih in mat materialov ustvarja zanimive kontraste. Vrača se tudi novi poslovni videz, ki bo v prihodnjih kolekcijah imel ključno vlogo.

comma-store.eu



Šal, Comma.
Cena: 39 evrov.

Šal z vzorcem, Comma.
Cena: 29,99 evra.



Kratek suknjič, Comma.
Cena: 129,99 evra.



Plašč, Comma.
Cena: 299 evrov.



Usnjeno krilo, Comma.
Cena: 199,99 evra.



Usnjeni suknjič, Comma.
Cena: 329 evrov.



Manifesto – konceptno vozilo za pustolovske avanture

Dacia je pred kratkim v Parizu predstavila oblikovalsko študijo oziroma atraktivno futuristično konceptno vozilo, ki mu pravijo laboratorij zamisli in tehnologij. Manifesto je kljub svoji robustnosti povezan z naravo, spoštljiv do okolja in predstavlja številne inovacije, od katerih bodo nekatere na voljo v prihodnjih modelih znamke Dacia. Konceptno vozilo Manifesto ni znanilec prihodnjega serijskega modela, temveč je, kot sami pravijo, utelešenje ambicije znamke, da svoje kupce spremlja pri njihovem naraščajočem navdušenju za udejstvovanje na prostem, ob tem pa razvija svoje vrednote in odlike, ki so temelj uspešnosti vozil znamke Dacia.

dacia.si

VEČ
NOVOSTI NA
CITYLIFE.SI



Ustvarjalnost v središču nove kompaktne Xperie 5 IV

Sony predstavlja vrhunski pametni telefon Xperie 5 IV, ki čudovito zajame pomembne trenutke. Ponaša se z mnogimi izjemnimi funkcijami najzmogljivejših modelov Xperie, ki so tokrat združene v kompaktno zasnovanem telefonu. Kot del Sonyjevih prizadevanj za trajnostni razvoj embalaža telefona Xperie 5 IV ne vsebuje plastike. Plastične dele embalaže so odstranili ali pa jih nadomestili z materiali iz papirja. Na voljo bo v treh barvah: črni, zeleni in ecru beli.

sony.si



GoPro Hero 11 Black Mini za avanturiste in rekreativce

Kot po masli GoPro vsako leto predstavi novo akcijsko kamero z različnimi izboljšavami in dodatnimi funkcijami. Popolnoma enako velja tudi za kompaktno akcijsko kamero GoPro Hero 11 Black Mini, ki kljub svojim dimenzijam ponuja zajem videoposnetkov v ločljivosti 5,3 K s povprečno hitrostjo 60 sličic na sekundo. Za kakovostni zajem slik je zasluženovo novo slikovno tipalo ločljivosti 27 milijonov slikovnih točk, za učinkovito obdelavo slik in videoposnetkov pa skrbi zmogljiv procesor G2, ki je brez težav kos tudi najzahtevnejšim nalogam.

gopro.com



Marjan, 60 let
Vodja oddelka
NAJBOLJŠI V SESTAVLJANJU
ODLIČNIH NASVETOV

Luka, 24 let
Montažer
NATRENIRAN ZA
NATANCNOST

VSI — ZMAGUJEMO,
— KO
SODELUJEMO

MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE NA DELOVNEM MESTU POMEMBNO ZVIŠUJE ZADOVOLJSTVO, PRIPADNOST IN PRODUKTIVNOST.

Povežite izkušnje, poiščite nasvete in delite svoje junaške zgodbe na sodelovalnica.si.



sodelovalnica.si

PRISTOP

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADAVE IN ENAKE PRILIKOSTI

EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD
EVROPSKI SOCIALNI FOND
EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ

Projekt sofinancirata Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

3 RAZLOGI, ZAKAJ PLAČEVATI S PAMETNIM TELEFONOM

Mobilna plačila, kot pove že ime, se opravijo s pametno napravo, tj. pametnim telefonom, pametno uro ali drugimi nosljivimi pametnimi napravami. V to kategorijo spadajo tako plačila v spletnih trgovinah in aplikacijah kot tudi brezstična plačila.

Natanko tako – s pametno napravo lahko plačujete na podoben način kot s plačilno kartico. Torej, kje začeti pustolovščino, na kateri svoja plačila lahko opravite hitro, preprosto in varno?

Prvič – plačevanje s pametnim telefonom je preprosto

Velika prednost mobilnih plačil je, da jih opravimo kar z napravo, ki jo imamo skoraj vedno pri sebi – s pametnim telefonom ali pametno uro. Večina pametnih telefonov in pametnih ur že omogoča mobilno plačevanje, kartico Visa pa lahko dodate v treh preprostih korakih. Kartico Visa dodajte v aplikacijo v pametnem telefonu ali pametni uri, ki podpira to funkcijo. Pri številnih napravah morate opraviti le korak, podoben fotografiranju, ki vam omogoča, da kartico hitro naložite v e-denarnico na pametnem telefonu, nato pa morate sami ročno vnesti kodo CVV. Kartice Visa je mogoče dodati v naprave številnih proizvajalcev z uporabo ene od več rešitev, ki so danes na voljo na trgu. Uporaba vseh mobilnih plačil Visa je brezplačna. Ko boste naslednjič v trgovini, namesto da bi vzeli denarnico in kartico, posezite po telefonu. Terminal uporabite tako, da plačilo vnaprej potrdite s prstnim odtisom ali da telefonu omogočite skeniranje obraza – ta rešitev je na voljo v nekaterih aplikacijah. V primeru pametne ure tudi te dejavnosti preverjanja pogosto niso potrebne. Kljub temu pa se bodo pojavljale situacije, ko boste morali na terminalu vnesti PIN-kodo svoje kartice.

Drugič – z mobilnim plačevanjem ne zapravljate časa

Ko uporabljate mobilno plačevanje v fizičnih trgovinah, so ta plačila hitra in v številnih primerih pri plačevanju niti ni več potreben vnos PIN-kode.



Avtorizacija se opravi s skeniranjem obraza ali prstnih odtisov. Vendar ne smemo pozabiti, da v nekaterih primerih še vedno velja omejitev brezstičnih plačil brez vnosa PIN-kode, ko opravite nakup, višji od 50 EUR. Pri plačevanju nakupov nad tem zneskom boste morali plačilo avtorizirati s PIN-kodo, včasih pa boste morali zaradi začetka veljavnosti evropskih predpisov o močni avtentikaciji PIN-kodo navesti tudi za znesek, nižji od 50 EUR.

Plačujete lahko prav tako v aplikacijah ali spletnih trgovinah. Vse več ponudnikov omogoča to možnost. V teh primerih morate za avtorizacijo plačila le-to potrditi v spletni ali mobilni banki. Celotni postopek traja le nekaj trenutkov. Pri uporabi mobilnih plačil, bodisi prek aplikacije bodisi pri spletnih nakupih, veljajo enake omejitve transakcij kot pri običajni plastični kartici. Včasih moramo pred prvim plačilom dvigniti zgornji znesek transakcije, ki ga določajo nekatere banke. Omejitve transakcij lahko spremenite tako, da se obrnete na svojo banko, npr. po telefonu, prek interneta ali bančne aplikacije.

Tretjič – plačevanje s pametnim telefonom je varno

Mobilna plačila so eden najvarnejših načinov plačevanja. Medtem ko ob izgubi denarnice, polne



kartic in dokumentov, verjetno vsakomur hitreje utripa srce in ga oblije hladan znoj, ob izgubi pametnega telefona nihče ne bo imel dostopa do vaših kartic. Razlog je preprost: ko svojo kartico dodate v e-denarnico v telefonu, Visa podatke na kartici nadomesti z edinstvenim nizom števil, imenovanim digitalni žeton. Tako do vaših občutljivih podatkov o kartici ne more dostopati nihče. Uporaba žetonov ima še eno veliko prednost. Tudi če izgubite telefon, v katerem je shranjen žeton kartice, boste še vedno lahko uporabljali fizično kartico, saj vam je ne bo treba zamenjati. Žeton je mogoče rezervirati, in ko telefon najdete, lahko namesto rezerviranega žetona ponovno izdate novega. Več na: [visaeurope.si](https://www.visaeurope.si)

RAZIGRANA JESEN

v našem domu

Naša domovanja so v minulih mesecih, ki smo jih izkoristili za celodnevna druženja na prostem, doživela pravo ignoranco. S prvimi jesenskimi dnevi je prišel čas, da se jim ponovno posvetimo, saj je po dolgem času končno nastopil njihov trenutek. In kateri so ključni trendi na področju opremljanja doma za letošnjo jesen in zimo?

Besedilo: **Valentina Jarc**

Z novimi trendi na področju opremljanja in dekoracije doma za prihajajočo jesen in zimo poskrbimo za osvežitev notranjih prostorov tako, da nam bodo ne le v uteho, temveč nam bodo, ne glede na stopnjo sivine skozi okno, predstavljali tudi vir navdiha za življenje. Tokrat naj bo opremljanje doma v duhu idejnih trendov, ki predstavljajo izjemen odmik od tradicionalnih jesenskih domislic, za katere se zdi, da se iz leta v leto prav nič ne spreminjajo – nevtralna barvna paleta, angleški karo vzorec, volna, kožuhi, debelo pletenje ... Trendi notranje opreme za letošnjo jesen in zimo so obsežni in raznoliki. Nekaj je novih barv, tekstur in materialov, a kar je najpomembnejše, tukaj so nova razpoloženja. Po letih, ki jih je zaznamovala epidemija, smo pripravljeni na nekaj bolj veselega, spremenil se je tudi način, kako želimo živeti v svojih domovih. Vsi hrepenimo po boljši prihodnosti ter veseli in brezskrbni jeseni. Najmanj, kar lahko storimo za to, je, da se obkrožimo z dekorjem, ki bo naše možgane prepričal v pozitivno razmišljanje. Obkrožimo se s stvarmi, zaradi katerih se bomo počutili srečne in zaradi katerih se bomo še raje posvečali na novo odkritim strastem zadnjega leta ali dveh – izpopolnjevanju kulinarčnih veščin, učenju priprave koktajlov, poslušanju glasbe in ohranjanju stikov s peščico najbližjih oseb. Tokrat končno ne več prek spleta, temveč v živo v prostornih dnevnih sobah in jedilnicah. Druženje to jesen premikamo v resnični svet, kar lahko primerjamo s sedemdesetimi leti, ko je prišlo do velikega premika k domači zabavi in ustvarjanju prostorov za sproščeno druženje. Pomislimo na omarice in vozičke s sestavinami za pripravo koktajlov, sedežne garniture, prilagojene druženju, in ostale elemente s privedniki igrivo, optimistično, sproščeno, prekipevajoče.

Oblinasti sedeži

Oblikovalci za to jesen dokazujejo, da lahko bolj sproščen slog zasnove sedežev združuje dejavnik udobja in vsakodnevne praktičnosti. Italijanski proizvajalci, kot so Bontempi Casa, Edra in Arflex, so si enotni, da so obline najnovejši trend stolov in kavčev.

Barvni beton

Med najbolj priljubljenimi materiali notranjega oblikovanja je to sezono barvni beton, ki

Stekleni vrč Arket.
Cena 45 evrov.
arket.com



Valovita steklena vaza
H & M Home. Cena 24,99 evra.
hm.com

ga opazimo tako na stenah kot tleh, tako v kuhinjah kot kopalnicah. Všeč nam je zaradi robustnega videza in ker je čudovit tudi v okrušenem stanju. Sledi se na njem namreč kaj hitro spregledajo.

Karo vzorec v tehnikolorju

To jesen v svetu oblikovanja pred tradicionalnimi karirastimi potiski prednjači na novo odkrit karo vzorec v tehnikolorju. Šahovnica v zeleno-beli ali oranžno-rožnati kombinaciji bo popestrila vsak, še tako pust prostor.

Prenosne namizne svetilke

Bodimo iskreni, na polici z oznako »USB-svetilka« v trgovini s pripomočki nikoli ni bilo veliko privlačnosti. Vse do zdaj, ko tam namesto nenavdihujočih rešitev za razsvetljavo z možnostjo polnjenja najdemo razburljivo kraljestvo elegantnih modelov prenosnih svetilk, ki jih je treba imeti.



Škatla iz kartona, Jysk. Cena: 2,50 evra. jysk.com

Valoviti les

Med nišne trende letošnjega leta uvrščamo tudi sodobno interpretacijo ukrivljenega pohištva in dekorja. Tu je novi val – najbolj privlačen trend notranjega oblikovanja. Ukrivljeni in zaobljeni so ne le pladnji, vaze in ostali dodatki, temveč tudi police, mini bari, mizice in ogledala.

Drzne barve

Pri izbiri barvnih shem pri prenovi doma moramo to jesen odmisli umirjene tone preteklega leta. Pritegnejo naj nas barve, ki so polne vznemirjenja. V prostor pljusknimo karijevo rumene, fuksija pink, pastelno vijolične in jabolčno zelene odtenke. Poosebljajoči občutki optimizma in vedrine so vendar ključnega pomena za naše domove in naše počutje v mesecih pred nami.



© H & M Home

Hygge trenutek z JYSK-om

Namen kampanje »Hygge je tam, kjer je JYSK« je spomniti na dansko filozofijo za življenje brez stresa, ki jo vodi teza, da je treba uživati v majhnih stvareh in trenutkih, posvečenih sebi. Za večino je poletje sinonim za sprostitev in počitek. Jesen trka na vrata, s tem letnim časom pa številne obveznosti in opravila kar priključijo dozo stresa. Po navdihu danske filozofije preprostosti, uživanja v malih stvareh, ki pomenijo življenje, je JYSK na družbenih omrežjih lansiral kampanjo »HYGGE je tam, kjer je JYSK«, katere cilj je ljudi opomniti na pomen iskanja svojega območja brez stresa – vsak dan, ne glede na to, kje smo. Kampanja spodbuja kombinacijo trenutkov hygge – občutek prostornosti, ki ga dosežejo prilagodljive rešitve, okrogle oblike in kanček barve. Z ustvarjanjem umirjenega vzdušja z mehкими materiali in majhnimi dekoracijami bomo prostoru dodali osebno noto in v dom vnesli toplino in ugodje.

jysk.si



© H & M Home



© H & M Home



Sveča, H & M Home.
Cena: 9,99 evra.
hm.com



Vaza za rože, H & M Home.
Cena: 39,99 evra.
hm.com



Pladenj nepravilne oblike,
H & M Home.
Cena: 14,99 evra.
hm.com



Vrč za vodo, H & M Home.
Cena: 12,99 evra.
hm.com



Taburet iz zlato rumenega žameta, Jysk.
Cena: 96 evrov.
jysk.com



Kovinski svečnik, H & M Home.
Cena: 14,99 evra.
hm.com



Lonec za notranje rastline,
MADE Studio.
Cena: 45 evrov.
made.com



Sedežna garniture,
B & B Italia.
Cena po povpraševanju.
bebitalia.com

Božanski tiramisu v kozarcih

Najbolj znana in okusna italijanska sladica je tiramisu. Za preprosto pripravo potrebujemo le nekaj sestavin in manj kot 45 minut.

Sestavine:

- 3 veliki rumenjaki
- 100 gramov sladkorja
- 250 gramov maskarponeja
- 150 mililitrov stepene smetane
- 5 skodelic kuhane kave
- 2 žlici ruma
- zavojček biskvitnih keksov Manner
- 2 žlici grenkega kakava (za posipanje)
- po želji borovnice ali maline, liste mete, kavna zrna in cimetovalčke za okrasitev

Priprava:

V skledi zmešamo sladkor in rumenjake in jih stepamo, da dobimo enotno maso. Dodamo maskarpone, stepeno smetano in malo ruma. Krema za nekaj minut postavimo na hladno. V tem času skuhamo kavo. Ko se ta ohladi, v kozarce začnemo zlagati biskvitne kekse in jih prelijemo s kavo. Počakamo, da jo vpijejo, in nato premažemo s kremo iz maskarponeja. Obe plasti ponovimo, na koncu pa posujemo s kakavom, okrasimo z borovnicami (po želji lahko tudi z malinami ali jagodami), listom mete, kavniimi zrni in cimetovalčki. Postavimo v hladilnik in postrežemo.



KAKO OSTANKE BARVE PORABITI na kreativen način?

Jesen je tu in tudi dom si z novim letnim časom zasluži manjšo preobrazbo. Osvežimo ga z novimi barvnimi toni, lahko pa z nekaj kreativnosti uporabimo preostanek barv, ki so nam ostale po tem, ko smo ravnokar osvežili vrtno garnituro, na sveže pobelili stene sob ali zaključili kateri drugi projekt.

Pobarvamo lahko lončke za rože, posteljno naslonjalo, zadnjo stran knjižne police, stranice predalnika ali nogice na nočni omarici. Z različnimi vzorčki ali teksturami lahko popestrimo manjši del stene ali osvežimo star kos pohištva. Z nekaj kreativnosti se da uporabiti še tako majhne ostanke barv. Ko smo z eno nogo že v kreativnem podvigu, se nam izplača pobrskati tudi med policami v kleti, shrambi ali garaži – morda naletimo še na kakšen pozabljeni ostanek. Barve lahko med seboj mešamo in iz različnih ostankov ustvarimo novo paleto odtenkov. Seveda le, če gre za barve na enaki osnovi. Premazov na vodni osnovi ne mešamo s premazi na osnovi topil. Odlična osnova za niansiranje je klasična bela barva, ki nam velikokrat ostane po barvanju. Mešamo jo lahko z ostanke katere koli zidne barve na vodni osnovi ali z navadnimi akrilnimi tempera barvicami, ki jih najdemo med šolskimi potrebščinami. Idej je vedno dovolj, za

dodatni navdih pa pobrskajmo v [Knjižnici idej na helios-deco.com](http://Knjižnici_idej_na_helios-deco.com).

Koliko časa je stara barva še uporabna?

Če bi radi uporabili barvo, ki je dalj časa stala na polici, je potrebne nekaj previdnosti. Če na dnu barve opazimo mehko usedlino oziroma se je na vrhu izločila tekočina, to običajno še ni znak neustrezne kakovosti. Pomeni le, da je treba barvo pred začetkom dela res dobro premešati. Če je barva na površini ali ob robu zasušena in so pri odpiranju s pokrova vanjo padli zasušeni koščki, jo lahko brez težav precedimo. Tudi pločevinka z napihnjenim pokrovom še ni razlog za skrb, potrebne je le nekaj previdnosti pri odpiranju, barva sama pa je običajno še vedno ustrezne kakovosti. Če v njej opazimo grudice ali če se pri mešanju zgoščuje, pa je to znak, da barva



ni več primerna za uporabo. Pri zidnih barvah smo še posebej pozorni na vonj in izgled površine. Če zaznamo neprijeten vonj po pokvarjeni barvi ali če je na površini izločena rjavkasto rumena tekočina, pa je barva okužena in je ne smemo več uporabiti.

Kako pravilno shraniti ostanke barve?

Ko se pojavi potreba po hitri osvežitvi našega doma, bo še tako majhen ostanek barve dobrodošel. Največ, kar lahko naredimo za dolgo življenjsko dobo barve, je pravilno shranjevanje. Če nam je po zaključenem delu ostala večja količina barve in je embalaža še skoraj povsem polna, je dovolj, da rob embalaže samo dobro obrišemo s čisto krpo in jo neprodušno zapremo. Dodatno pozornost je treba nameniti kovinski embalaži, pri kateri lahko z orodjem in uporabo sile hitro poškodujemo pokrovček. Najvarnejša je vsekakor uporaba gumiranega kladiva, pomagamo pa si lahko tudi s krpo ali kosom lesa, ki ga položimo na pokrovček in narahlo potolčemo. Preverimo, da pokrov res dobro tesni, saj bomo le tako preprečili zasuševanje barve v embalaži. Če je embalaža napol ali skoraj popolnoma prazna in je v njej že preveč prostora za zadrževanje zraka, obstaja večja verjetnost, da se bo barva zasušila. V takšnem primeru je ostanek barve najbolje preliti v manjšo embalažo – lahko v navaden stekleni kozarec za vlaganje ali manjšo plastično posodo, ki jo lahko dobro in neprodušno zapremo. Samo velikost embalaže prilagodimo glede na količino barve, vedno





pa embalažo z barvo napolnimo do vrha, da bo v njej čim manj zraka. Preden ostanek barve prelijemo v manjšo embalažo, ga dobro premešamo.

Podarimo ostanke barve, ki je ne bomo več potrebovali

Preden barvo odložimo na polico in nanjo morda pozabimo, se je smiselno vprašati, ali bomo to barvo v kratkem še potrebovali in v kakšnih količinah. Morda

smo navajeni, da je življenjska doba barve precej dolga, vendar se je z leti zaradi strožje zakonodaje o kemikalijah ta čas občutno skrajšal. **Vrtci in šole** bodo z veseljem sprejeli ostanke barv za razne popoldanske delavnice in druge aktivnosti. Povežemo se lahko z lokalnimi **neprofitnimi organizacijami, dobrotelnimi in kulturnimi ustanovami, mladinskimi centri, umetniki ali umetniki po duši**. Morda poznamo družino, ki se je ravnokar preselila v novi dom in začela s prenovo? Povprašajmo med sorodniki, prijatelji, znanci in na **družbenih omrežjih**. Kot splošno priporočilo velja, da barvo – če v času shranjevanja še nimamo načrta, kje in kako bomo uporabili



njen ostanek – raje podarimo. Preden se naslednjič odpravimo v trgovino, pa ne pozabimo, da lahko količino ostankov v prvi vrsti zmanjšamo že z **dobrim načrtovanjem**. Ostanimo prijazni do denarnice in okolja. helios-deco.com

VAŠ SVET NAŠE BARVE

WWW.HELIOS-DECO.COM
 HELIOSBARVE HELIOS.BARVE

U ŠOLSKIH KLOPEH

Zvezki, knjige, peresnice, učni pripomočki ... Smo že pripravljene na novo šolsko leto ali nam misli še vedno uhajajo na plažo, k soncu in med valove? Nič hudega, kmalu bo priložnost, da napišemo spislesej o svojih morskih dogodivščinah. September je pač čas, ko se naši prvi jutranji koraki znajdejo v šoli.

VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

Pametna akademija

Z novim šolskim letom prihaja nova kolekcija oblačil s.Oliver, katere navdih sta tako imenovana »Smart academia« in pripravljenost na pridobivanje novega znanja.
soliver.com



Šolska torba

Prvi nakup za šolo se začne z izbiro šolske torbe, ki mora biti dovolj velika za zvezke, knjige, prepolne peresnice, copate, malico in steklenico vode.
littlewho.de

Za malico

Otroške posode za malico, kosilo in prigrizke, v katerih se vedno znajde tudi nekaj sladkega, so v svetu že rutinski del jutranjega pakiranja za v šolo.
lieewood.com



Prvič v kino

KDAJ: vsako soboto ob 10. uri, od septembra do aprila

KJE: Kinodvor, Ljubljana

KAJ: Skrbno izbran filmski program za najmlajše se znova vrača na spored v Kinodvor. Filmski program s pravnjno jakostjo zvoka je časovno omejen na največ 45 minut. Skupaj z animatorkami Družinskega centra Mala ulica vsakič ustvarijo domačnost, da bodo prvi obiski kina še posebej lepi.

kinodvor.org

Mapa za ustvarjalne

Preklopna mapa z elastiko za pomembne dokumente in naše ustvarjalne ideje na listu papirja.

jeunepremier.com



Za otroške prste

Barvice z boljšim oprijemom za prve risbice izpod prstkov malih ročic.

zarahome.com



Tek v šolo

Lahka, hitra in udobna obuvala za prvi tek po šolskem hodniku.
pepechildrenshoes.com



Nepogrešljive peresnice

Velike, majhne, igrive, vpadljive, z motivi ali brez, za šolske potrebščine, »plonkce« ali skrita sporočila.
jeunepremier.com



Delovni kotichek

Vsak otrok za pisanje domačih nalog potrebuje svoj urejen delovni kotichek, stol in mizo.
hm.com



CITYLIFE.SI

urbani lifestyle magazin



Urbane zgodbe • Trendi • Moda • Shopping
Kulinarična doživetja • Restavracije in bari • Turizem in
potovanja • Umetnost • Arhitektura in dizajn • Ambient
Avtomobilizem • Tehnologije • Dogodki in ljudje
Zanimivosti • Prosti čas • Lepota in zdravje • Šport

V DRUŽBI NAŠIH LJUBLJENČKOV

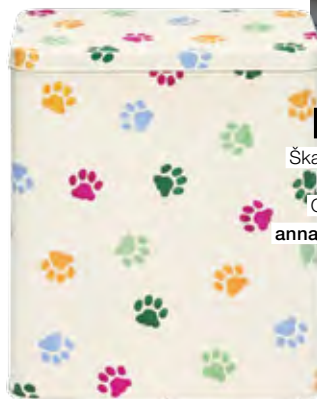
Jesen je odličen čas, da si nove začetke in podvige popestrimo tudi z družbo naših kosmatih prijateljev. Da bo druženje prijetnejše, jim privoščimo udobje, lepo oblikovana domovanja in prikupne dodatke.

Pripravila: Katja Kozlevčar



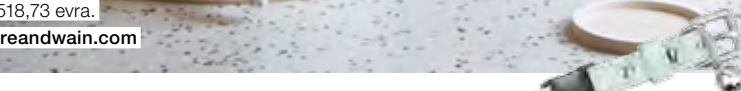
Vegansko

Ovratnica za psa, Barc London. Cena: 31,13 evra. barclondon.com



Pasje tačke

Škatla za priboljške, Annabel James. Cena: 17,24 evra. annabeljames.co.uk



S pentljo

Ovratnica za mačke, Cheshire & Wain. Cena: 71,47 evra. cheshireandwain.com



Na kocki

Akvarij, Ciano. Cena: 63,39 evra. petsathome.com



Za ptičje prijateljice

Ptičji stolp za grizljanje, Honeycomb. Cena: 10,36 evra. parrotessentials.co.uk



Muhasto vreme

Pelerina za psa, Barc London. Cena: 44,96 evra. barclondon.com

Udobje

Ležišče za glodavce, Overtang. Cena: 19,58 evra. amazon.com



Varno

Zabojnik za psa, Charley Chau. Cena: 132,56 evra. charleychau.com



Vse na svojem mestu

Košara za pasje igrače, Sunday's Daughter. Cena: 28,82 evra. sundaysdaughter.com



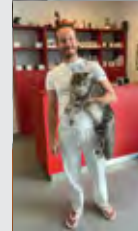
VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



Klinika za male živali

Delovni čas:

od ponedeljka do petka:
od 8. do 12. ure in 15. do 19. ure
sobote: od 8. do 12. ure
Telefon: 07 334 10 80



Klinika za male živali | Jang

V veterinarski kliniki Jang opravljamo vse: od preventivnih cepljenj in pregledov do večjih operativnih posegov.

Naše prednosti so:

- strokovno usposobljen kader,
- vrhunska oprema za diagnostiko in terapije,
- najboljši na področju ortopedije na Dolenjskem,

- strokovnost in osebni pristop,
- kooperativna nega živali.

Za nujne primere izven delovnega časa pokličite na dežurno številko 031 770 100.

Jang d. o. o., Kandijska cesta 27, 8000 Novo mesto, tel.: 07 334 10 80, e-naslov: info@jangvet.si, www.jangvet.si

NIČ LAŽJEGA!

v NOVI
PREBLEKI



POMAGAMO VAM MONTIRATI, POPRAVITI, TESNITI IN LEPITI.
Smo vaš zanesljiv partner na področju gradnje in obnove,
s ciljem uresničiti vaše projekte in nadgraditi vaše ideje.

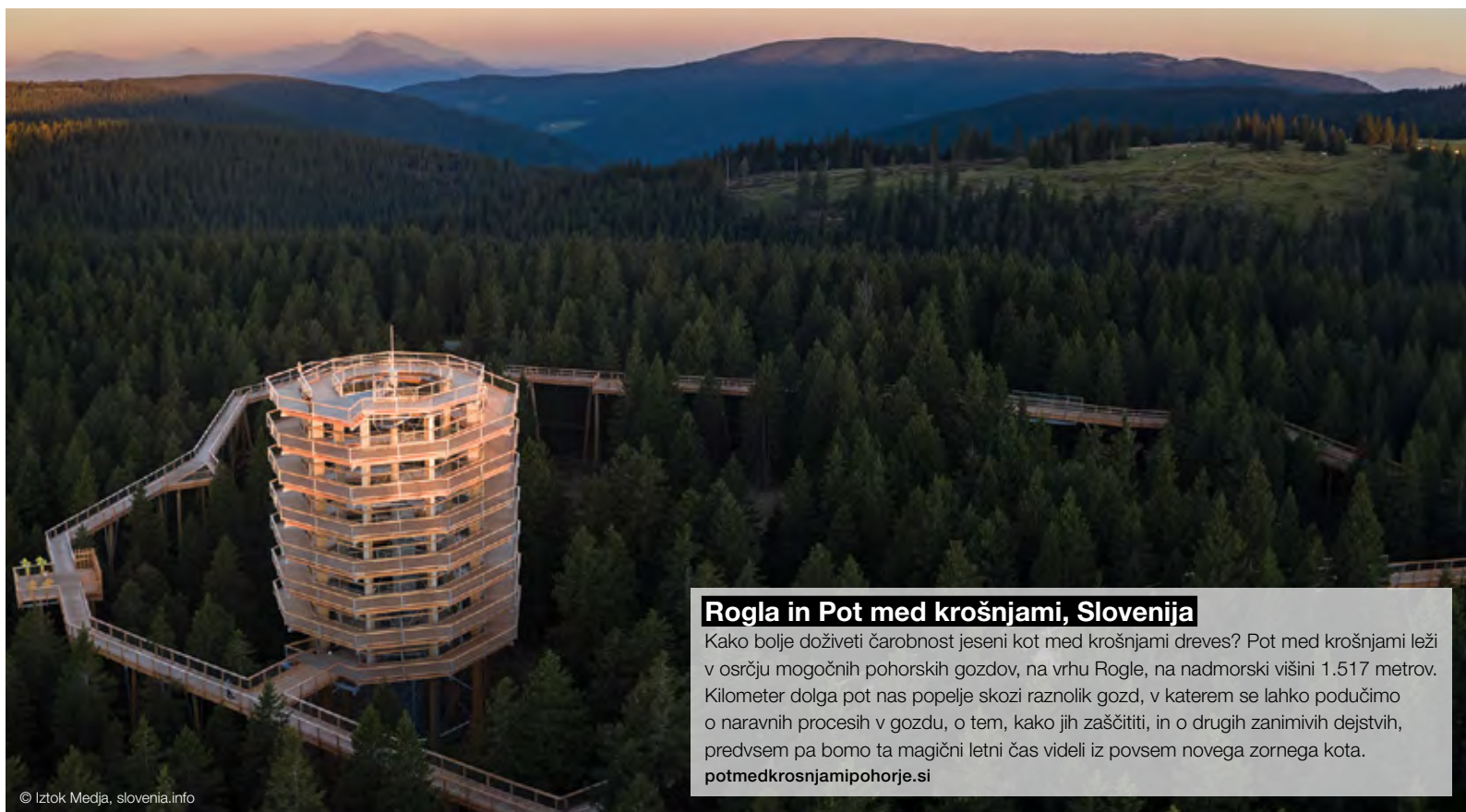
TKK MAKE
IT
EASIER

tkk-group.com

NEKAJ NAJLEPŠIH JESENSKIH POBEGOV

Jesen lahko najbolj intenzivno doživimo povezani z naravo, ko se sprehajamo po pravkar odpadlem listju porumenelega gozda, ko vdihnemo rezek zrak in si privoščimo skodelico toplega čaja. Za vas smo izbrali nekaj destinacij, ki so v tem letnem času še posebej magične.

Pripravila: **Katja Kozlevčar**



Rogla in Pot med krošnjami, Slovenija

Kako bolje doživeti čarobnost jeseni kot med krošnjami dreves? Pot med krošnjami leži v osrčju mogočnih pohorskih gozdov, na vrhu Rogle, na nadmorski višini 1.517 metrov. Kilometer dolga pot nas popelje skozi raznolik gozd, v katerem se lahko podučimo o naravnih procesih v gozdu, o tem, kako jih zaščititi, in o drugih zanimivih dejstvih, predvsem pa bomo ta magični letni čas videli iz povsem novega zornega kota. potmedkrošnjamipohorje.si

© Iztok Medja, slovenia.info

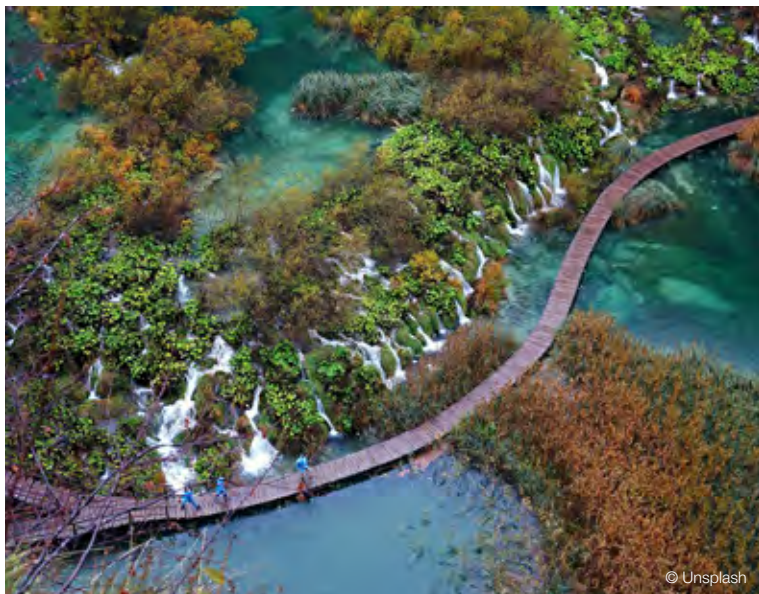


Budimpešta, Madžarska

Madžarska prestolnica je v objemu porumenelega listja naravnost čudovita. V tem letnem času se moramo sprehoditi na grad in po številnih parkih, med katerimi je zagotovo najbolj priljubljen Mestni park. Sezona je pravšnja tudi za obisk znamenitih »ruins barov«, padajoče temperature pa bodo prijale predvsem ob namakanju v katerem od tradicionalnih kopališč, ki jih je v bližini Budimpešte kar nekaj. budapest.com

**VEČ
POTOVANJ
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI**

© Unsplash



© Unsplash

Plitvička jezera, Hrvaška

Če še nismo obiskali Plitvičkih jezer, potem je letošnja jesen pravi čas, da se odpravimo k sosedom in se naužijemo enega njihovih največjih naravnih draguljev. Nacionalni park Plitvička jezera septembra izžareva poseben sijaj narave, saj spokojnost poletja zamenja šelestenje listja pod nogami, čarobne barve zgodnje jeseni pa se odsevajo v 16 jezerih edinstvene lepote, da dih jemajočih slapov niti ne omenjamo. V bližini si lahko ogledamo še največji kompleks jam na Hrvaškem in uživamo v številnih športih na prostem.

np-plitvicka-jezera.hr

Bredäng, Švedska

Švedska je posejana z gozdovi, ki bodo v teh dneh začeli spreminjati barve in skupaj z odsevi v vodi risati čudovite pokrajine. Zato, da bi doživeli spokojnost narave, nam na Švedskem ni treba daleč od mesta. Bredäng je predmestje Stockholma na jugozahodu, kjer se začnejo odpirati pogledi na gozdove, jezera in stockholmski arhipelag. Tu ne manjka idiličnih razgledov, ki jih sestavljajo mali otočki s tradicionalnimi rdečimi hišicami – popoln Insta trenutek!

visitsweden.com



© Unsplash

Romantična Villa Majda, Osp Slovenija

Le streljaj od mondenega Trsta in deset minut vožnje iz Kopra – na stičišču Krasa in morske obale je zasanjana vasica Osp. Tu čas teče počasneje, a intenzivneje. Petdeset odtentkov sive istrskega kamna, sinja modrina neba in zeleni oljčni nasadi se prepletajo v čarobno podobo. Zazdi se nam, da smo vstopili v drug svet. V Villi Majda, ki izvira iz leta 1892, si lahko privoščimo sezonsko obarvane jedi chefa Bojana Gržentića in kozarec lokalnega vina ob kamnitem bazenu. Sanjarjenje z odprtimi očmi, ki se zavleče dolgo v noč. Je sploh še kaj lepšega?

majda.si | info@majda.si





Toskana, Italija

Toskana je jeseni naravnost čudovita. V tem letnem času slavni valoviti hribovi te pokrajine dobijo zlate barve, zaradi katerih so videti kot renesančna slika. Vreme je običajno milo in jasno, kar zagotavlja odlične pogoje za ogled in odkrivanje idilčnih toskanskih mest in vasi. Sezona trgatve medtem napolni mize z gobami, bučami in sveže stisnjnim oljčnim oljem, nagrajene kleti te regije pa so zaposlene s spreminjanjem svojega veličastnega grozdja v okusno vino.

visittuscany.com



© Unsplash



© Michael Matti, slovenia.info



© Ernad Ihtijarevič, slovenia.info



© Jošt Gantar, slovenia.info

Goriška brda, Slovenija

Če se nam Toskana zdi nekoliko predaleč, lahko čar jeseni med razgibanim gričevjem doživimo tudi v slovenski Toskani, kot radi imenujemo Goriška brda. Tam se v času trgatve veliko dogaja, predvsem pa se pokrajina odene v magične odtenke in nudi čudovito kuliso za kolesarjenje in pohode. Po aktivnostih pa le obiščimo katero od priznanih vinskih kleti, ki jih v Brdih resnično ne primanjkuje – priporočamo kleti Simčič, Bjana, Kristančič in Brda.

brda.si



© Michael Stabenheiner, Carinthia advertising

Koroška, Avstrija

Avstrijska Koroška je prelepa v vseh letnih časih (tako kot slovenska stran), a njeni vrhovi jeseni dobijo prav veličastno preobleko. Sredi Alp nas, obiskovalce, pričakujejo številna neokrnjena jezera in gore – od mogočnih tritisočakov do položnega gorovja Nock. Z njihovih vrhov se razprostira pogled na deželo, za katero so značilni kulturna raznolikost Alp in Jadrana, milo in sončno podnebje ter pristrčni ljudje. Če nam pohajkovanje ni pogodu, se lahko sprostimo ob Vrbskem jezeru ali v katerem od wellness centrov, na primer v termah Kärnten. kaernten.at

© Gert Perauer, Carinthia advertising



© Franz-Gerdi, Carinthia advertising



© Arnold Poeschl, Carinthia advertising



Quebec, Kanada

Doživimo jesen v vsej njeni veličastnosti! Potovanje, ki nam bo za vedno ostalo v spominu – obisk Kanade – je v tem letnem času nekaj, kar moramo doživeti vsaj enkrat v življenju. Od nešteti vodnih virov do neskončnih gozdov in njihovih prebivalcev – Quebec ponuja spokojnost v osrčju divjine. Doživimo neverjetno svežino zraka in ples padajočega listja na številnih pohodniških poteh, veslajmo vzdolž šarmantnih koč, ogrejmo se ob tabornem ognju in noč preživimo pod zvezdami. Sliši se kot filmska avantura, a je to pravzaprav tamkajšnji vsakdan. Popolna čarovnija. quebec.ca

INTERIER

**Triki, s katerimi bo
v vašem domu vedno
lepo dišalo**

Pripravili smo vam nekaj nasvetov,
kako poskrbeti, da bo vaše
domovanje vedno lepo dišalo.

citylife.si/ambient/triki-s-katerimi-bo-v-vasem-domu-vedno-lepo-disalo



V pariškem slogu

Znana vrhunska manekenka Naomi
Campbell nastopa v novi
H & M-ovi jesenski kampanji
s pariškim navdihom. Nova
kolekcija za letošnjo jesen in zimo je utelešenje pariškega stila –
klasičnega, samozavestnega in izmenljivega.

citylife.si/moda/naomi-campbell-v-jesenski-kampanji-h-m



KINO

Kaj bomo septembra gledali na Netflixu?

Novi filmi in serije so kot nalašč za jesenske večere. Da bo to še
lažje, na Netflix tudi ta mesec prihajajo novi filmi in serije.

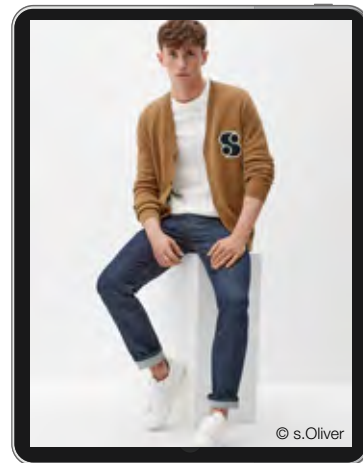
citylife.si/film-in-tv/kaj-bomo-septembra-gledali-na-netflixu

LIFESTYLE

Nova monografija Matjaža Tomljeta

»Pravijo, da postaneš moč, ko zasadiš drevo in napišeš knjigo. Nisem napisal
knjige, da z znanci obujam spomine, saj tisti, ki živi v preteklosti, ne more živeti
sedanjosti,« pravi poslovnež Matjaž Tomlje – ljubitelj moto športa in vsega
lepega v življenju – ob izdaji svoje monografije z naslovom Vse je usoda.

citylife.si/lifestyle/nova-monografija-matjaz-tomljeta



URBANI MOŠKI

Jesenska modna kolekcija za urbanega moškega

Modni kosi jesenskih kolekcij spominjajo na retro izgled iz študijskih časov.
V nas bodo prebudili nostalgijo in ustvarili novo vez med pametnim in ležernim.

citylife.si/urbani-moski/jesenska-modna-kolekcija-za-urbanega-moskega

PERFEKTEN VAL!

NOVO



Casali vsi smo na njem



VABLJENI V NOVI ILLY SHOP. DOBRODOŠLI NA POTI DO SREČE.

V pritličju nakupovalne galerije Kristalne palače v ljubljanskem BTC City-ju je odprta nova trgovina ILLY SHOP. V njej boste našli kavo illy v vseh izvedbah in praženjih, kavne aparate, umetniške skodelice in pribor za pripravo kave. Ponudbo dopolnjujejo vrhunski francoski čaji Dammann Frères ter izvrstna čokolada Domori.

ILLY SHOP, Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana, T 051 620 520, www.espresso.si



LIVE HAPPILLY