

brezplačni izvod

urban



THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE

71

CITYLIFE.SI

november 2023

življenje

EMPORIUM



MESEC ITALIJANSKE MODE

6. 11. - 21. 12. 2023

madeinitaly.gov.it



ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

EMPORIUM

GALERIJA EMPORIUM

EMPORIUM.si



SPLETNA TRGOVINA ILLY **V STIKU Z UMETNOSTJO IN LEPOTO**

Spletna trgovina espresso.si vam ponuja največji izbor izdelkov illy po najugodnejših cenah. Z nekaj kliki lahko iz udobja svojega doma naročite vse vrste kave in kavnih aparatov illy, čaje Dammann Frères in čokolade Domori. Pri naročilu nad 60 evrov je dostava brezplačna, vsak nakup pa vam prinaša točke zvestobe in dodatne popuste. In kar je najbolje: odprta je vsak dan v tednu, 24 ur na dan.

Espresso d.o.o.
Uradni distributer illycaffè

T 051 620 520
E illy@espresso.si


espresso.si



LIVE HAPPILLY



© Massimo Dutti

16



© Marset

17



© Unsplash

18

NOVEMBRSKI APERITIV(O)

Je že november, mesec, ki zna postreči z vsemi vremenskimi pojavi? Ko so jutra zavita v meglo, ko se čez dan še lahko predajamo soncu, zvečer pa že iščemo najtoplejšo puhovko v omari ... Nedavno smo se res lahko počutili, kot da bi se Zemlja zavrtela malo drugače in naše kraje postavila daleč na severni del zemeljske poloble. Zelenege severnega sija sicer nismo videli, a nedavni sončni izbruh je poskrbel, da smo mnogi opazovalci večernega neba ujeli čudovite rožnate barve **aurore borealis**. In če ljudje s severa ob koncu dneva uživajo v slikovitih nebesnih pojavih, je navada uživanja pri naših bližnjih sosedih nekoliko drugačna. Te dni lahko tudi pri nas pobježe spoznavamo rek »**Ko si v Rimu, delaj kot Rimljani**« – eno tistih vodil, ki pridejo prav, kamor koli greš, vendar še posebej drži v Italiji, kjer je bolj sproščen tempo življenja pomemben del njihove kulture. In ker italijanski temperament ne sprejme tega, da med bivanjem pri njih ne bi sprejeli lokalnih navad in njihovih običajev, vsako leto približa delček Italije tudi svetovnemu občinstvu.

Od 13. do 19. novembra smo v njihovo družbo vabljeni tudi mi. V sklopu **8. Tedna italijanske kuhinje v svetu** bomo znova lahko spoznavali njihove kulinarčne tradicije na temo »Pri mizi z italijansko kuhinjo: dobro počutje z okusom«. In morda je naša najljubša italijanska tradicija aperitiv(o) – pijača in lahek obrok, ki ga pripravimo ob koncu delovnika kot nekakšno ogrevanje pred večerjo. Kljub intenzivnemu regionalnemu značaju italijanske kulture je to obred, skupaj z nedeljsko mašo in nogometom, ki ga boste našli v skoraj vseh mestih na polotoku. In zakaj ga imamo tako radi? Ker je to druženje prijateljev in družine ob odlični hrani, pijači in pogovoru. Ko tik pred večerjo sedimo vsi skupaj, srkamo osvežilne koktajle, jemo slastne, a preproste »stuzzichine« in načrtujemo, kaj bomo imeli za večerjo ter si pripovedujemo o svojem dnevu. Tudi to je odlično pri aperitivu, saj ni ravno večerja, temveč nas navduši za naslednjo kulinarčno izkušnjo dneva. In ne pozabimo na glamur in eleganco, to dvoje bomo našli na že tretjem **Mesecu italijanske mode**, ki bo potekal vse do 21. decembra v trgovinah Emporium, Galerija Emporium in na emporium.si – dogodku, ki je postal odmeven in nepogrešljiv del našega modnega dogajanja. Več pa na citylife.si.

Helena Peterlin, odgovorna urednica

06 napovednik
David Yarrow: Storytelling

10 kino
Filmske novosti

13 moda
Mesec italijanske mode

14 intervju
Jožica Bracar in Giacomo Ricciotti

16 city trend ona
Italijanska brezčasnost

17 city trend on
Z izbranim okusom

18 trendi
Čas je za aperitivo!

22 kulinarika
Mmm ... Viva la pasta!

26 potovanje
GO!2025 - Kulinarika ne pozna meja

28 interier
Eleganca in prefinjenost

30 šport
Na prostem tudi, ko je hladno

32 otroški svet
Igrače za glavce

33 male živali
V dobri družbi

34 citylife.si
Najbolj brano na spletu

Izdajatelj:
Tehnis Media Group

Odgovorna urednica:
Helena Peterlin
E: helena.peterlin@citylife.si

Uredništvo:
E: info@citylife.si

Lektoriranje:
Nina Modrijan

Sodelavci:
Ana Ivančič, Valentina Jarc, Martina Kermavner, Manja Kovačič, Katja Kozlevčar, Tina Lagler, Eva Natlačen, Denis Pucelj, Klavdija Rupar

Marketing in oglasno trženje:
Klavdija Zrim
E: klavdija.zrim@citylife.si
M: +386 (0)41 635 575

Spletno uredništvo:
Pika Zrim, odgovorna urednica
E: pika.zrim@citylife.si

Oblikovanje in grafična priprava:
Studio Tehnis, Sebastijan Frumen

Tisk:
Salomon d.o.o., Ljubljana

Naklada:
30.000 izvodov

Distribucija:
Pošta Slovenije d.o.o.

Naslov uredništva:
Tehnis d.o.o., Linhartova 3
1000 Ljubljana, Slovenija
Direktor: Janko Zrim
T: +386 (0)1 430 60 60
E: tehnis@tehnis.si

Slika na naslovnici:
Emporium
ISSN 2463-8919

Urbano življenje - CITYLIFE je mesečni brezplačnik namenjen promociji in oglaševanju. Vse pravice pridržane. Kopiranje in ponatis vsebine sta dovoljena le s pisnim soglasjem izdajatelja in naročnika oglasne vsebine.

TEHNIS
MEDIA
GROUP

TISKANO V
SLOVENIJI

NORT.SI

NÔRT

KRISTALNA PALAČA, BTC, LJUBLJANA

PeakPerformance

POLO
RALPH LAUREN

VEJA

BJÖRN BORG



g4

Peak Performance®

STARI TRG 1, LJUBLJANA

J.LINDBERG



Columbia



SOREL



odlo



HESTRA
1998



© David Yarrow

od **16.**

novembra 2023 do 20. januarja 2024

DAVID YARROW: STORYTELLING

Galerija Bažato, Dunajska cesta 53, Ljubljana

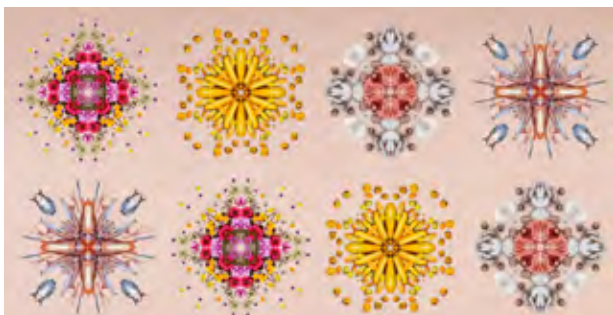
Svetovno znan škotski fotograf David Yarrow slovi po svojih neposrednih črno-belih fotografijah divjih živali in narave, ki so ne le estetsko dovršena, temveč hkrati tudi glasna opozorila o problematiki ohranjanja biotske raznovrstnosti in pomenu ohranjanja narave. V zanimiva in izjemna naravna okolja pogosto umešča tudi portrete znanih osebnosti in na ta način načrtno nagovarja k ozaveščanju, zaradi česar dobijo fotografije še močnejše sporočilo. bazato.si



od **9.** novembra 2023
do 11. februarja 2024
VARUHINJE REK

• Galerija S, Ljubljanski grad

Varuhinje rek je skupinska fotografska razstava, ki med seboj povezuje slovenske fotografe, okoljevarstvene in naravovarstvene strokovnjake, aktiviste, umetnike, ljubitelje umetnosti in narave, novinarje in vse druge predstavnike civilne družbe ter lokalnih skupnosti. ljubljanaskigrad.si



od **2.**

do 30. novembra
NOVEMBER GOURMET

Različna prizorišča v Ljubljani

Ljubljana se bo novembra spremenila v prestolnico gastronomskih užžitkov. V družbi chefov in vinarjev se bodo namreč ves mesec vrstili zanimivi kulinarčni dogodki. Več o programu na gourmet-lj.si.



od **16.**

novembra
BOLERO

SNG Opera in balet Ljubljana

Pripravimo se na dvojni baletni večer koreografov Edwarda Cluga in Renata Zanelle na glasbo Frédéric Chopina in Mauricea Ravela. opera.si



od **20.**

novembra

**ANATOMIJA ZAMOLKA
(SMREKAR VERSUS
CANKAR)**

Anton Podbevšek Teater, Novo mesto

Hinko Smrekar in Ivan Cankar – sodobnika, prijatelja, umetnika in tudi kronista svoje dobe, kot napoveduje režiser Juš Zidar, ponujata pronicljiv vpogled v genotip slovenskega naroda in naše kolektivne narodne zavesti. V glavnih vlogah nastopajo Maruša Majer, Mario Dragojevič in Gregor Prah.

antonpodbevsekteater.si



od **21.**

do 26. novembra

39. KNJIŽNI SEJEM

Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

Osrednja osebnost knjižnega sejma, ki se bo odvijal pod sloganom Besedo besedi, bo pesnik Karel Destovnik Kajuh, organizatorji pa tudi letos pričakujejo več kot 45.000 obiskovalcev.

knjizni-sejem.si

od **22.**

novembra 2023
do 17. januarja 2024

**EOFT - THE EUROPEAN
OUTDOOR FILM TOUR**

Različne lokacije po Sloveniji

Od svoje ustanovitve leta 2001 največji evropski festival »outdoor« filma – European Outdoor Film Tour – predvaja skrbno izbrane dokumentarne filme s področij športa na prostem, pustolovščin in potovanj. Letošnji program zajema šest filmov, ki prikazujejo šest edinstvenih poti skozi svet in življenje. Filme si bomo lahko ogledali v Mariboru, Celju, Kranju in Ljubljani.

si.eoft.eu



od **23.**

do 30. novembra

COFESTIVAL

Različna prizorišča v Ljubljani

Program CoFestivala, mednarodnega festivala sodobnega plesa, se letos osredotoča na izbor koreografov in koreografinj iz nekdanje jugoslovanske federacije in Avstrije kot tudi na vprašanje, kje je meja med plesom in našo interpretacijo.

cofestival.si

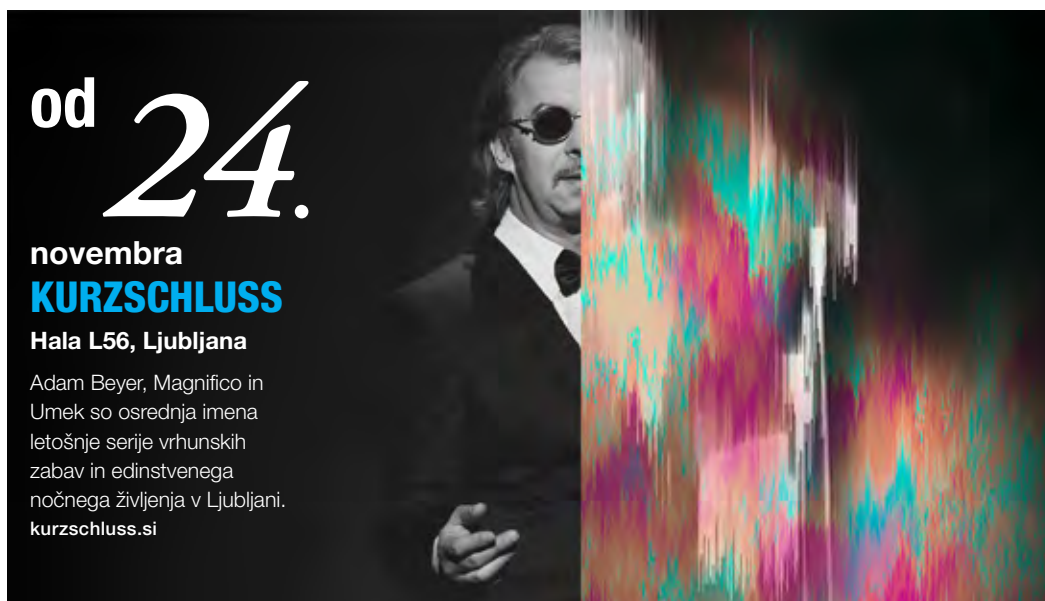
od **24.**

novembra
KURZSCHLUSS

Hala L56, Ljubljana

Adam Beyer, Magnifico in Umek so osrednja imena letošnje serije vrhunskih zabav in edinstvenega nočnega življenja v Ljubljani.

kurzschluss.si





od **27.** novembra do 3. decembra
20. ANIMATEKA
 Kinodvor, Ljubljana

Animateka že dve desetletji v Ljubljano prinaša najboljše avtorske animirane filme z vsega sveta, filme različnih slogov, žanrov in dolžin za otroke, odrasle in vse vmes – in leto za letom povečuje skupnost ljubiteljev animiranega filma. In ker animacija živi na presečišču filma in vizualne umetnosti, Animateka vsako leto povabi mednarodno priznanega avtorja, da ustvari umetniško delo za njeno festivalsko podobo, ta pa vedno dobi tudi animirano različico. V TAM-TAM-ovi Plakadni galeriji Figovec je na ogled zbirka 20 izvirnih umetniških del in njihovih animiranih oživitvev v okviru razstave Animateka: 20 let, 20 podob.
animateka.si



Fotografija iz Pelikanovega ateljeja,
 Muzej novejšje zgodovine Celje

od **15.** novembra
SLOVENSKE UMETNICE
V OBDOBJU 1850–1950

Mestni muzej Ljubljana in Galerija Jakopič

V Galeriji Jakopič so skupaj z Mestnim muzejem Ljubljana pripravili razstavo, posvečeno umetnicam, ki so se v izbranem obdobju predstavile občinstvu in se kljub tedanjim družbenim konvencijam uveljavile v javnem prostoru. V muzeju se osredotočajo na slikarke in kiparke, v galeriji Jakopič pa pozornost namenjajo arhitektkam in fotografinjam.
mgml.si

do **5.** decembra 2023
 do 30. januarja 2024
SLOVENSKI PUNK
IN FOTOGRAFIJA

Galerija Cankarjevega doma, Ljubljana

Velika pregledna razstava fotografijo povezuje z različnimi vidiki slovenskega punk gibanja v obdobju od leta 1977 do sredine 80. let, zajema pa tudi ljubljansko subkulturno in alternativno sceno v 80. letih prejšnjega stoletja – vključno s poudarkom na pojavu skupnosti LGBT+, s skupino Laibach in drugim drznim dogajanjem.
cd-cc.si



© Tone Stojko

Od 30. novembra
POD SVOBODNIM SONCEM
 SNG Nova Gorica

Tako kot je branje Finžgarja še vedno lahko razburljivo in privlačno, bo razburljiva in privlačna, če ne že kar spektakularna tudi gledališka predstava. Pod dramtizacijo se podpisuje Goran Vojnovič, režija epopeje pa je zaupana Aleksandru Popovskemu.
sng-ng.si

Od 30. novembra
PRIŽIG PRAZNIČNIH LUČI
 Večja mesta po Sloveniji

V Ljubljani lahko prižig lučk pričakujemo 1. decembra, v Kopru in na Bledu 2. decembra, v Mariboru 30. novembra, v Novem mestu pa bodo na praznične luči in prihod Miklavža ter odprtje drsališča čakali vse do 5. decembra.

Od 1. decembra 2023
 do 2. februarja 2024
JASLICE

Kapela Sv. Jurija, Ljubljanski grad

Jasllice na Ljubljanskem gradu so delo avtorja Mira Rismonda, bolj znanega po izdelovanju ledenih skulptur. Za Ljubljanski grad je izdelal lesene jasljične figure v naravni velikosti.
ljubljangrad.si

Nedelja, 3. decembra
TA VESELI DAN KULTURE
 Različna prizorišča po Sloveniji

Na dan rojstva Franceta Prešerna nam svoja vrata odpirajo najrazličnejše kulturne ustanove po Sloveniji, ki obljublajo pester izbor razstav, predstav in okroglih miz.

9. in 10. decembra
ROCKY HORROR SHOW
 Dvorana Stožice, Ljubljana

Pripravimo se na najbolj osupljivo, provokativno in nepozabno muzikalno doživetje leta – svetovno znan Rocky Horror Show, ki že 50 let neprekinjeno navdušuje ves svet. Decembra letos bo legendarni rock 'n' roll muzikal zatresel tudi dvorano Stožice, saj nas čaka noč, polna strasti, skrivnosti in preobratov, ki bodo z glasbo in plesom razburkali našo domišljijo.
eventim.si

Od 9. do 17. decembra
LGBT FILM FEST
 Različna prizorišča po Ljubljani

Najstarejši festival LGBT filma v Evropi in najstarejši slovenski filmski festival bo tudi letos postregel s pestro ponudbo filmskih projekcij.
lgbtfilmfest.si



Ni jeseni brez pečenic in ni zime brez krvavic

Recepture izdelkov Anton sledijo klasičnim okusom lokalne kuhinje in predstavljajo nepogrešljiv del naše kulturne dediščine.

Narejene so iz izbranih sestavin po tradicionalnih receptih. Prepričale vas bodo z odličnim okusom, svežino in zapeljivim vonjem ter tako popestrile vašo prehrano.

Prava mesna poslastica iz izbranih sestavin **slovenskega porekla** za vse, ki radi jeste dobro in domače.

Dobro kot nekoč.



Meso Kamnik d.d., Korenova cesta 9, 1241 Kamnik



16. in 17. november 2023
Cankarjev dom, Ljubljana

**VSTOPNICE
ŽE V PREDPRODAJI!**



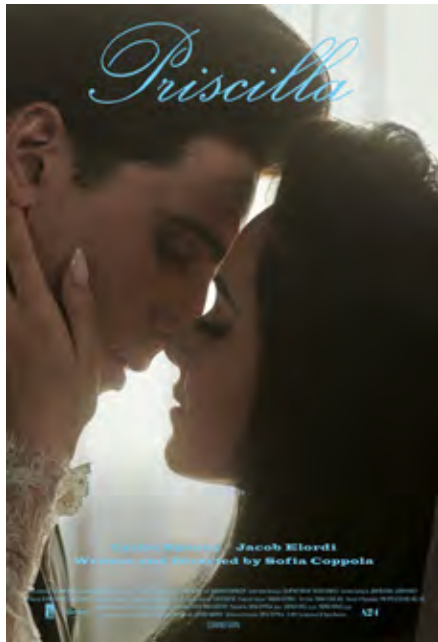
www.slovenskifestivalvin.si

Minister za zdravje opozarja:
Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!

ORGANIZATOR
PROEVENT

Ljubljana
Turizem Ljubljana

november
gourmmmmmet
LJUBLJANA



13.

november

Biografija

PRISCILLA*(Priscilla, ZDA in Italija)*

Kino Bežigrad

Sofia Coppola nam zgodbo Elvise Presleyja predstavi skozi oči njegove izbranke Priscille in s tem prikaže tudi drugo plat ameriškega mita o kralju rock 'n' rolla. Leta 1959 je Priscilla štirinajstletno dekle, ki s starši živi v Wiesbadnu v Nemčiji. Ko jo Elvis povabi na zabavo, med njima preskočijo iskrice, ki se razvijejo v več kot le ljubezen.

VEČ
DOGODKOV
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

16.

november

Akcijski film

**IGRE LAKOTE: BALADA
O PTICAH PEVKAH IN KAČAH***(The Hunger Games:
The Ballad of Songbirds and Snakes, ZDA)*

Cineplexx, Kino Bežigrad

To so desete Igre lakote, vendar dogajanje poteka 64 let pred prvim filmom. Zgodba sledi Coriolanusu Snowu, ki je mentor Lucy Gray Baird, predstavnici obubožanega 12. okrožja. Kljub začetni zadregi in razočaranju Coriolanus začne verjeti, da imata z Lucy morda priložnost, da verjetnost zmage obrneta v svojo korist.



23.

november

Biografski film

NAPOLEON*(Napoleon, ZDA in Velika Britanija)*

Cineplexx, Kino Bežigrad

Spektakularen akcijski ep v režiji Ridleyja Scotta, ki opisuje razburkani vzpon in padec slavnega francoskega cesarja Napoleona Bonaparta, ki ga upodablja dobitnik oskarja Joaquin Phoenix. Film se poglobi v Napoleonov neutrudljiv boj za oblast skozi prizmo nepotešljivega, viharnega razmerja, ki ga je imel s svojo največjo ljubeznijo Josephine.

16. november

Zgodovinski film

VARUHI FORMULE*(Čuvari formule, Srbija)*

Cineplexx, Kino Bežigrad

Potem ko je predsednik Jugoslavije Josip Broz Tito 17. maja 1958 slovesno s pritiskom na gumb v okviru jugoslovanskih jedrskih sanj zagnal prvi raziskovalni jedrski reaktor Vinča pri Beogradu, se je še isto leto 15. oktobra na tem reaktorju zgodila nesreča. Šest srbskih znanstvenikov je bilo podvrženih smrtonosnemu radioaktivnemu sevanju. Prepeljani v pariško bolnišnico so bili podvrženi eksperimentalnemu zdravljenju – presaditvi kostnega mozga.

23. november

Animirani film

ŽELJA*(Wish, ZDA)*

Cineplexx, Kino Bežigrad

V glasbeni animirani pustolovščini se gledalci znajdejo v čarobnem kraljestvu Rosas, kjer si Asha, bistro in zasanjano dekle, zaželi željo tako močno, da jo usliši kozmična sila – mala kroglica Zvezda z brezmejno energijo. Skupaj se morata soočiti z najmočnejšim nasprotnikom kraljestva Rosas, kraljem Magnificom, ki skriva večino neizpoljenih želja, da bi rešili svet in dokazali, da se lahko zgodijo čudovite stvari, ko se volja enega pogumnega človeka združi s čarobnostjo zvezd.

14. december

Pustolovski film

WONKA*(Wonka, Avstralija, Kanada, Francija,
ZDA in Velika Britanija)*

Cineplexx, Kino Bežigrad

Ko Willy Wonka poln upanja in široko odprtih oči prispe v središče proizvodnje čokolade, ima pri sebi le nekaj kovancev in klobuk, poln sanj – ene od njih so, da odpre svojo tovarno čokolade, ki bi se lahko primerjala z drugimi po svetu. Toda v velikem in neprizanesljivem mestu Willyju hitro zmanjka denarja, kar ga pripelje do dela v bližnji pralnici, a Willy ne obupa.

34.

**LJUBLJANSKI
MEDNARODNI FILMSKI
FESTIVAL – LIFFE**

Od 8. do 19. novembra

Ljubljana in ostala mesta po Sloveniji

Ljubljanski mednarodni filmski festival letos zaznamuje 34. izdajo. V Ljubljani že vrsto let prinaša izbrane dosežke svetovne kinematografije in nagrajence najvidnejših festivalov (Cannes, Rotterdam, Berlin, Benetke itd.) ter hkrati opozarja na najpomembnejše dosežke domače kinematografije. Gostuje na šestih lokacijah v Ljubljani (Linhartova in Kosovelova dvorana Cankarjevega doma, Kinodvor, Kino Komuna, Slovenska kinoteka in Kino Bežigrad), z ostalimi lokacijami (Maribox Maribor, Anton Podbevšek Teater Novo mesto in Kino Union Celje) po vsej Sloveniji pa festival nagovarja slovensko občinstvo tudi izven metropole in mu ostaja dostopen.

liffe.si



**BON
BON
PONUDBA**

Fiksna obrestna mera

4,99 %

**BON za
financiranje**

**BON za zimske
pnevmatike**



Emisije CO₂: 214–110 g/km. Kombinirana poraba goriva: 9,3 – 4,2 l/100 km. Emisijska stopnja: EURO 6. Emisije NO_x: 0,0480–0,0095 g/km. Število delcev: 0,0097–0,0000 x 10¹¹. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5}, ter dušikovih oksidov. *Obrok leasinga je izračunan, z upoštevanjem znižanja maloprodajne cene vozila v vrednosti bonusa do 1.000 EUR z vključenim DDV. Do bonusa v obliki znižanja maloprodajne cene vozila je leasingojemalec upravičen, če sklene pogodbo o finančnem leasingu z družbo PORSCHE LEASING SLO, d.o.o. in vozilo zavaruje s sklenitvijo permanentnega zavarovanja (permanentni kasko Porsche Versicherungs AG, podružnica v Sloveniji ter permanentno obvezno zavarovanje Zavarovalnica Sava d.d.), pod pogoji akcije VWBON499FIX. Več o akciji na www.volkswagen.si in www.porscheleasing.si. Višina bona za zimske pnevmatike je odvisna od modela. Ponudba ne velja za električna vozila. Slika je simbolna. PORSCHE SLOVENIJA, d.o.o.

Redefiniraj *Ljubezen*



- 1 *Skeniraj QR kodo*
 - 2 *Deli ljubezensko sporočilo*
 - 3 *Osvoji izlet v tovarno*
- Baci v Perugia
za dve osebi.**



Kulinarično popotovanje po Italiji se prične pri nas!



IZBRANE DOBROTE IZ ITALIJE





MESEC ITALIJANSKE MODE V OSPREDJE POSTAVLJA GLAMUR IN ELEGANCO



Slovenska prestolnica ponovno postaja epicenter elegancije in stilskih presežkov na že tretjem Mesecu italijanske mode, ki bo potekal **od 6. novembra do 21. decembra** v trgovinah **Emporium**, **Galeriji Emporium** ter na **emporium.si**. Poleg odlične ponudbe bodo modne navdušenke in navdušence razveseljevali tudi posebni dogodki ter svetovanja italijanskih modnih strokovnjakov. Tokratna rdeča nit v ospredje postavlja italijanski glamur in eleganco, ki sovpadata s prazničnim časom, v katerem se bo odvijal Mesec italijanske mode, ki je postal najpomembnejši dogodek predstavitve modnih trendov pri nas. **Emporium**, **Galerija Emporium** in spletna trgovina **Emporium.si** so z več kot **60 italijanskimi blagovnimi znamkami največji ponudnik** italijanske mode pri nas. V letošnjem letu se ponašajo s kar **12 novimi italijanskimi blagovnimi znamkami**, med katerimi so **Liviana Conti**, **Boggi Milano**, **Pollini** in druge.



Mesec Italijanske mode sta skupaj z direktorico Magistrat International, go. Jožico Brcar, otvorila novi direktor Italian Trade Agency v Ljubljani g. Giacomo Ricciotti ter nj. eks. Carlo Campanile v družbi Helene Draškovič (Magistrat International).



JOŽICA BRCAR,

DIREKTORICA MAGISTRAT INTERNATIONAL

Z Jožico Brcar, direktorico Magistrat International, je stekel navdihujoč pogovor o italijanski modi in njenem vplivu pri nas ter tudi o prihajajočem »Mesecu italijanske mode«, dogodku, ki je postal odmeven in nepogrešljiv del našega modnega dogajanja.

Po uspešnem lanskem in predlanskem mesecu italijanske mode prihaja že tretja izvedba ... Kako se je Mesec italijanske mode uveljavil v Sloveniji? Kakšna je vloga Magistrata International in Italian Trade Agency v Ljubljani pri promociji italijanske mode pri nas?

Mesec italijanske mode je postal najpomembnejši dogodek predstavitve modnih trendov v Sloveniji. V Emporiumu, Galeriji Emporium in na emporium.si lahko naši kupci spoznajo najnovejše trende več kot 60 italijanskih blagovnih znamk oblačil in modnih dodatkov. Slovenski potrošniki italijanske znamke zelo dobro poznamo in jih cenimo, zato je bil Mesec italijanske mode tako dobro sprejet. Za podporo bi se še posebej rada zahvalila italijanskemu ministrstvu za zunanje zadeve in mednarodno sodelovanje ter Veleposlaništvu Italije v Sloveniji ter seveda Italian Trade Agency v Ljubljani.

Kako pa ste se vi prvič zaljubili v svet mode in kaj vas je pritegnilo k italijanski modi?

Vedno me je veselilo, da lahko delam na področju, ki v naše vsakdanje življenje prinaša zadovoljstvo. Ko smo pred 25 leti izbirali blagovne znamke za takrat novi projekt Emporium v BTC-ju, sem se srečala z vsemi najpomembnejšimi svetovnimi blagovnimi znamkami na področju mode. To je čudovit svet kreativnosti, dizajna, ki ga moraš imeti rad. Italijanska modna industrija je vodilna na tem področju in vendar praktična.

Kako bi sami opisali edinstveno identiteto in estetiko italijanske mode?

V prejšnjem stoletju so italijansko modo zaznamovale izjemne igralko, kot sta Sophia Loren in Monica Bellucci. Danes to misijo uspešno nadaljujejo modni vplivneži, in sicer Chiara Ferragni, Anna Delo Russo, Mariano Di Vaio, Chiara Biasi in drugi. Italijanska estetika je vedno poudarjala eleganco in prefinjenost. Pomemben je celostni izgled – usklajena kombinacija oblačil in modnih dodatkov. Obleko nadgradimo z elegantnim plaščem, dodamo obutev vrhunske kakovosti in novo torbo, ki pobožja dušo vsake ženske. To je pisano na kožo našim kupcem.

Katere italijanske modne oblikovalce ali blagovne znamke najbolj občudujete? Kaj najdemo v vaši modni garderobi?

Tudi sama sem strastna ljubiteljica italijanske mode. Še posebej se navdušujem nad Marellu, Max Maro in Elisabetto

Franchi. V moji garderobi je obvezen poslovni kostim. Rada imam posebne suknjiče, ki jih lahko kombiniram tudi z denimom za bolj sproščene dni ali pa jih z nekaj dodatki nadgradim za večerne dogodke. Moram priznati tudi, da si vedno rada pogledam in pomerim čevlje. V mojem dinamičnem življenju je kakovostna obutev na prvem mestu.

Kako se po vaše italijanska moda razlikuje od modnih industrij drugih držav? Kako je italijanska moda vplivala na globalno modo in kulturo?

Naše delo nas pogosto vodi v Italijo in vedno znova smo navdušeni nad urejenostjo moških in žensk, ki jih srečujemo tako na poslovnih sestankih kot na ulici. Ljudje živijo z modo in italijanski modni ustvarjalci uspešno nadgrajujejo modno dediščino, ki je Italijo postavila na prestol modnega sveta. Italijani so v modnem izrazu vedno pozitivni in kreativni, kar je v današnjih časih še posebej pomembno.

Kateri dogodki in dejavnosti so načrtovani za letošnji Mesec italijanske mode?

Letošnji Mesec italijanske mode bo nedvomno poseben, saj se bo večinoma odvijal v prazničnem času. Za modne navdušenke in navdušence pripravljamo različna svetovanja italijanskih modnih strokovnjakov, organizirali bomo različne dogodke posameznih blagovnih znamk. Več o dogajanju si lahko preberete na emporium.si/sl/si/mesec-italijanske-mode.

Tako kot so po svojem nezmotljivem slogu znane Parižanke, v svetu mode za najbolje oblečene moške veljajo Italijani. Pripravljate kaj posebnega, namenjenega moškim ljubiteljem dovršenega italijanskega stila?

Moški kupci so za nas zelo pomembni, zato smo zanje pripeljali nekaj novih vrhunskih blagovnih znamk. V Emporiumu, Galeriji Emporium in na emporium.si imamo novo blagovno znamko Boggi Milano, ki ponuja zelo raznovrstno ponudbo moške mode za vse starosti. V Galeriji Emporium smo razširili ponudbo znamke Canali, ki je sinonim za italijansko moško eleganco in kakovost, v Emporiumu in na emporium.si pa blagovno znamko Seventy za moške in ženske. Naši cenjeni kupci bodo svoj izgled lahko nadgradili tudi z obutvijo italijanskih blagovnih znamk z dolgoletno tradicijo, kot so Pollini, Baldinini in Ducals.

Prva izvedba je prinesla pomladne modne trende, druga jesenske, tokrat ste Mesec italijanske mode podaljšali v praznični čas. Kakšni so trendi, ki prihajajo?

Modni trendi so ponovno precej raznoliki. Izražajo se v tihem luksuzu, ki temelji na visokokakovostnih materialih. Prevladujejo nevtralni toni, oblačila so preprosta za kombiniranje in jih z veseljem lahko nosimo dolgo. Bleščiče in barve se odlično dopolnjujejo v dnevnih in večernih kombinacijah. Oblačenje je postalo zelo fleksibilno – bleščečo obleko kombiniramo z moško krojenim suknjičem in imamo odličen poslovni izgled. Zvečer pa obujemo visoke pete, dodamo »clutch« torbico in smo v trenutku pripravljene za koktajl s prijateljico.

emporium.si/sl/si/mesec-italijanske-mode



Tudi letos, tokrat od 6. novembra do 21. decembra 2023, bo v trgovinah Emporium, Galerija Emporium in na emporium.si že tretjič potekal Mesec italijanske mode, kjer bomo odkrivali nove kolekcije vrhunskih italijanskih modnih znamk.



GIACOMO RICCIOTTI,

DIREKTOR ITALIAN TRADE AGENCY V LJUBLJANI

Giacomo Ricciotti, direktor Italian Trade Agency v Ljubljani je v Sloveniji že več kot dva meseca. S skrbno izbranimi besedami opisuje Ljubljano kot evropsko prestolnico po meri človeka in razkriva svoje navdušenje nad njenim sproščenim vzdušjem ter prijaznimi ljudmi. Hkrati pa se dotakne pomembnih dogodkov, ki ju podpira Italian Trade Agency v Ljubljani – Meseca italijanske mode in Tedna italijanske kulinarike v svetu.

V Sloveniji ste že več kot dva meseca, kakšni so prvi vtisi?

Pred svojim prihodom Slovenije nisem poznal, saj sem bil tu le enkrat na kratkem obisku, in sicer v Ljubljani pred nekaj leti. Slovenija je čudovita dežela, ki jo moram še odkriti. Iz knjig sem vedel, da je Slovenija nekaj posebnega, a v živo me še bolj preseneča.

Kaj vam je všeč v naši prestolnici?

Všeč so mi arhitektura, zelene površine, odsotnost avtomobilov v strogem mestnem središču in živahno vzdušje ulic, vzporednih reki Ljubljanici in polnih

barov in restavracij ter ljudi. Ljubljana je evropska prestolnica, zato lahko tukaj najdeš vse, kar potrebuješ, a hkrati je tudi mesto po meri človeka; v centru je vse na dosegu roke in vlada sproščeno vzdušje. In všeč so mi ljudje, ki so vedno nasmejani in se med seboj pozdravljajo.

Pred nami sta dva pomembna dogodka, ki ju podpira Italian Trade Agency v Ljubljani ... To sta Mesec italijanske mode in Teden italijanske kulinarike v svetu – kakšna so vaša pričakovanja?

Oba dogodka sta bila v preteklih dveh letih zelo uspešna. Veleposlaništvo Italije in Italian Trade Agency (ITA) v Ljubljani jima posvečata veliko pozornosti, saj sta pomembni priložnosti za predstavitev odličnosti Made in Italy slovenskemu trgu. Mednarodna menjava med Slovenijo in Italijo dosega pomembne številke, h katerim največ prispevajo stroji, energija, elektronske naprave in komponente, na drugi strani pa sta moda in prehrana sektorja, ki najbolj vplivata na širšo javnost. Prvi Mesec italijanske mode s podjetjem Magistrat International je potekal že maja 2021, takoj po odpravi covidnih omejitev. Bilo je zahtevno obdobje, poleg tega pa smo prvič izvedli tako obsežno promocijo v Sloveniji, ki je požela velik uspeh, zato smo se odločili, da jo ponovimo že naslednje leto. Tudi letos ni nič drugače, zato sem prepričan, da ga bodo slovenski kupci cenili. Z vsakoletno spremembo osrednje teme želimo pritegniti pozornost na različne kolekcije: letos se bomo osredotočili na modo v času praznovanj. Poleg tega pa se letos obe promociji (Mesec italijanske mode in Teden italijanske kulinarike v svetu) posrečeno prekrivata, tako da se bo novembra veliko govorilo o Italiji. Teden italijanske kulinarike v svetu je vsakoletni dogodek, ki ga podpira italijansko ministrstvo za zunanje zadeve in mednarodno sodelovanje: letos bomo v Sloveniji predstavili čezmejno kulinariko Gorice, ki je skupaj s slovensko Novo Gorico razglašena za evropsko prestolnico kulture 2025.

Kakšna je vloga Italian Trade Agency v Ljubljani pri promociji italijanske mode in kulinarike v Sloveniji?

Naloga Italian Trade Agency (ITA), ki deluje pod italijanskim ministrstvom za zunanje zadeve in mednarodno sodelovanje, je podpora poslovnemu razvoju italijanskih podjetij v tujini, s posebnim poudarkom na malih in srednjih podjetjih. Prisotnost

ITA v skoraj vseh delih sveta jim olajša proces internacionalizacije. Slovenija, čeprav je blizu Italije, ni izjema. Pod okriljem veleposlaništva Italije v Ljubljani smo referenčna točka italijanskim podjetjem, ki želijo priti v Slovenijo, pomagamo pa tudi slovenskim podjetjem. S projektom Mesec italijanske mode smo od leta 2021 skozi že tri izvedbe na slovenski trg pomagali pripeljati nove italijanske modne hiše visoke ravni. S Tednom italijanske kulinarike v svetu pa želimo slovensko javnost ozavestiti o kakovosti in pristnosti italijanskih sestavin ter o njihovem povezovanju v recepte, ki so osnova okusne in zdrave prehrane.

Kaj pa projekti Italian Trade Agency v Ljubljani v prihodnosti? Kaj lahko pričakujemo v prihodnjem letu? Se obeta kakšna novost?

V ITA vedno iščemo načine za izboljšanje poslovnih odnosov med našima državama, Slovenijo in Italijo. Sledimo dogajanju na trgu in skušamo ujeti najboljše poslovne priložnosti za italijanska podjetja in tudi slovenska. Situacija trenutno ni preprosta, saj opažamo splošno upočasnitev gospodarske aktivnosti. Vendar še naprej opravljamo svoje delo, da podjetjem zagotovimo najboljše storitve. V naslednjih mesecih načrtujemo projekte v sektorjih inovacij, zelenih tehnologij, vesoljske industrije in oblikovanja in že delamo na njih. Te dogodke bo organizirala ITA ob podpori Veleposlaništva Italije v Ljubljani.

Kako vidite prepoznavnost blagovne znamke »Made in Italy« v modi?

Made in Italy je že sama po sebi blagovna znamka, prepoznavna po vsem svetu. Osebnostno preverjam kakovost modnih izdelkov tako, da pogledam sestavo proizvoda na etiketi in poiščem informacije o podjetju, ki ga je proizvedlo. Za imenom italijanske blagovne znamke, slavne ali manj znane, se vedno skriva zgodovina tradicije in načina izdelave savoir faire, ki nam veliko pove o strasti, spretnosti in kreativnosti proizvodnega procesa. Oznaka Made in Italy je predvsem garancija za visoko kakovost: proizvod, izdelan na visoki ravni, ki bo dolgo trajal in presega srednji ready-to-wear na tržišču. Poleg tega danes mnoga italijanska podjetja skrbijo za zagotavljanje visoke stopnje trajnosti svojih izdelkov z uporabo tehnik recikliranja, inovativnih materialov in ustvarjanjem ugodnih delovnih pogojev za svoje zaposlene. Vse te vidike kot ITA skušamo izpostaviti in promovirati na svojih dogodkih, da bi javnost, ki je vse bolj občutljiva na ta vprašanja, lahko ozaveščeno izbirala.



CITY TREND ONA



Pulover z enim rokavom iz volne in kašmirja, Max Mara.
Cena: 379 evrov.
si.maxmara.com

Uhani z umetnimi biseri, Valentino.
Cena: 420 evrov.
mytheresa.com



Mini torba za čez ramo, Gucci.
Cena: 820 evrov.
net-a-porter.com



Torba za čez ramo, Max Mara.
Cena: 749 evrov.
maxmara.com

VEČ
MODNIH
TRENDOV NA
CITYLIFE.SI



Sportmax



Massimo Dutti



Max Mara



Skodelica za kavo, Illy Art Collection 2023 – Judy Chicago.
Cena: od 90 do 110 evrov.
espresso.si

ITALIJANSKA BREZČASNOST

Italijanke to sezono klasične elemente združujejo z minimalističnimi silhuetami in postavljajo kakovost oblačil pred njihovo količino. Prefinjene kompozicije narekujejo harmoničen ritem nove sezone.

Pripravila: Valentina Jarc



Mini obleka iz tafta, Red Valentino.
Cena: 495 evrov.
emporium.si

Elegantna svilena bluza, Max Mara.
Cena: 529 evrov.
maxmara.com



Sončna očala z opaznim logotipom, Fendi.
Cena: 370 evrov.
net-a-porter.com



Parfumska voda, Prada Paradoxe.
Cena za 50 ml: 108,55 evra.
douglas.si



Elegantna plisirana obleka, kolekcija Studio, Max Mara.
Cena: 1.025 evrov.
maxmara.com



Usnjeni škornji, Red Valentino.
Cena: 675 evrov.
emporium.si



Gumijasti dežni škornji, Gucci.
Cena: 695 evrov.
net-a-porter.com

Mini krilo z bleščicami, Massimo Dutti.
Cena: 99,95 evra.
massimodutti.com



Salonarji s platformo, Marella.
Cena: 187 evrov.
emporium.si





Massimo Dutti

Raztegljiv žakard pulover iz mešanice bombaža, Missoni.
Cena: 690 evrov.
mrporter.com



CITY TREND ON



Namizna svetilka, Marset Funiculi S - Tabletop.
Cena: 231 evrov.
en.marset-store.com



Volnena kapa z dvostranskim logotipom, Gucci.
Cena: 360 evrov.
mrporter.com



Usnjene rokavice, Brunello Cucinelli.
Cena: 950 evrov.
mrporter.com



Volneni šal z logotipom, Gucci.
Cena: 390 evrov.
mrporter.com

VEČ
MODNIH
TRENDOV NA
CITYLIFE.SI

Z IZBRANIM OKUSOM

Esenca italijanskega oblačenja, »sprezzatura«, je umetnost samozavestnega nošenja oblačil brez pretiranega napora. Čeprav se to morda zdi protislovno, Italijani tudi v ukrojenih oblekah delujejo povsem neprisiljeno. Naj nonšalanca postane tudi naš modni izraz!

Pripravila: Valentina Jarc

Usnjeni nahrbtnik z monogrami, Gucci.
Cena: 1.980 evrov.
mrporter.com



Usnjena vikend torba, Massimo Dutti.
Cena: 249 evrov.
massimodutti.com



Kravata iz žakarda, Gucci.
Cena: 200 evrov.
mrporter.com



Volneni džersi plašč z jopico, Boggi Milano.
Cena: 549 evrov.
boggi.com



Nizki usnjeni čevlji, Massimo Dutti.
Cena: 149 evrov.
massimodutti.com



Kavni aparat retro videza, X7.1 Iperespresso.
Cena: 214 evrov.
espresso.si



Boggi Milano



ČAS JE ZA *aperitivo!*

Splošno znano je, da Italijani obvladajo umetnost »dolce vite« – sladkega življenja, kamor sodi tudi kultura uživanja v jedaci in pijači.

Fotografije: Freepik, Unsplash

In kaj bi bila Italija brez »aperitiva«, tistega prijetnega rituala srkanja pijač v družbi prijateljev pred glavnim obrokom, običajno po koncu delavnika in pred večerjo, med 18. in 20. uro. Če je ob sončnem zahodu, toliko boljše.

Izraz »aperitivo« izhaja iz latinske besede »aperire«, kar pomeni odpreti, v tem primeru spodbuditi apetit pred obedovanjem. In ker imajo Italijani tudi rek, da je najboljši način za spodbujanje teka z jedenjem (»L'appetito vien mangiando«), ob aperitivu po pravilu postrežejo prigrizke, kot so olive, sir, vložnine, na soncu sušeni paradižniki, kruh, suhe mesnine pa tudi čips in arašidi. Italijani morajo namreč po zakonu z alkoholnimi pijačami brezplačno postreči tudi hrano – pa čeprav zgolj nekaj tako vsem dostopnega in nerazburljivega, kot je skledica čipsa.

Kako se je vse skupaj začelo ...

Koncept aperitiva sega v čas antike, ko so stari Rimljani pred večjim obrokom radi uživali v oziroma prigrizku s kozarcem sladkega, z medom pomešanega vina. Gre za običaj, ki so ga poznali že stari Grki. Sam koncept se od tistih časov kaj dosti ni spremenil, a šele konec 18. stoletja se je kultura aperitiva zares prijela in razširila po državi.

V mestih po Italiji so ob tem začele vznikatij najrazličnejše alkoholne pijače, ki še danes ostajajo



prijubljen »aperitivo« – verjetno v Torinu (celo kralj Vittorio Emanuele II. je pred večerjo rad posegel po njem), grenčica Amaro Ramazzotti v Piemontu in Campari v Milanu.

Te slavne italijanske znamke so sčasoma postale mednarodno uveljavljena imena in osnova za priljubljene »aperitivo« koktajle, kot so Spritz, Negroni, Bellini in Americano.



INTERVJU

MARCELLA SPINAZZOLA, ŽENA VELEPOSLANIKA ITALIJE V SLOVENIJI

Slovinci ob besedi aperitivo največkrat pomislimo na pijačo. Kakšen pomen pa ima pravi aperitivo v Italiji? Kako ga živite Italijani?

Za nas, Italijane, predstavlja aperitivo predvsem priložnost za preživljanje skupnih trenutkov (»momento di condivisione«). Je manj obvezujoč kot popoln obrok, kosilo ali večerja, ker traja manj časa in je cenovno bolj ugoden.

Če imajo Angleži svoj čaj ob petih, kdaj je čas za pravi italijanski aperitivo?

Aperitivo je lahko pred kosilom ali pred večerjo. Najbolj tipične ure za aperitivo so okoli 11.30 ali 12.00 ter 18.30 ali 19.00.

Ali je aperitivo v Neaplju drugačen od tistega v Milanu?

Glede prigrizkov, hrane, ki se postrežejo ob pijači zagotovo – italijanske regije se namreč precej razlikujejo med seboj in to se odraža tudi v ponudbi hrane, ki se streže v času aperitiva. Pijača pa je podvržena trendom, priljubljenost določenih pijač se namreč s časom spreminja.

Katere pijače, koktajli so letos v trendu?

Daleč najbolj priljubljena pijača za aperitiv je Spritz, ki je sestavljen iz Aperola ali Camparija ter prosecca. Druge priljubljene pijače so zagotovo gin s tonikom, mojito, Negroni, nekateri ljudje pa imajo preprosto najraje kozarec dobrega vina ali penine.

Kako izgleda pravi aperitivo doma, ko povabimo prijatelje? Kaj ne sme manjkati?

Aperitivo je modularni koncept. Ponudite lahko preprosto samo suho sadje, čips in olive ali pa pripravite kaj bolj »konkretnega«, na primer na kose narezano pico, kanapeje, arancine ali krokete. Sama zelo rada ponudim pladnje s siri in suhomesnimi izdelki. Seveda ne smeta manjkati belo in rdeče vino.

V Sloveniji živite že skoraj štiri leta in ste imeli možnost spoznati tudi našo kulinariko in navade. Kako skozi oči kulinarike vidite Slovenijo? Ali imamo tudi Slovenci »svoj aperitivo«?

Slovensko kuhinjo zelo cenim, ker ima korenine v različnih evropskih gastronomskih tradicijah, tudi v italijanski. Glede na bogato enogastronomsko dediščino bi lahko Slovenci pripravili kar nekaj odličnih aperitivov. Po zaključku naše letošnje kulinarčne iniciative Teden italijanske kulinarike v svetu, v sklopu katerega želimo predstaviti širši javnosti tudi kulturo aperitiva, bi bilo super, če bi se lahko tudi v kakšnem od ljubljanskih lokalov podružili ob aperitivu v »italijanskem stilu«.

Ali ima beseda aperitivo svoj pomen tudi v modi? Ali velja kakšen poseben »dress code«?

Kot sem že prej povedala, aperitivo nima preveč strogih pravil. To velja tako za lokacijo kot izbiro oblačil.

Kot prestolnica aperitivov se je tam nekje v 20. letih prejšnjega stoletja uveljavil Milano, kjer se je zares razvila predvsem koktajlska scena. To mesto še danes slovi po svojih trendi barih in inovativnih koktajlih, pri čemer je treba še posebej izpostaviti verjetno najslavnejšega med njimi, ikonični Camparino in Galleria, 110 let star bar v enem najslavnejših in najstarejših nakupovalnih središč na svetu – Galleria Vittorio Emanuele. Tu, tik ob katedrali Duomo, se je leta 1867 rodil Campari, ki ga je prvi zmešal Gaspere Campari, njegov sin pa je nato odprl bar, ki ga še danes krasijo originalni mozaiki in freske in ki, jasno, velja za daleč najboljši kraj za aperitiv v mestu.

»Aperitiv« lahko pomeni v Italiji pravzaprav vse od kozarca vina, vermuta ali prosecca do piva ali koktajla. Med slednjimi so še posebej priljubljeni lažji koktajli tipa Spritz, pri čemer daleč prednjači vseprisotni Aperol Spritz (Aperol, prosecco in mineralna voda, pogosto postrežen z olivo na zobotrebcu), priljubljen je tudi malce močnejši in manj sladek Campari Spritz. Z Aperol Spritzem povezujemo Benetke, kjer naj bi nastal. V Harry's baru pa so ustvarili priljubljeni aperitiv Bellini, zmešan iz penečega vina in svežega breskvinega soka.

Benetke so sicer kot nalašč za celodnevni aperitiv, so mesto bacarov (beneški tip bara) in cicchetti (lokalnih tapasov). Kultura bacarov je tam tako razvpita, da obstajajo prav ture po beneških bacarih – najbolj vzdržljivi začnejo že zjutraj in zaključijo tako pozno in tako preobjedeni cicchetti, da nikdar ne pridejo do večerje. Dolce vita!



VEČ
TRENDOV
NA
CITYLIFE.SI

Recept za Aperol Spritz (za en kozarec)

Sestavine:

- 60 ml Aperola
- 90 ml prosecca
- 30 ml mineralne vode

Priprava: Vse tri sestavine nalijemo v kozarec, dodamo nekaj kock ledu (ali pa tudi ne), okrasimo s pomarančno lupinico ali mesnato zeleno olivo na zobotrebcu.

**Najbolj
znani
italijanski koktajli
za aperitiv:**

- **Aperol Spritz** (Aperol, prosecco, mineralna voda)
- **Campari Spritz** (Campari, prosecco, mineralna voda)
- **Negroni** (gin, vermut, Campari)
- **Americano** (vermut, Campari, mineralna voda)
- **Garibaldi** (pomarančni sok, Campari)



smilepen
SWISSWHI+E

Sodoben način beljenja zob



Najnovejša generacija izdelkov za beljenje zob omogoča **varno beljenje** s pomočjo sestavine PAP*.

Kombinacija **nežnega gela** in **posebne pospeševalne lučke LED** v le nekaj dneh zobe **nežno pobeli**. Hkrati preprečuje nastanek vnetja dlesni in zobne gnilobe.

Z belilnim setom SMILEPEN do bolj belih zob v udobju svojega doma.

*sestavina za beljenje zob, ki predstavlja varno alternativo peroksidu

MMM ... Viva la pasta!

Peresniki, špageti, polžki, široki rezanci, lasanja ... Testenin nam ni nikoli dovolj. Če imamo čas in spretne roke, jih lahko pripravimo sami. Tudi za posebne trenutke. Zakaj pa ne? S pravimi pripomočki in dobrimi sestavinami bomo pripravili obrok, ob katerem bodo brbončice plesale od užitka.



© Freepik



Bio je slatno

Bio testenine špageti št. 5, Barilla, 500 g.
Cena: 2,48 evra.
spar.si



Za prste obliznit'

Bio paradižnikova omaka z zelenjavo, Alce Nero, 200 g.
Cena: 3,35 evra.
kalcek.si



Kot poklicni kuharji

Rezalnik za testenine z valovitim koleščkom, LaGondola.
Cena: 30,66 evra.
lagondola.it



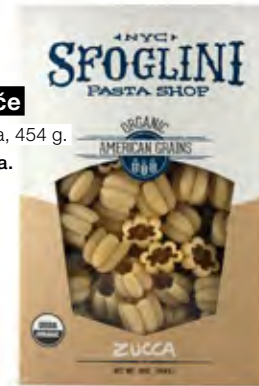
Obvezna oprema

Ekstra deviško oljčno olje, Filippo Berio, 0,5 l.
Cena: 6,99 evra.
mercator.si



Vedno pri roki

Strgalnik za sir Easy Grater, Boska.
Cena: 10,95 evra.
1001dar.si



Majhne buče

Testenine Zucca, 454 g.
Cena: 5,95 evra.
sfoglini.com



Po svojem okusu

Mlinček za začimbe, Gefu.
Cena: 34,90 evra.
xxxlesnina.si

Brez sira ne gre

30 mesecev zoričen parmezan Parmigiano Reggiano, 400 g.
Cena: 27,20 evra.
etalianfood.com



Priročno

Posoda za kuhanje testenin s cedilom, Beyond, 24 cm.
Cena: 99,95 evra.
stoneline.de



Dva v enem

Žlica za nadevanje testenin, Crate & Barrel.
Cena: 23,4 evra.
crateandbarrel.com



Vaja dela mojstra

Aparat za pripravo testenin Atlas 150, Marcato.
Cena: 139 evrov.
finnishdesignshop.com



NOVO BARILLA AL BRONZO

PONOVNO ROJSTVO TESTENIN



EDINSTVENA HRAPAVA TEKSTURA

AL BRONZO
DAL 1877
Barilla[®]
LAVORAZIONE GREZZA*

*groba obdelava

8. TEDEN ITALIJANSKE KULINARIKE V SLOVENIJI

PRI MIZI Z ITALIJANSKO KULINARIKO: DOBRO POČUTJE Z OKUSOM

Smo ljubitelji dobre hrane in pijače, Italije in izbranega italijanskega okusa? Potem ne smemo zamuditi **Tedna italijanske kuhinarike v svetu**, ki letos prihaja že v svoji osmi izdaji.

Namen pobude **italijanskega ministrstva za zunanje zadeve in mednarodno sodelovanje** je promocija italijanske kuhinjske tradicije in poznavanja njihove značilne enogastronomske kulture in identitete. Tema letošnjega tedna je: »**Pri mizi z italijansko kuhinariko: dobro počutje z okusom**«. Tudi letos bo nekaj dogodkov, ki jih bo, v okviru pobude, organizirala **Agencija ICE pod okriljem veleposlaništva Italije v Ljubljani**.



*Od 13. do 19. novembra
vabljeni na 8. Teden
italijanske kuhinarike v
Sloveniji. Letošnja tema:
»Pri mizi z italijansko
kuhinariko: dobro počutje
z okusom«.*



© Freepik



© Freepik



© Freepik

V luči nominacije **Gorice in Nove Gorice za evropsko prestolnico kulture 2025** bo eden od večerov posvečen tudi **obmejni kulinariki Goriške**. **Lokanda Devetak**, znana restavracija na Goriškem, na italijanski strani nedaleč od meje, bo ob tej priložnosti predstavila specialitete pristne kuhinje skupnih tradicij, ki segajo onkraj meje. Tudi vinska spremljava bo v znamenju vzajemnosti, saj je **Sinefinis Rebolium** plod dragocenih italijanskih in slovenskih vinogradov ter simbol mednarodnega sodelovanja v znamenju odličnosti, spoštovanja in vrednotenja izjemnega vinorodnega okolja.

Ne smemo pozabiti na tradicionalno udeležbo na **Slovenskem festivalu vin**, ki bo potekal 16. in 17. novembra v Cankarjevem domu v Ljubljani, tudi z razstavnim prostorom **Italian Trade Agency**. Priljubljen dogodek bo priložnost za predstavitev in okušanje italijanskih enogastronomskih odličnosti.

Agencija ICE v Ljubljani se že od nekaj posveča promociji italijanskih agroživilskih in vinarskih izdelkov v Sloveniji. V sinergiji z drugimi italijanskimi institucijami v Sloveniji namenja veliko prostora tudi promocijskim dogodkom in izobraževanju potrošnikov o pristnosti in avtentičnosti izdelkov ter zoperstavljanju pojavi »**Italian sounding**« (italijansko zveneče).

Za konec je treba omeniti še, da je blagovna menjava med Italijo in Slovenijo v letu 2022 zabeležila odlične rezultate, s čimer se Slovenija za Italijo uvršča na raven pomembnih držav G20, kot so Kanada, Indija, Brazilija in Savdska Arabija. Kljub splošni upočasnitvi blagovne menjave, ki je značilna za zadnje mesece tekočega leta, Italija še naprej dobro posluje v agroživilskem sektorju: podatki za prvih sedem mesecev leta 2023 Italijo uvrščajo med največje dobaviteljce Slovenije z več kot 340 milijoni evrov uvoza, kar predstavlja 20,8-odstotno rast glede na enako obdobje leta 2022 in 11,9-odstotni delež celotnega slovenskega uvoza v agroživilstvu.



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



Teden italijanske kulinarike v svetu

Pri mizi z
italijansko kulinariko:
dobro počutje z okusom

#italiantaste

13.–19. november 2023

GO!2025 - KULINARIKA NE POZNA MEJA

Leta 2025 bosta evropsko prestolnico kulture (EPK) prvič skupaj zastopali obe Gorici, slovenska Nova Gorica in italijanska Gorica – mesti, ki sta neločljivo povezani tudi s kulinariko.

Mesti, ki so ju razdelile vojne, povezujejo številne skupne zgodbe, skupaj si prizadevata presegati ovire. Za EPK se bosta Gorici ponovno povezali in nastopili pod geslom Go! Borderless. Pri tem bodo svojo povezovalno vlogo odigrali tudi gastronomija in gostinci na obeh straneh meje. Meje v kulinariki tega dela Italije in Slovenije so namreč zabrisane, številne restavracije, gostilne in vinske kleti vodijo izjemno zavedni zamejski Slovenci, pri čemer je zaznati vplive tako furlanske kot mediteranske kuhinje, poudarek pa je tudi na slovenskih vinih.



Lokanda Devetak

Lokanda Devetak 1870 na Vrhu sv. Mihaela na tržaškem Krasu je institucija med zamejskimi gostinskimi obrati, družinska gostilna s tradicijo, v kateri strežejo tradicionalno kraško in goriško hrano in odlična vina z obeh strani meje. Pri Devetaku, ki velja za eno najboljših »italijanskih« gostiln tistega konca, nas pogostijo z vsem – od lokalnih suhih mesnin in sirov do domačih minešter, pašt in pečenk, od polente in polpetov do štrukljev in vampov. Imajo tudi eno najboljših vinskih kart, tako da je velika verjetnost, da bomo pogledali globoko v kozarec. A ne skrbimo – v ta namen imajo tudi sobe.

devetak.com



Pikol

Pikol pod taktirko družine Gašparin že dolgo slovi kot ena najboljših restavracij na goriškem koncu, veliko imajo tudi italijanskih gostov, ki jih v sam rep Vipavske doline zvabi romantična lokacija jezerske vasičke Pikol ob naravnem jezeru. Restavracija je del glamping resorta z gozdno vilo in vodnimi vilami, specializirali pa so se predvsem za morske jedi, pri čemer izstopa njihov znameniti brancinov karpačo. Pri vinih prisegajo na vina svoje znamke Silveri.

pikol.si

La Subida

Kdo ne pozna La Subide, restavracijsko-hotelskega kompleksa pod taktirko Joška Sirka na italijanski strani Goriških brd. Sirk, ki velja za mentorja številnih zdaj naših najboljših gostincev, je skrajno zaveden zamejski Slovenec, ki mu je uspelo s trmo in vizijo nedaleč od Krmina postaviti restavracijo svetovnega ranga. Podobno kot Devetak tudi Subida gradi na lokalni tradicionalni kuhinji, ki pa so jo povzdignili na višjo raven, zaradi česar so si tudi že pred leti priborili Michelinovo zvezdico. Poleg »fine dining« restavracije Al Cacciatore imajo še bolj preprosto tratorijo, je pa Subida danes morda prav v tolikšni meri kot kulinarična destinacija poznana tudi kot izvrsten luksuzni butični hotel z namestitvami, razpršenimi po posesti.

lasubida.it





Restavracija Dam

Novogoriška restavracija pod vodstvom kuharskega mojstra Uroša Fakuča je bila ena tistih, ki je že v prvi izdaji Michelinovega vodiča za Slovenijo prejela zvezdico. Fakuč se v svojem meniju poklanja širši Vipavski dolini in Posočju (soška postrv, tolminski sir), vedno pa so prisotni tudi morski elementi, kot so ostrige in hobotnice. Dam, ki je v predmestju Nove Gorice, ima poleg prenovljene restavracije v spodnjih prostorih v zgornjih prostorih še pet butičnih sob.

damhotel.si



Dom bistro, Zgonik

Na italijanski strani Krasa najdemo Dom bistro, kjer mlada generacija zamejskih Slovencev nadaljuje 135-letno enogastronomsko tradicijo družine Milič. Podobno kot ostali zamejski obrati imajo tudi pri Domu izjemno vinsko karto z nekaterimi najboljšimi zamejskimi vini. Bistro je razdeljen na del, kjer strežje preprostejšo hrano, kot so burgerji in pice, in na del, kjer je ponudba malce višje ravni, pri tem pa se opirajo na gastronomsko izročilo Krasa in Furlanije.

dombistro.it/si

VEČ
KULINARIKE
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



Rosenbar

Kadar v Gorici iščemo pristen in okusen obrok, nas bodo poznavalci znotraj industrije kot po pravilu usmerili proti Rosenbaru – restavraciji stare šole, v kateri so se specializirali predvsem za morske jedi. Školjke, hobotnica, testenine z bogomolko ... Okusni, nepretenciozni krožniki, v katerih se vpliv z gora prepleta z morskimi vplivi. Dobro imajo tudi ponudbo sonaravno pridelanih vin na vinski karti.

rosenbar.it/menu

Osteria-Gostilna Koršič

Koršiča najdemo tik čez mejo, v Števerjanu na italijanski strani Goriških brd. Gostilna, ki ponuja preproste briške jedi, se z njihovega vrta ponaša tudi s čudovitim razgledom na vinograde. V vinski karti so bogato zastopani zamejski vinski velikani, kot so Radikon, Gravner in Podveršič, narezali pa nam bodo tudi slastne domače mesnine in nato postregli s čimer koli briškim, sezonskim.

korsic.it



ELEGANCA *in prefinjenost*

Brianza v okolici Milana je italijanska zibelka izdelave visokokakovostnega pohištva. To so kosi, ki prostorom dajejo edinstven pridih in razvijajo čute. Prefinjene oblikovalske lastnosti pohištva in dodatkov rojevajo ikone, ki jih uporabljajo generacije in postanejo sestavni del naših domov.

Pripravila: **Ana Ivančič**

Iz Firenc izhaja podjetje **Opinion Ciatti**. Že 70 let ustvarjajo dizajnersko pohištvo in dodatke, vključno s knjižnimi policami, mizami in stoli za dom, pisarne in hotele. Ptolomeo Vino je edinstveno stojalo za vinske steklenice, ki se ga ne bi branila nobena dnevna soba.



VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI



Porro je bil ustanovljen leta 1925 in je danes sinonim za prefinjene linije, tehnično kakovost detajlov in širok nabor končnih obdelav z uvedbo najsodobnejših tehnologij. Stolu Romby poseben čar dajeta retro videz in geometrijska natančnost.

Družinsko podjetje **Pedrali** je letos praznovalo 60. obletnico. Ob praznovanju so v sodelovanju z arhitekti ADML CIRCLE in legendarnim Michele De Lucchijem zgradili lesen paviljon Pedrali, v katerem so predstavili razstavo »Pedrali60, we design a better future«. Iz letošnje kolekcije je jedilna miza Frank, ki navdih črpa v arhitekturnih oblikah in industrijskih materialih.



Iz ljubezni do obdelave masivnega lesa se je leta 1948 rodilo tudi podjetje **Porada**. Steklена omarica Atsuko ima okvir iz masivnega orehovega lesa canaletto in črno kovinsko podnožje.

Podjetje **Giorgetti**, katerega začetki segajo v leto 1898, še danes slovi po posebni ročni obdelavi lesa, prefinjeni eleganci in uporabi redkih materialov. Iz nove kolekcije je tudi komplet porcelanastih krožnikov Floema.



Družinska zgodba podjetja **Calligaris** se je začela pred 100 leti v mali obrtniški delavnici. Takrat sta Antonio Calligaris in njegov sin Romeo izdelala legendarni stol Marocco. Udobje v hladnih jesenskih večerih vam nudi odeja Calliope, ki je izdelana iz reciklirane volne in bombažnih vlaken.



Podjetje **Oluce**, ustanovljeno leta 1945, je najstarejše italijansko oblikovalsko podjetje v sektorju razsvetljave, ki deluje še danes. Predstavlja se z visečim svetilom Iride.



Iskanje kreativnosti v vsakem izdelku je bistvo podjetja **Diade**, ki deluje od leta 1968. Letošnjo kolekcijo je s serijo keramičnih izdelkov Peaches sooblikovala tudi slovenska oblikovalka Lara Bohinc.

ROBOT, KI JE PREPRIČAL TUDI NAJVEČJE SKEPTIKE

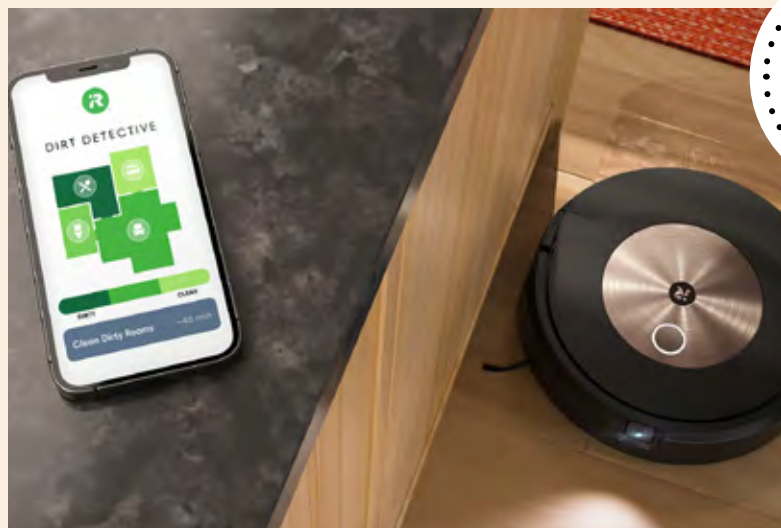
Robotski sesalnik iRobot Roomba Combo j9+ predstavlja vrh, ki so ga sposobni doseči priljubljeni domači pomočniki. Zlahka posega in obriše stanovanja praktično vseh velikosti ob minimalnem vzdrževanju in brez nevarnosti poškodovanja občutljivih talnih oblog.

Mokro čiščenje postaja ključna funkcija **robotskih sesalnikov**, a obstajajo nekatere omejitve. Na primer kakovostne preproge in občutljiva tla se ne smejo preveč navlažiti. Vendar pa obstaja rešitev: **Roomba Combo J roboti** pametno rešujejo to težavo z dvigom krpe, ko ni potrebna, in jo spustijo le, ko je potrebno varno pomivanje tal.

Postaje, ki samodejno izpraznijo košek, so priljubljene zaradi svoje praktičnosti, saj odpravljajo potrebo po ročnem praznjenju smeti in pogostem vzdrževanju. Ta želja po brezskrbnosti velja tudi pri pomivanju tal – čim daljše delovanje, ne da bi morali kar koli storiti. Nastal je **robot Roomba Combo J9+ s postajo Clean Base Auto-Fill**, ki opravlja dvojno funkcijo – izprazni koš in obenem napolni posodo za vodo. Po njeni zaslugi vam kar do 60 dni ni treba skrbeti za smeti in do 30 dni za prepotrebno tekočino, brez katere noben robot ne more pomivati tal.



VEČ NA
IROBOT.SI



Poleg uporabe posebnih krtač, v katere se daljše smeti ne zapletajo, in postaj s samodejnimi funkcijami napredna, naprej obrnjena kamera olajšuje navigacijo robota, prepoznavna ovire ter izpolnjuje **obljubo lastnikom domačih ljubljencev**. **Roomba Combo J9+** je programiran, da se ne dotakne »potičke«. Če se to vendarle zgodi, vam ga bodo zamenjali. Velik plus je tudi ta, da robot ne pošilja slik prostora na spletne strežnike, kar zagotavlja visoko raven varnosti in zasebnosti uporabnikov.

iRobotovi domači roboti so posebneži v svetu robotiziranih vakuumskih sesalnikov. Ne samo, da so izredno učinkoviti v svojem poslanstvu, ravno tako so nadvse kakovostno izdelani, robustni in vzdržljivi. Ker tovrstnih naprav ne menjate pogosto, je denar smotno naložiti v napravo, ki bo brez težav delovala dolga leta.

irobot.si

Roboti Roomba so opremljeni z odličnimi algoritmi **operacijskega sistema iRobotOS**, ki poskrbijo za učinkovitost čiščenja. Tako bo na primer **Roomba Combo J9+** po zaslugi **tehnologije Dirt Detective** najprej očistil najbolj umazane sobe in prilagajal moč sesanja. Nič od tega ne bi bilo mogoče, če se ne bi učil in prilagajal delovanja glede na dejanske razmere. Ko bo zaznal sobe, ki so pogosto bolj umazane, bo tem samodejno dodelil prednost in prilagodil nastavitve čiščenja, kot sta izbor primerne sesalne moči izmed treh možnih in število prehodov čiščenja. Zakaj je **robot Roomba Combo J9+** v čiščenju učinkovitejši od tekmecev? Zasluga gre izrednemu algoritmu premikanja, ki ga z ravno pravšnjo hitrostjo natančno vodi po prostoru in na koncu še ob robovih, da gumijasti nasproti vrteči se krtači pobereta vse, kar se znajde v njenem dosegu. Nekaj posebnega je tudi **mokro čiščenje oziroma brisanje tal**. Robot krpe ne vleče zgolj za seboj, saj po potrebi lahko vključite **funkcijo pametnega ribanja (SmartScrub)**. Takrat briše z gibi naprej in nazaj, enako kot bi počeli sami med brisanjem z roko, ter odstrani do 80 odstotkov trdovratne umazanije, kot so na primer kavni madeži.

Podjetje iRobot se vedno bolj osredotoča na razvoj programske opreme, ki omogoča večjo avtonomijo robotov in zmanjšuje potrebo po posegih in vzdrževanju..



NA PROSTEM TUDI, KO JE HLADNO



Jesen odhaja, zima prihaja

Fjällräven nam pomaga, da izberemo najustreznejša oblačila, ki nas bodo grela tudi, ko se bodo stopinje zavrtle okoli ničle. In kateri so osnovni trije sloji, ki nas bodo ohranjali suhe in tople? Osnovni sloj je tisti, ki je najbližje telesu, naslednji je srednji, zunanji pa je tako imenovan »shell« sloj. Naloga prvega in tretjega je, da nas ohranjata suhe, naloga srednjega pa, da nam je toplo. Naj nam bo udobno, da bomo na dan, preživet v naravi, imeli še lepše spomine. Fjällräven oblačila najdemo na prodajnih mestih Annapurna, Emporium, Iglu Sport in Sport Vision.

fjallraven.com



V naravo ali po mestu

Lahka jakna z umetnim polnilom za zimske aktivnosti, Fjällräven.
Cena: 349,95 evra.
fjallraven.com



Nove pustolovščine

Lahek in udoben nahrbtnik, Fjällräven.
Cena: 229,95 evra.
fjallraven.com

Zima za ovinkom

Volnene rokavice Hestra nas bodo grele, ko pride mraz.
Cena: 45 evrov.
nort.si



Na pohod

Zložljive karbonske ultralahke palice, Black Diamond Alpine Carbon.
Cena: 159,90 evra.
kibuba.com

VEČ NOVOSTI NAJDETE NA CITYLIFE.SI



Topli napitek

Termovko Camelbak odlikujejo sodoben dizajn in odlične izolacijske lastnosti.
Cena: 49,99 evra.
intersport.si



Na kavo

Hydro Flask Coffee Mug bo poskrbela za prvovrstno izkušnjo naše najljubše jutranje skodelice kave.
Cena: približno 33,20 evra.
hydroflask.com

Za brezskrben korak

Čevlji Sorel, model Mac Hill, so hibrid med pohodniškimi čevlji in supergami.
Cena: 190 evrov.
nort.si



Zanesljiv sopotnik

Trpežna pametna ura Garmin Instinct 2X Solar je tako vzdržljiva, da nas lahko spremlja povsod, in tako drzna, da se prilaga našemu slogu.
Cena: 449,99 evra.
garmin.com

Nordijsko

Nordijsko navdihnjen in žakardno pleten volneni pulover, Fjällräven.
Cena: 209,95 evra.
fjallraven.com



Čas v naravi

Udobne pohodne hlače iz raztegljive tkanine, Fjällräven.
Cena: 229,95 evra.
fjallraven.com



VESELI PRAZNIKI SE ZAČNEJO S

Praznično sošeska



Ustvarite svojo

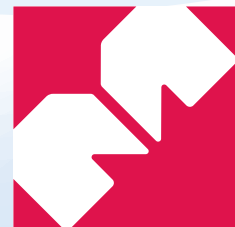
Poiščite prikupne hišice in figurice v Mercatorju, kjer za vsakih 20 evrov nakupa in za vsak izdelek z oznako Praznična sošeska prejmete en paketek brezplačno. Zberite vseh 24 elementov ter si skupaj s praviljično podlago in novoletno smrečico pričarajte čudovito praznično vzdušje.



**ZA VSAKIH 20 €
IN ZA VSAK
IZDELEK Z OZNAKO
=
1 PAKETEK
BREZPLAČNO**



**ZBERI VSEH
24 ELEMENTOV**



Mercator
moj najboljši sosed

Aktivnost traja od 16. 11. do 31. 12. 2023 oz. do razdelitve vse zaloge.
Več na www.mercator.si.

OTROŠKI SVET

7 IGRAČ ZA GLAUCE

Slovenski izumi iger in pripomočkov, ki imajo v mislih otrokov razvoj, skrb za okolje – vse. Vse za nadobudne in radovedne odraščajoče malčke.

Pripravila: Ana Ivančič

KONSTRUKTA

Kakovostne lesene igrače
Konstrukta je oblikoval
svetovno priznan slovenski
oblikovalec Niko Kralj in so
narejene iz bukovine.

Cena za Konstrukta promo
set: 100 evrov.
konstrukta.eu/sl

MINI KONJIČEK LITTLE OTJA



bo otrokov zvesti spremljevalec in vedno pripravljen na nove pustolovščine (ali pa na dober spanec).
Cena: 22,90 evra.
littleotja.com/sl

VEČ
NOVOSTI
NAJDETE NA
CITYLIFE.SI

OOH NOO: RATAN POGANJALEC

Poganjalček iz ratana znamke Ooh noo združuje čar klasične estetike z vrsto praktičnih prednosti. Zaradi vzdržljivosti, varnosti, prijaznosti do okolja in vsestranskosti je odlična izbira za obogatitev otrokove igralne izkušnje. Igrača ima okvir iz ratana, jeklena kolesa in ročaje iz masivnega lesa.
Cena: 127 evrov.
ooh-noo.com

ooh-noo.com



NOTANEARLYBIRD

Nina, Mateja in Tjaša sooblikujejo znamko Notanearlybird, ki ponuja premišljene ročno izdelane izdelke, ki slavijo ljubezen, veselje in lepoto. Rožnati zajec Olaf je ročno zašit v Sloveniji.
Cena: 89 evrov.
notanearlybird.com

notanearlybird.com



SALAMBA VADI POZDRAV SONCU

je ljubka igrača za učenje prvih joga korakov. Igrači so priloženi natančna slikovna navodila za izvajanje joga položajev, kratka sproščujoča meditacija in učne kartice z edinstvenimi ilustracijami slovenske slikarke Mojce Fo.
Cena: 36,90 evra.
salamba.si

salamba.si



ČLOVEK NE JEZI SE EVOLUCIJA

je zabavna nadgradnja klasične družabne igre. Igra vsebuje tri dodekaeder igralne kocke, ki so svojevrstni slovenski izum, ter ljubke lesene avtomobilčke, na katere prilepimo zabavne nalepke. Vsakokrat lahko igramo malo drugače, pri tem pa vadimo seštevanje, odštevanje in množenje.
Cena: 26,90 evra.
igrezaglavce.si

igrezaglavce.si

OREIKA

je ropotuljica, narejena iz materiala Nuxit®, ki v sebi nosi semena avtohtonih slovenskih drevesnih vrst in je tako okolju prijaznejša alternativa plastičnim izdelkom. Ko dojenček ropotuljico preraste, jo preprosto posadimo v zemljo in s tem omogočimo, da iz odpadnega produkta vzkljuje novo življenje.
Cena: 28 evrov.
re-born-nuxit.com

re-born-nuxit.com



V DOBRI DRUŽBI

Vse bolj hladne jesenske dni preživimo v družbi svojih kosmatincev in jim vedno krajše dneve popestrimo z dodatki, ki jim bodo pričarali še več udobja, zabave in nepozabnih trenutkov z nami.

Pripravila: Katja Kozlevčar



© Freepik



PRIROČNO

Torbica za približke, Sophie Allport.
Cena: 22,53 evra.
sophieallport.com



Z LJUBEZNIJO

Posoda za hrano in vodo, TakāTomo.
Cena: 35,90 evra.
takatomo.de



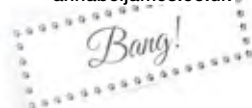
KAMUFLAŽA

Dežni plašč, Mr Soft Top.
Cena: 41,99 evra.
mrssofttop.com



PRESENEČENJE

Kreker za mačke, Annabel James.
Cena: 11,50 evra.
annabeljames.co.uk



ROČNO DELO

Ovratnici za psa, Harold & Hounds.
Cena: od 19,90 do 39,90 evra.
haroldandhounds.de

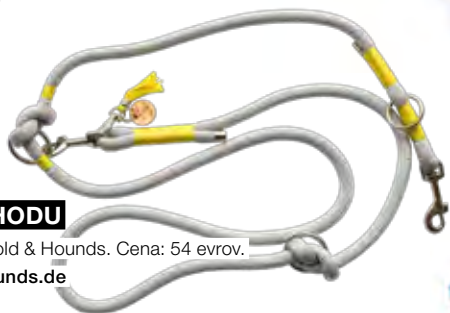


IGRA

Igrača za pse, French Bandit.
Cena: 17,33 evra.
french-bandit.com

ZZZ ...

Ležišče za ljubljence, Lish.
Cena: 161,72 evra.
lishlondon.com



NA SPREHODU

Povodec, Harold & Hounds. Cena: 54 evrov.
haroldandhounds.de



RECIKLIRANO

Podloga za ljubljence, TBCo.
Cena: 46,21 evra.
tartanblanketco.com



TOPLA JESEN

Pulover za kužka, Barbour.
Cena: 32,35 evra.
barbour.com



MODNO

Bandana za kužka, Outback Tails.
Cena: 10,77 evra.
outbacktails.com



PUHASTO

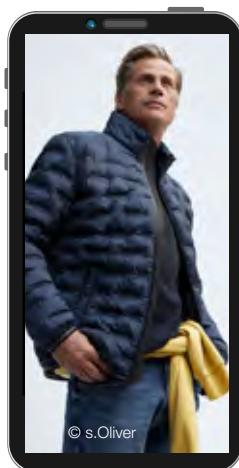
Ležišče za živali, Sheepers.
Cena: 40,44 evra.
sheepers.co.uk

URBANI MOŠKI

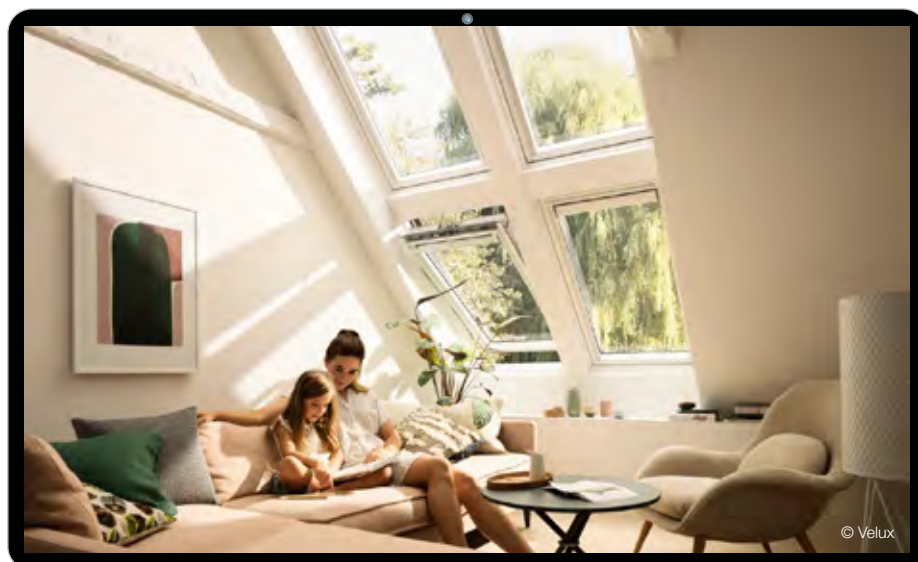
Jakne in bunde za mestne popotnike

Prihajajo hladnejši dnevi ... Ker pa so zime vedno toplejše, razmislimo tudi o tanjših, prehodnih modelih, ki jih bomo nosili kar nekaj sezon.

citylife.si/urbani-moski/urbani-moski-jakne-in-bunde-za-mestne-popotnike



© s.Oliver



AMBIENT

Dnevna svetloba: ko eno strešno okno ni dovolj

Kakovostna osvetlitev prostora je povezana s količino dnevne svetlobe, ki pride vanj skozi okna. Od svetlobe so odvisni naše počutje, učinkovitost opravljanja vsakodnevnih opravil, osredotočenost pri delu in učenju ter preživljanje prostega časa in počitka.

citylife.si/ambient/dnevna-svetloba-ko-eno-stresno-okno-ni-dovolj



© Family Switch/Netflix

FILM IN TV

Jesensko obarvan november na Netflixu

Nove sezone priljubljenih serij in težko pričakovani filmi so tudi letošnji september zavzeli Netflix in nas bodo zabavali še dolgo v romantično jesen.

citylife.si/film-in-tv/jesensko-obarvan-november-na-netflixu

KNJIGE

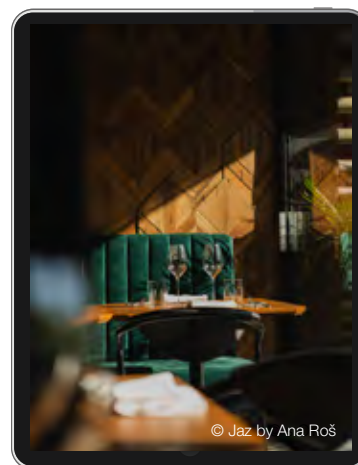
Top 5 knjig za jesensko branje

Hladni jesenski meseci, za katere so značilni tudi mrzli večeri, so kot nalašč za stiskanje z novo knjigo.

citylife.si/knjige/top-5-knjig-za-jesensko-branje



© Freepik



© Jaz by Ana Roš

KULINARIKA

Kako so bistroti po Parizu zdaj zavzeli še Ljubljano

Jorg Zupan je svojo »michelinko« zamenjal za bistro, v Ljubljani je bistro odprla celo Ana Roš. Zdi se, da je tako imenovani koncept »bistronomije« po Parizu, v katerem je nastal, zdaj dodobra zavzel še slovensko prestolnico.

citylife.si/kulinarika/kako-so-bistroti-po-parizu-zdaj-zavzeli-se-ljubljano

[kako-so-bistroti-po-parizu-zdaj-zavzeli-se-ljubljano](http://citylife.si/kulinarika/kako-so-bistroti-po-parizu-zdaj-zavzeli-se-ljubljano)

Ekstra deviško oljčno olje Monte Rosso

grand selection

zmagalo v Združenih Arabskih Emiratih!

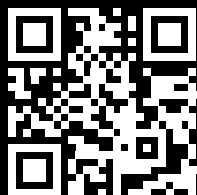
Septembra so v ZAE priredili prestižno tekmovanje Liwa, na katerem so se pomerili zgolj najboljši od najboljših. Pravico do prijave so imeli le pridelovalci ekstra deviškega oljčnega olja, ki so se predhodno že dokazali na ostalih svetovno priznanih tekmovanjih in od tam domov odnesli zlato.

Monte Rosso se je zato upravičeno počutil ogovorjenega, saj so v letošnjem letu ponovno osvojili obilo zlatih priznanj. Na tekmovanju Olio Nuovo so za svoj Grand Selection Platinum prejeli celo laskavi naziv najboljše enosortno olje severne poloble!

S takšno popotnico so torej nastopili tudi v oddaljenih ZAE. Po dnevih držanja pesti so končno sledili rezultati. Zmagal je Monte Rosso s svojim oljem Grand Selection!

Velikemu navdušenju je sledila neomajna odločitev. Grand Selection bo v prodaji, kljub mikavnosti tujih trgov, še vedno ostal na voljo tudi domačim kupcem.

Tako boste sebi in svojim dragim lahko podarili najboljše!



Kontaktirajte nas:
Monterosso d.o.o., Ljubljana
M: +386 41 303 701
E: silvia.just@monterosso.si



MONTE ROSSO

STANCIJA • ESTATE

Deluxe

Čarobnost praznikov

Deluxe. Trenutki, ki zbližujejo.



Poskenirajte QR kodo
in preverite ponudbo
Deluxe:



Lidl Slovenija d.o.o. k.d., www.lidl.si



Preprosto
več za vas